

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»  
Кафедра «Международная экономика»  
Учреждение дополнительного образования  
«Донецкая Республиканская  
Малая Академия Наук учащейся молодежи»  
ФГБОУ ВО «Новгородский Государственный Университет  
имени Ярослава Мудрого»  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»



**«Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра»  
Материалы IV Международной научно-практической  
конференции учащейся молодежи**



**16 ноября 2021 г.**

**г. Донецк**

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»  
Кафедра «Международная экономика»  
Учреждение дополнительного образования  
«Донецкая Республиканская  
Малая Академия Наук учащейся молодежи»  
ФГБОУ ВО «Новгородский Государственный Университет  
имени Ярослава Мудрого»  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»



**«Мировая экономика: вчера,  
сегодня, завтра»**

**Материалы  
IV Международной  
научно-практической  
конференции учащейся  
молодежи**

**16 ноября 2021 г.**

г. Донецк

**Редакционная коллегия:**

**Шабалина Л. В.** – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»;  
**Шавкун Г. А.** – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»;  
**Доценко А. В.** – ассистент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет».

**Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра** [Электронный ресурс]: материалы IV Международной научно-практической конференции учащейся молодежи, г. Донецк, 16 ноября 2021 г., Том 2 / отв. ред. Г.А. Шавкун / ГОУВПО «ДОННТУ». – Донецк : ДОННТУ, 2021. – 295 с.

В материалах конференции представлены доклады студентов высших учебных заведений различных направлений подготовки, студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, учащихся муниципальных образовательных учреждений Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, а также Республики Беларусь, Приднестровской Молдавской Республики по актуальным вопросам мировой экономики: стратегические интересы стран и структурные сдвиги в экономике; тенденции развития современной мировой экономики; интеграционные объединения мира; развитие страны в мировом хозяйстве.

Для учащихся муниципальных образовательных учреждений, студентов высших учебных заведений, аспирантов, занимающихся проблемами мировой экономики.

Рекомендовано коллективом кафедры «Международная экономика»  
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»  
протокол № 7 от 24.11.2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Амосова О. А., Рудой А. А. <b>ВЛИЯНИЕ COVID-2019 НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ</b> .....	10
Ануфриенко П. В., Лукашова М. В. <b>РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРИРОДНОГО ГАЗА</b> .....	12
Бабахаян Д. А., Форофонтон А. В. <b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРЕДИТ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ</b> .....	17
Багдевич Е. В., Иванчик О. А., Павловская С. В. <b>ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ</b> .....	20
Беликова Д. А., Селютина Д. И., Теркун Е. В. <b>ОСНОВНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ</b> .....	25
Беляева Е. В., Полякова А. В. <b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b> .....	29
Берникович М. А., Рудой А. А. <b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	33
Буряк К. Д., Шабалина Л. В. <b>ПРОБЛЕМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ И ОТСТАЛОСТИ СТРАН МИРА</b> .....	36
Буцыка А. Р., Кусков А. Е. <b>ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ</b> .....	39
Володин А. А., Безбородова А. Г. <b>МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО</b> .....	42
Воцко Е. Е., Еременко А. А. <b>НЕФОРМАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ КАК РЫЧАГ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ</b> .....	47
Гайдай А. А., Поторак Е. С. <b>РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b> .....	50
Голик А. С., Полякова Э. И. <b>ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ «НЕПРИЗНАННЫХ» ГОСУДАРСТВ</b> .....	55

Дегтярёв С. А., Сокольникова Л. А. <b>ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УГЛЕВОДОРОДОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ</b> .....	60
Джаин А. Н., Рубанов Н. М. <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА</b> .....	65
Джантимирова Е. А., Шабалина Л. В. <b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН МИРА</b> .....	69
Добродеева В. Д., Кусков А. Е. <b>МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ</b> .....	71
Доброскок А. А., Погобалова Е. В. <b>ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ЕВРОПЫ</b> .....	75
Драпеза В. А., Русак И. Н. <b>ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	79
Епищева В. Е., Козорез О. Ф. <b>ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА</b> ...	83
Зинченко В. А., Шабалина Л. В. <b>ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА</b> .....	87
Зуйкова О. А., Калмыков А. В. <b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОВОДСТВА</b> .....	90
Ивахненко Д. В., Сокольникова Л. А. <b>РАСТЕНИЕВОДСТВО БОЛГАРИИ ДО И ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ЕС</b>	94
Каленский В. В., Козорез О. Ф. <b>МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ</b> .....	99
Калюжная И. В., Кусков А. Е. <b>РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ</b> .....	102
Качар Д. Т., Филатова Л. Н. <b>РАЗВИТИЕ РЕСУРСНО-ПРИРОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛНР</b> .....	105

Ковалёва М. Д., Молчанов А. М. <b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ОДНОГО ИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ.....</b>	109
Козорез О. Ф. <b>ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ МИРА.....</b>	113
Колтунова Е. М., Мастюк С. В., Вишкина О. Ю. <b>ДИНАМИКА ГЛОБАЛЬНОГО ИНДЕКСА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ РМИ КАК ИНДИКАТОР СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. .</b>	115
Корост А. Ю., Демина В. В. <b>РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ. .</b>	120
Котова Ю. А., Опенько-Можаева Н. В. <b>ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ: ПРАВО НА СУЩЕСТВОВАНИЕ .....</b>	125
Крылова А. А., Шабалина Л. В. <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО АГЕНТСТВА ПО ВОЗОБНОВЛЯЕМЫМ ИСТОЧНИКАМ ЭНЕРГИИ .....</b>	129
Кулай И. И., Шиханцова О. Г. <b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	133
Кульбида А. А., Крылова Л. В. <b>ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....</b>	137
Куц З. В., Делиева А. П. <b>ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ .....</b>	141
Лукьянчикова А. В., Шеремет Т. Г. <b>ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И УСЛОВИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>	146
Луценко Е. С., Полякова А. В. <b>ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....</b>	150
Лучиц А. А., Лазаревич И. М. <b>МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ.....</b>	153

Лысогор Д. В., Кожемяко Л. М. <b>ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА .....</b>	155
Максимова А. К., Железняк В. Ю. <b>СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ МОДЕЛИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.....</b>	160
Мирошниченко М. Е., Азаренко С. Ф. <b>МЕСТО И РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СТРУКТУРЕ ТОРГОВЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ... </b>	165
Михайлова А. И., Делиева А. П. <b>ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА.....</b>	170
Морозова А. Д., Рудой А. А. <b>ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА .....</b>	175
Мосин Д. П., Васильченко С. И. <b>ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА.....</b>	178
Негода В. Д., Шабалина Л. В. <b>О ВАЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБМЕНА.....</b>	182
Новикова Ю. Ю., Колмыкова А. В. <b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПЛОДОВОДСТВА И ОВОЩЕВОДСТВА В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА .....</b>	185
Обухова М. А., Рубанов М. Н. <b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....</b>	188
Паллон М. Д., Шабалина Л. В. <b>ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ – ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	193
Пальцева А. А., Железняк В. Ю. <b>ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА КОНКУРЕНЦИЮ .....</b>	196
Попенко В. О., Попенко Н. Г. <b>ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	201

Прохорова М. Д., Кузнецова Т. В. <b>ПРОБЛЕМА ТРАФФИКИНГА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВЫХ ЦЕПОЧКАХ</b> .....	206
Расчанская М. А., Рудой А. А. <b>ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА</b> .....	211
Рыбакова Д. Р., Железняк В. Ю. <b>ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА И ИНФРАСТРУКТУРНЫХ МОНОПОЛИЙ</b> .....	214
Самоненко Н. Ю., Шумаева Е. А. <b>ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ</b> .....	219
Сапельников А. А., Шевченко Е. А. <b>ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ</b> .....	223
Семёнов А. О., Рудой А. А. <b>ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЕВРОПЕ</b> .....	226
Семенова А. О., Кусков А. Е. <b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ</b> .....	231
Степаненко Д. Ю., Наливайко С. А. <b>ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВНЕДРЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> .....	234
Титов Д. А., Делиева А. П. <b>АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	239
Утробина Т. А., Вукованова Н. П. <b>ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА</b> .....	243
Хвастова А. С., Носенко Д. М. <b>ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ И ОТСТАЛОСТИ В СТРАНАХ МИРА</b> .....	247
Хорошун Д. М., Кусков А. Е. <b>ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ</b> .....	252



Хромых А. Д., Шабалина Л. В. <b>ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ.....</b>	254
Цахер А. А., Гавриловчук Е. А. <b>РОЛЬ ЭКОНОМИКИ ПМР В МИРОВЫХ МАСШТАБАХ.....</b>	257
Цупко К. А., Ерёменко А. А. <b>ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ МИРА.....</b>	261
Чемарева В. А., Панина Е. А. <b>ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ МИРА: ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАН-ЭКСПОРТЁРОВ НЕФТИ (ОПЕК) .....</b>	265
Черненко Д. А., Шабалина Л. В. <b>ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЙ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....</b>	269
Чернецкая Д. В., Шарилова Е. Е. <b>СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЗАИМООБУСЛОВЛЕННОСТИ МИРОВЫХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....</b>	274
Шишолок И. В., Шумаева Е. А. <b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....</b>	279
Шкуренко А. Е., Сиидова Н. В. <b>ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	283
Шляпникова С. А., Локтионов В. В. <b>СНГ КАК УНИКАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ СОТРУДНИЧЕСТВА.....</b>	286

*Амосова О. А.  
УО «Белорусская государственная  
орденов Октябрьской Революции и  
Трудового Красного Знамени  
сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, РБ  
Научный руководитель:  
Рудой А. А.*

## **ВЛИЯНИЕ COVID-2019 НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ**

*Аннотация: влияние пандемии коронавируса привело к снижению деловой активности и экономическому спаду во многих странах. В данной статье рассмотрены проблемы и пути их решения в сложившейся эпидемиологической обстановке.*

*Ключевые слова: коронавирус, проблемы, мировая экономика, бесконтактная экономика.*

**Актуальность исследования.** В данный момент весь мир переживает так называемый кризис в связи с распространением коронавирусной инфекции. Болезнь затронула все сферы жизни общества: социальную, духовную, политическую и экономическую. Как известно, экономическая сфера является одной из важнейшей, так как в ней происходит производство, распределение, обменом и потреблением материальных благ.

**Цель исследования** изучить влияние новой инфекции на жизнедеятельность людей в сложной эпидемиологической ситуации.

**Содержание исследования.** Несмотря на то, что сейчас век информационных технологий во всех областях, в том числе эпидемиологии и микробиологии, человечество оказалось фактически беспомощным перед новым вирусным заболеванием [2, с. 728].

Пандемия коронавируса охватила почти все страны мира. За всё время пандемии заразилось 250 миллионов человек, умерло более 5 миллионов и это ещё не предел.

Первым международным вызовом пандемии стало закрытие границ и введение новых правовых норм. Введение странами правовых нововведений привели к довольно сложной ситуации в странах и на границах. Постепенно в некоторых «ковидный кризис» стал превращаться в острый социальный и правовой вопрос, начали происходить демонстрации против эпидемиологических ограничений, нарушающие конституционные права людей [2, с.780].

Из-за пандемии сократились доходы населения, а некоторые граждане и вовсе потеряли работу. Это негативно сказалось на розничной торговле, ресторанном бизнесе, особенно серьезно пострадали страны с развитой

авиационной промышленностью, такие как США, Российская Федерация и Китайская Народная Республика.

Забастовки, нарушение режима, уменьшение работы – всё это приводит к снижению производства товаров и услуг (ВВП), расколу в обществе и понижению доходов граждан, однако, как основные их потребности остаются неизменными.

Из-за серьезных последствий для здоровья и жизни населения, повсеместно принимались меры по ограничению передвижения и контактов между людьми. Естественно, это сказалось и на экономической деятельности во многих областях. Началось развитие бесконтактной экономики, это не только оплата картой, но и услуги, связанные с оплатой коммунальных услуг, покупки, не выходя из дома и так далее – всё это минимизирует прикосновения и контакты между людьми.

Последствия, возникшие в мировой экономике из-за COVID-19:

1. Снижение активности производства.
2. Сокращение сектора услуг.
3. Снижение стоимости нефти. Спрос уменьшился и, соответственно, цены на нефть упали. Страны ОПЕК+ не смогли договориться о новом соглашении по добыче данного полезного ископаемого, что привело к снижению цен, а впоследствии и к отрицательной стоимости.
4. Сокращение доходов от облигаций. Так в США доходность 10-летних ценных бумаг достигла уровня 0,3%.
5. Сокращение мирового туризма.

Можно сказать, что 2021 год – начало возрождения, есть позитивные прогнозы, которые показывают, что мировая экономика улучшается. Прогнозируемый экономический рост на 2022 год – 4.9%, инфляционное давление, по прогнозу, снизится в 2022 году, на фоне высокой неопределенности. Однако всё равно объём производства по-прежнему будет ниже уровня, до начала пандемии: негативное влияние на него будут оказывать продолжающаяся пандемия и её последствия. Выход из сложившейся ситуации во всём мире может быть долгим, и скорость восстановления зависит от принятых мер и их сроков.

Многим странам сейчас приходится делать трудный выбор перед лицом безработицы, изменения климата, растущего долга, инфляции, ухудшения образования и продовольственной безопасности.

Ускорение вакцинации остаётся первоочередной задачей во многих государствах, так, например прививку сделали в ОАЭ – 86%, Португалии – 87%, Куба – 65%, Южная Корея – 78%, Норвегия – 66%, Китай – 70% от общего населения страны. Увеличивая процент привившихся граждан, страны увеличивают скорость развития общего иммунитета, предотвращают новые заражения и снижают возможность новых. Однако, важно отметить, что вакцинация не является основным решением проблемы, так же необходима коллективная ответственность граждан перед лицом данной эпидемиологической проблемы.

**Выводы.** Таким образом, неизвестно сколько еще это будет длиться, однако нужно продолжать работать, искать перспективы развития в различных отраслях промышленности и экономики.

### Литература

1. Кондратьев, В. Б. Коронавирус и мировая экономика / В. Б. Кондратьев // Перспективы. – 2020. – №3. – С. 96-116.
2. Маслакова-Клауберг, Н. И. Международные правовые, экономические и социальные последствия пандемии коронавируса в мире / Н. И. Маслакова-Клауберг // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2020. – № 4. – С. 728-736.
3. Мусаева, Х. М. Влияние коронавирусной инфекции на развитие мировой экономики / Х. М. Мусаева, А. Р. Албастов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 4. – С. 173-179.

*Ануфриенко П. В.  
МОУ «Школа № 112 г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Лукашова М. В.*

## РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРИРОДНОГО ГАЗА

*Аннотация: Россия, обладает крупнейшими запасами природного газа на планете. Статья посвящена исследованию развития рынка природного газа, исследование роли Российской Федерации на мировом рынке природного газа.*

*Ключевые слова: Россия, природный газ, экспорт природного газа.*

**Актуальность исследования** связана с ведущей ролью России на рынке природного газа. Природный газ на сегодня – наиболее дешевое экологическое топливо в период перехода на возобновляемые виды энергии (ветра, солнечной и приливной энергии). На мировом рынке Россия по объемам добычи занимает второе место, а по экспорту – первое.

Природный газ сегодня наиболее экономический и экологический энергоноситель. Доля природного газа в мировом топливно-энергетическом балансе составляет 23%. По мнению международного энергетического агентства (МЭА), спрос на природный газ будет увеличиваться, вплоть до 2035 года на 1,6%, что в два раза превышает темпы роста на нефть.

**Цель исследования** заключается в сравнительном анализе добычи и экспорта Российского природного газа за период 2000-2020 гг.

**Содержание исследования.** Распределение ресурсов газа в России. Начало развития газовой отрасли относится к концу XIX века. В это время газ являлся попутным ископаемым при нефтедобыче. Основными районами по добычи нефти до 1950 гг. были Бакинский район (Азербайджан) и Северный

Кавказ. На сегодняшний день 93,7% добываемого газа – природный, 6,3% - попутный нефтяной.

В России около 700 разведанных месторождений газа. Почти 73% запасов газа сосредоточено в 22 ключевых месторождениях (Оренбургское, Уренгойское, Ямбургское, Заполярное и др.). Распределение добычи газа представлено в диаграмме (рис. 1).

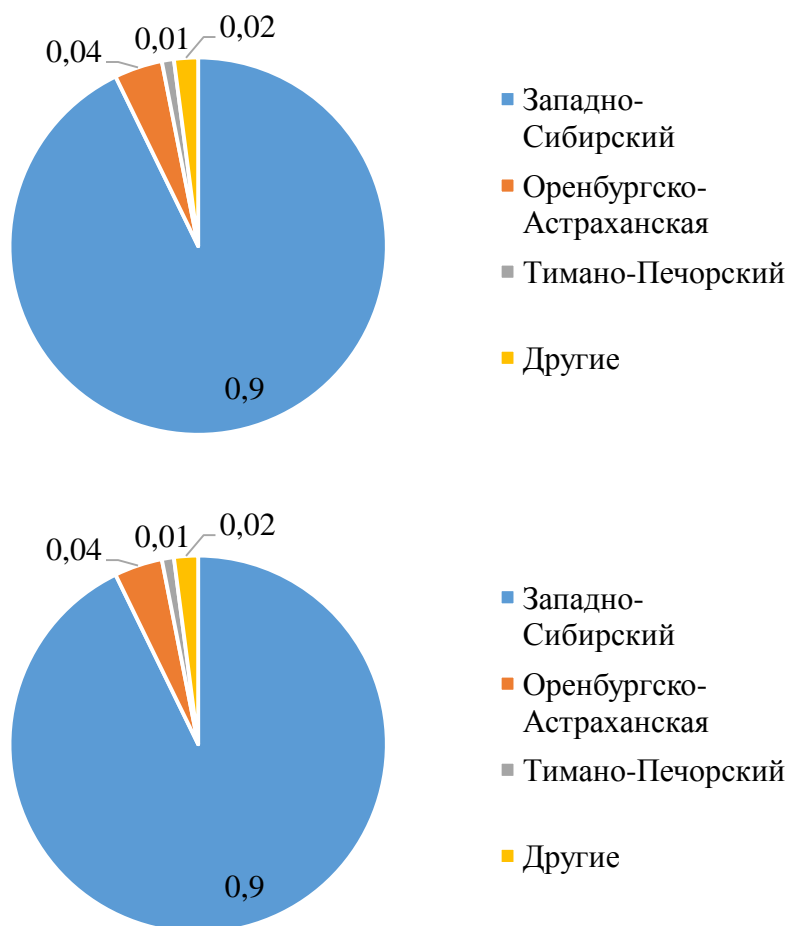


Рис.1. Распределение добычи газа

Около 24% содержится в 104 крупных месторождениях, 3% приходится на 663 мелких и средних месторождений. Перспективное добыча газа связано с производственным освоением ресурсов полуострова Ямал, Надым-Пур-Тазовского района и шельфа арктических морей. В Восточной Сибири и на Дальнем Востоке разрабатывается 7,4% газа от разведанного.

Экономические районы, (лидеры топливной промышленности) – Западно-Сибирский – 56,4%, Уральский – 13,5%, Поволжский – 12,8%, Северный – 4,3% и Центральный – 4,3% (топливная промышленность не является отраслью специализации) [5].

Динамика роста добычи природного газа в России. Мировой рынок природного газа – наиболее динамично развивающийся среди энергоносителей. За последние 20 лет прирост его мировых добычи и потребления – более 70[з].

На сегодняшний день Российская газовая отрасль – это совокупность предприятий и комплексов тесно связанных между собой и охватывающих систему процессов (разведка, эксплуатация, переработка, хранение и транспортировка) [1].

Ведущими газодобывающими компаниями на территории РФ являются: холдинг «Газпром», компания «Новатэк», «НК Роснефть», международная компания «Лукойл», «Сургутнефтегаз».

Суммарная добыча Российского газа в 2020 г. Составило 692,3 млрд. куб. м (на 45,7 млрд. куб. м меньше, чем 2019 г.). По данным электронного англоязычного ежемесячного финансового журнала (публ. от 03.04.2020 [7]) добыча газа за период январь – сентябрь 2021 г. – 559,7 млрд. куб. м (прирост на 11,9 %).

Добыча газа в России за период 1991 – 2020 гг. представлены в графике (Рис. 2. . На графике видно, что объем добычи природного газа в 2020 г. резко снизился. По словам Главы Газпрома А. Миллера (по итогам селекторного совещания 24,12,2020) это связано с падением спроса на газ по причине пандемии COVID – 19. [8].

Следует отметить, что по итогам 2017 – 2019 гг. был установлен исторический максимум добычи газа в Российской Федерации

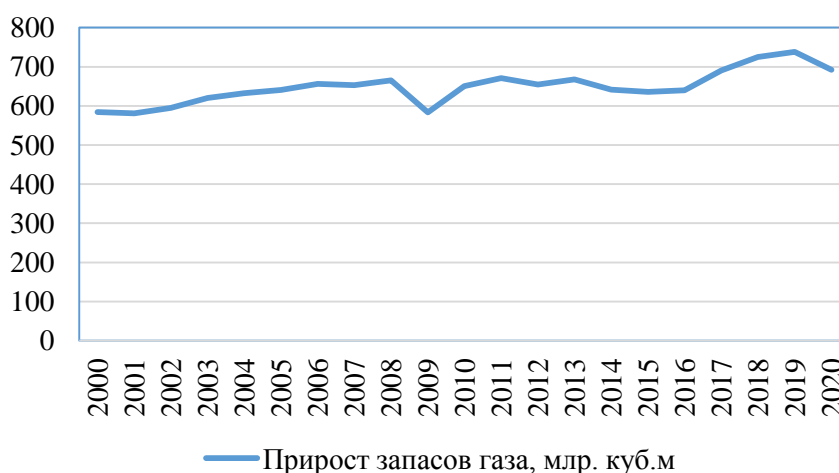


Рис. 2. Прирост запасов газа 1991 – 2020 гг.

Более 30% объема добытого газа экспортируется в страны СНГ и страны Европы.

Россия на внешнем рынке природного газа. Сегодня природный газ – один из наиболее востребованных источников энергии, применяющийся во многих областях промышленности. Газ в системе мирового потребления занимает 3 место после нефти и угля и составляет 25% от совокупного объема потребления [9]. В последнее время потребление природного газа в мире постоянно растет (в среднем на 7% в год). В тройке лидеров по мировому запасу природного газа: Россия (24%), Иран (18%), Катар (11%).

Мировой экспорт природного газа ежегодно увеличивается (2000 – 2020гг. – рост на 78%). В последнее время доля России в экспорте газа

сокращается (2000 – 40%, 2020 – 26%). В тоже время растет доля мирового экспорта газа США стран ближнего востока, ОЭСР – Азия (Рис. 3).

Главные мировые импортеры природного газа являются: Страны ЕЭС(33%), Китай(14%), Канада(8%), США(7%), Индия(4%) в эти страны экспортируется 66% природного газа.

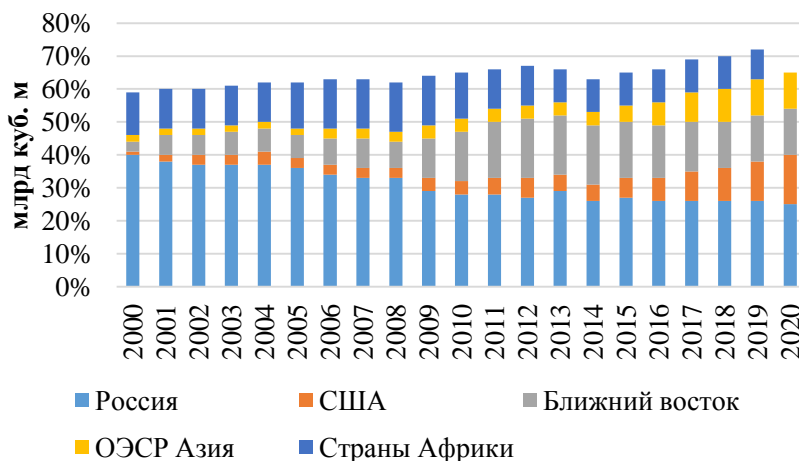


Рис. 3. Динамика мирового экспорта газа

Компания «Газпром» является ведущим экспортером Российского газа. Она располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. В мировых доказанных запасах его доля составляет 18%, на Российском рынке – 72%. Общий объем поставок по итогам 2020г. составил 174,89 млрд. куб. м. Основными потребителями Российского газа являются Европейские страны. Поставка газа на рынок Европейских стран компанией «Газпром» представлено в графике (Рис. 4).

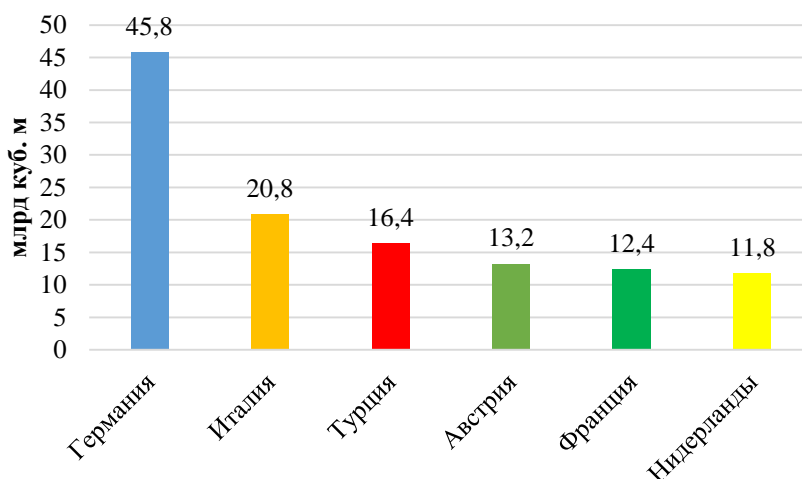


Рис. 4. Крупнейшие европейские покупатели

Перспективные рынки сбыта российского газа. Наиболее перспективными ближайше 10 лет останется Европейский экспортный рынок. Вероятный сценарий потребления природного газа в Европе до 2040 г. представлен на графике (Рис. 5) [10].

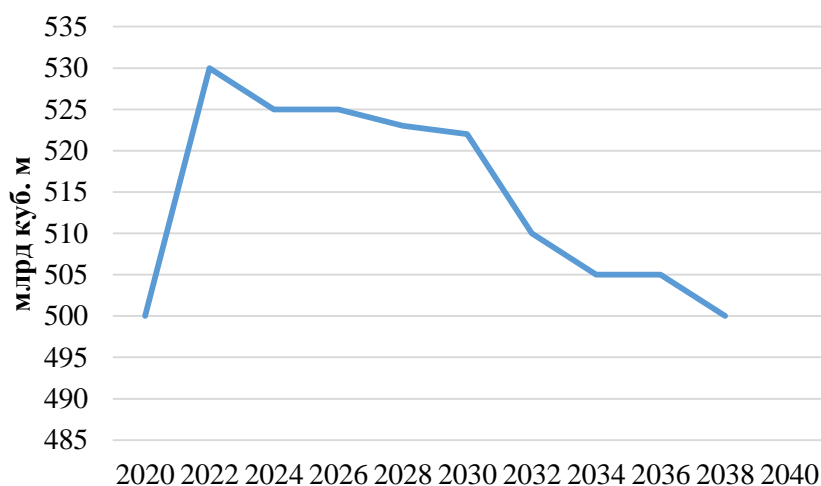


Рис. 5. Вероятный сценарий потребления природного газа в Европе

Российская газовая экспортная стратегия заключается в укреплении своих позиций на мировом рынке газа развития транзитной системы и экспортного потенциала. Согласно источникам Газпрома сохранение ведущих позиций в мировом экспорте газа возможно благодаря действующим и планируемым газопроводам. Основные маршруты экспорта газа «Северный поток», «Ямал – Европа», «Уренгой - Ужгород», «Голубой поток»; планируемые газопроводы: «Северный поток - 2», «Турецкий поток», «Ухта – Торжок - 2», Газопровод Бованенково – Ухта (2-я нитка) [10].

**Выводы.** Российская Федерация на сегодняшний день занимает лидирующее место по запасам сырья, объемам добычи и экспорта природного газа, что позволяет ей господствовать на мировом рынке. В перспективе Россия на рынке природного газа, несмотря на имеющиеся антироссийские санкции, не только сохранит, но и упрочнит свои позиции. Планируемый ввод новых газопроводов увеличит потребление Российского газа, а значит и влияние Российской Федерации на мировом рынке газа

### Литература

1. Бочкарева, А. С. К вопросу становления и развития газовой отрасли в российской империи / А. С. Бочкарева, Ю. В. Хотина // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 13. – С. 49–60.
2. Высшая школа экономики. Презентация «Газовый рынок Европы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/8DVb>. – (дата обращения: 14.10.2021).
3. Лапаева, О. Ф. Развитие газовой промышленности в России [Электронный ресурс] / О. Ф. Лапаева, Е. В. Овчаренко // Вестник ОГУ. – 2009. – №8. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gazovoy-promyshlennosti-v-rossii>. – (дата обращения: 13.11.2021).
4. Павлюк, О. А. Современное состояние и тенденции развития газовой отрасли РФ [Электронный ресурс] / О. А. Павлюк. // Молодой ученый. – 2020. –



№ 3 (293). – С. 366-369. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/293/66506/>. – (дата обращения: 14.10.2021).

5. Презентация «Топливо – энергетический комплекс России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/8Dv2>. – (дата обращения: 14.10.2021).

6. Презентация «Топливо – энергетический комплекс России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/8dv3>. – (дата обращения: 14.10.2021).

7. Добыча газа в России: 1991 – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/dobycha-gaza-v-rossii-po-godam/>. – (дата обращения: 14.10.2021).

8. Непростой год. Газпром в 2020 г. снизил добычу и экспорт газа на 10% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/8dV9>. – (дата обращения: 14.10.2021).

9. Мировой рынок газа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/8DV9>. – (дата обращения: 14.10.2021).

10. Ермаков, В. В. Новая конфигурация российских экспортных газопроводов в Европу [Электронный ресурс] // Институт энергетики НИУ ВШЭ. – 2017. – Режим доступа: <https://goo.su/8Dve>. – (дата обращения: 14.10.2021).

*Бабаханян Д. А.  
ГОУ ВПО «Донбасская юридическая  
академия», г. Донецк  
Научный руководитель:  
Форофонов А. В.*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРЕДИТ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ**

*Аннотация: статья посвящена комплексному исследованию вопроса международного кредитования в современных экономических отношениях. Сформулировано понятие международного кредита, рассмотрено его происхождение. Автор предоставляет данные о крупнейших странах-заемщиках и странах-кредиторах по состоянию на 2020 год.*

*Ключевые слова: международный кредит, международное заимствование, развитые страны, развивающиеся страны, капитал, мировая экономика.*

**Актуальность исследования** заключается в том, что в современных международных экономических отношениях кредит занимает неоднозначную позицию. Международные заимствования и кредитование являются результатом, с одной стороны, развития внутреннего кредитного рынка наиболее развитых стран мира и, с другой стороны, необходимости

финансирования международной торговли. На межгосударственном уровне потребность в кредитовании вызвана острой необходимостью финансировать отрицательные сальдо международных расчетов. Международные кредитные отношения могут приобретать характер как государственных (с участием государства в качестве кредитора или заемщика), так и негосударственных (с участием банков и небанковских учреждений). Государство при этом может выступать как в роли кредитора, так и в роли заемщика [2, с. 183].

**Целью исследования** является рассмотрение основных теоретических аспектов международного кредита, его положения на современном мировом рынке, а также роли конкретных государств в процессе международного кредитования.

**Содержание исследования.** Под международным кредитом следует понимать движение кредитного капитала в сфере межгосударственных экономических отношений, связанных с предоставлением денежных и торговых ресурсов на условиях их дальнейшего возвращения, срочности и платности. Появление международного кредита связывают с освоением в XVI-XVII вв. в международной торговле морских путей из Европы на Ближний и Средний Восток, а позже открытие путей в Америку и Индию. Его дальнейшее развитие связано с выходом производства за рамки одного государства, специализацией и сотрудничеством [2, с. 183-184].

В международных кредитных отношениях, как правило, отсутствуют национальные интересы. Основной мотивацией для субъектов является получение максимально возможной прибыли, и поэтому международные кредитные отношения формируются в рамках наилучших возможностей для её получения – на международных рынках капитала. Цель международного кредита напрямую зависит от субъекта. Следовательно, с прибылью или даже помимо неё, целью может быть политика и т. д.

В современных межгосударственных экономических отношениях кредит выполняет три главенствующие функции, среди которых:

1) перераспределение ссудного капитала между странами, регионами, отраслями для удовлетворения потребностей расширенного производства;

2) экономия издержек обращения в сфере международных расчетов за счет замены реальных денег кредитами, а также за счет развития и ускорения безналичных расчетов, замены оборота иностранной валюты международными кредитными операциями;

3) ускорение концентрации и централизации капитала посредством использования иностранных кредитов [1, с. 252].

Между тем К.В. Рудый связывал международную кредитную деятельность государства со степенью его экономического развития. Так, если государство входит в число стран с развитой экономикой, к примеру, страны G7 («большая семерка»), то и кредитная деятельность может осуществляться по различным направлениям. Это положение можно объяснить следующим:

– международные кредитные отношения реализуются в рамках внешней политики государства. Предоставление финансовой помощи, кредитов и

инвестиций осуществляется в странах, имеющих договорные отношения, подпадающих под геополитическое влияние, и где есть стратегический интерес развитой страны;

– государственные интересы развитых стран тесно связаны с приоритетами частного сектора, например, крупных транснациональных корпораций. Следовательно, государственные инвестиции или кредиты развивающимся странам часто дополняют частный капитал;

– развитые страны готовы к широкому международному сотрудничеству, потому что они могут это сделать. У них есть соответствующие финансовые возможности, никто, кроме них, не может предоставить значительные средства для финансирования и кредитования решений глобальных проблем [3, с. 25].

Еще одним доказательством того, что именно страны, входящие в ОЭСР (Организацию экономического сотрудничества и развития) занимают ведущее положение импортеров капитала является их высокая доля на мировом кредитном рынке – 86 % [4]. При этом среди стран, являющихся крупнейшими кредиторами на мировой арене также встречаются и развивающиеся страны (Тайвань, Индия, Гонконг).

Согласно данным о структуре внешних финансовых активов и внешних финансовых обязательств 212 стран, их чистой международной инвестиционной позиции, представленными в Базе данных внешнего национального богатства Института Брукингса, крупнейшим в мире нетто-заемщиком является США (-14505 млрд долл.), которые увеличили отрицательный разрыв между своими внешними финансовыми активами и обязательствами на 25% в 2020 году, в то время как крупнейшим в мире чистым кредитором считается Япония (3397 млрд долл.), увеличившая этот разрыв на 5% в пользу активов. Последующие места среди стран-заемщиков занимают Испания, Франция, Великобритания и Индия, объемы привлечения которых, значительно меньше, чем у США. После Японии крупнейшими кредиторами являются Германия, Гонконг, Китай и Тайвань [4].

**Выводы.** Таким образом, международный кредит занимает немаловажное место в международных экономических отношениях, поскольку способствует движению кредитного капитала, связанного с предоставлением денежных и торговых ресурсов в межгосударственных отношениях на условиях их возвратности, срочности и платности. Международные заимствования и кредитование являются результатом, с одной стороны, развития внутреннего кредитного рынка наиболее развитых стран мира и, с другой стороны, необходимости финансирования международной торговли. В связи с этим предоставление кредитов и получение займов на международной арене – закономерный процесс, являющийся результатом развития государств.

### Литература

1. Байгулов, Р. М. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие / Р. М. Байгулов, А. Ю. Кловацкий // Ульяновский государственный университет. – Ульяновск: УлГУ, 2016. – 263 с.

2. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие / С. А. Лукьянов [и др.]; под общ. ред. Н. Н. Мокеевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 296 с.

3. Рудый, К. В. Финансы и кредит внешнеэкономической деятельности: сущность, динамика, глобализация [Электронный ресурс] // Белорусский экономический журнал. – №4. – 2005. – С. 39-48. – Режим доступа: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/4067/2/Rudy\\_K\\_V\\_2005\\_4\\_ocr.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/4067/2/Rudy_K_V_2005_4_ocr.pdf). – (дата обращения: 11.10.2021 г.)

4. Основные кредиторы и заемщики мирового кредитного капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/3/36177.html>. – (дата обращения 23.10.2021).

5. Крупнейшие кредиторы и заемщики мира [Электронный ресурс]. – ECONS ONLINE. – 2021. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/krupneyshie-kreditory-i-zaemshchiki-mira/>. – (дата обращения 23.10.2021).

*Багдевич Е. В., Иванчик О. А.  
УО «Белорусский государственный  
экономический университет»,  
г. Минск  
Научный руководитель:  
Павловская С. В.*

## **ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

*Аннотация: в статье рассмотрены уже существующие инновации в сфере туризма, которые практикуются в разных странах мира, однако в Беларуси пока не используются, но которые могут повысить привлекательность отрасли, сделать ее конкурентоспособной и узнаваемой.*

*Ключевые слова: виртуальная карта, виртуальный туризм, инновации туристической индустрии, новые технологии, электронный ключ.*

**Актуальность исследования** связана с жизнью в XXI в., с тем, что мир вокруг нас меняется, и нам нужно ему соответствовать. Новый век принес огромное количество изменений во всех сферах экономического и социального пространства жизнедеятельности людей. Ученые называют это время временем четвертой промышленной революции. Четвертая промышленная революция принесла фундаментальные изменения в жизни людей. Изменения ежедневно вносятся в такие сферы жизни людей как повседневный быт, обслуживание и досуг, производство, экономику. Такие новые явления как интернет вещей, дополнительная и виртуальная реальность, большие данные, 3Д печать, индустрия дронов и беспилотных транспортных средств и распределенные реестры (блокчейн) активно входят в повседневную жизнь людей.

Уже сейчас видно начало не только опытной, но и промышленной эксплуатации многочисленных новых технологий. Вскоре их влияние станет еще более сильным и явным. И в этом мире нам всем предстоит жить. В мире, где внешняя среда меняется каждый день, в мире, где реальность постепенно изменяется, и если за этими изменениями не следить, может измениться до неузнаваемости без нашего ведома.

**Цель исследования** заключается в исследовании роли инноваций в деятельности туристической организации.

**Содержание исследования.** Продвижение деятельности любой отрасли сложно представить себе без внедрения новых технологий и достижений науки, с учетом изменений на рынке и потребностей покупателей. Такие изменения определяет инновационный путь развития отрасли.

Под инновацией в туристической индустрии понимают перемены и новые идеи в сфере путешествий и отдыха, с внедрением которых увеличивается туристический поток и растет прибыль туристических предприятий.

Выделяют пять видов инноваций [3]:

1) технологические – создание новых технологических способов производства существующего продукта с применением новой техники и методики;

2) социальные – обновление сферы жизни индивида через реорганизацию общества;

3) продуктовые – разработка и создание качественно нового продукта;

4) маркетинговые – применение усовершенствованных или новых приемов и способов в маркетинге для внедрения изменений в рекламу и продажу продукта, разработку новых маркетинговых стратегий, а также брендинг и дизайн;

5) организационные – структурирование и совершенствование системы управления.

В Беларуси в последнее время наблюдаются технологические сдвиги, происходят глобальные процессы информатизации, прорывы в технологиях. В глобальном инновационном индексе в 2019 г. Беларусь заняла 72 место, а в 2018 г. было 86, то есть за год страна поднялась в рейтинге на 14 позиций. Так же увеличилось число организаций, занимающихся научными разработками и исследованиями.

К последним достижениям белорусских ученых можно отнести следующие [4]:

1. В июне 2012 года Беларусь стала космической державой. С космодрома «Байконур» в Казахстане запущен белорусский спутник дистанционного зондирования Земли. Белорусский космический аппарат обеспечивает полное покрытие территории Беларуси космической съемкой. Благодаря запуску спутника, Беларусь может создавать самостоятельную систему дистанционного зондирования Земли, которая позволила отказаться от услуг других государств по вопросам получения и обработки космической информации.

2. Ученые Объединенного института проблем информатики НАН Беларуси разработали суперкомпьютер «СКИФ-ГРИД» на базе 12-ядерных процессоров AMD Opteron и графических процессоров-ускорителей. Это самая производительная конфигурация в семействе белорусских моделей суперкомпьютеров «СКИФ». Пиковая производительность, без учета ускорения с помощью графических процессоров, составляет 8 Терафлопс.

3. Сотрудники Института физики Национальной академии наук Беларуси разработали лазеры нового поколения. Сфера применения широка: от медицины до промышленности. В отличие от традиционных, такие лазеры гораздо безопаснее для глаз. Кроме того, они значительно меньше и функциональнее. Ожидается, что в будущем приборы и технологии с их применением облегчат работу специалистов различных отраслей народного хозяйства. Параллельно с этим новые разработки белорусских физиков уже востребованы за рубежом.

В сфере туризма уже существуют инноваций, которые могут существенно изменить сферу туристических услуг Беларуси и повысить привлекательность отрасли.

Далее рассмотрим некоторые из них.

Использование виртуального туризма. Виртуальный туризм- один из новых видов туризма, который использует 3D, 4D эффекты, чтобы помочь путешествовать тем, кто по каким-либо причинам не может себе позволить реальное путешествие. Например, инвалиды, которые по состоянию своего здоровья не имеют возможности путешествовать, маленькие дети, для которых длительные переезды являются очень утомительными, а также люди, которые в эпоху коронавируса просто-напросто боятся выходить из дома, не говоря уже про то, чтобы выезжать в другие страны.

На данный момент ситуация в мире с COVID-19 создает серьезные проблемы для индустрии путешествий и туризма. Поэтому специалисты ищут возможность сохранить туризм в пандемию.

Туристические компании в США и за рубежом стремятся направить потенциальных туристов на виртуальные экскурсии с гидом, которые они могут смотреть в своих гостиных. Такой гигант как Google выпускает для просмотра в дополненной реальности экспозиции всемирно известных музеев и художественных выставок, Lonely Planet продвигает виртуальные походы в Аппалачах, CyArk запустила приложение виртуальной реальности под названием MasterWorks., которое отображает исторические чудеса света в четкой текстуре, которую пользователи могут исследовать с помощью гарнитуры. Из последних замечательных новинок нужно отметить Virtual Yosemite. Этот тур синтезировал сотни пейзажных фотографий высокого разрешения в цифровом симуляторе долины Йосемити.

В Беларуси огромное количество турфирм, которые конкурируют друг с другом, однако ни одна из них, на данный момент, не применяет технологии виртуальной реальности. Если туристу, пришедшему в турфирму, предложить окунуться в виртуальный мир, увидеть всю красоту выбранного места,

посмотреть его достопримечательности, то это не только повысит его желание купить тур по этим местам, но и повысит привлекательность, узнаваемость и престиж турфирмы, ведь как было сказано выше: из-за коронавируса много людей просто боятся за свою жизнь и поэтому не путешествуют. И именно виртуальный туризм поможет решить эту проблему.

Так же много людей в нашей стране просто не могут себе позволить купить путевку на дорогие курорты. Но виртуальный туризм поможет людям побывать в таких местах, увидеть всю красоту страны, почувствовать всю ее атмосферу. Конечно, виртуальный туризм не сможет заменить реального, однако, для людей, не имеющих возможности поучаствовать в реальном туризме, это будет прекрасной альтернативой.

К инновациям можно отнести качественное создание новых сайтов туристических организаций, онлайн связь в режиме реального времени и использование новых, современных видов рекламы.

Наиболее популярной платформой для рекламы на данный момент является Интернет. Поэтому, конечно, необходимо разместить рекламу турфирмы в Интернете на популярных туристических порталах Беларуси, для этого могут подойти Relax.by, Holiday.by, Traveling.by, vp.by, Кругосветка и другие. Стоит уделить внимание тем социальным сетям, которые являются наиболее актуальными в нашей стране. Например, довольно популярной социальной сетью на сегодняшний день является Instagram, там можно создать аккаунт, покупать рекламу и развивать профиль. А вот Facebook менее популярная сеть среди белорусов, реклама там может быть гораздо менее эффективной. Стоит уделить внимание и социальным сетям, где проводят много времени люди более старшего возраста, например, Одноклассники.

Помимо этого, можно продвигать туры, используя рекламные щиты. Яркое оформление, фотографии живописных мест обязательно привлекут внимание людей. Реклама на ЖК-мониторах в торговых центрах будет играть такую же роль. Сегодня торговые центры посещает огромное количество людей, и яркая реклама на ЖК-мониторе обязательно их заинтересует.

Так же в качестве рекламы можно использовать ролик, снятый по местам данного тура, который может быть выставлен на Ютуб-канал знаменитых белорусских блогеров, таких как А4, Влад Глент и другие.

Популярной социальной сетью среди молодежи на сегодняшний день так же является ТИК ТОК. И именно поэтому привлечение блогеров в различные туры будет очень хорошей рекламой. Можно предоставить блогерам возможность посетить туры бесплатно, ну или за минимальную цену, а взамен они запишут видео и распиарят их на своих аккаунтах в ТИК ТОК, что привлечет внимание большого количества молодежи.

К виртуальному туризму можно отнести и виртуальные карты-программы, которые устанавливаются на телефон и можно заранее просмотреть маршрут и спланировать свое путешествие. Интерактивные, карты, позволяющие находить любые объекты в считанные секунды: достаточно ввести название объекта, щелкнуть на соответствующей кнопке, и нужный фрагмент

карты окажется перед вами. При желании пользователь может переместиться по карте в любом направлении, приблизить или удалить рассматриваемый фрагмент, получить по нему краткую справку и пр.

Инновацией, которая может повысить уровень комфорта иностранных туристов, могут стать электронные ключи от номеров.

В 2017 году Компания Starwood Hotels and Resorts, насчитывающая более 1100 отелей по всему миру, внедрила в практику гостиниц новую технологию, позволяющую гостям открывать и закрывать двери своего номер простыми прикосновениями к экрану их смартфонов. Эта технология, испытанная в отелях 10 Aloft, Element и W, является частью новой программы внедрения высоких технологий в гостиничный бизнес. Так же с 2015 года в гостиницах Hilton была введена в действие система электронных ключей для номеров, загружаемых на смартфон.

**Выводы.** В заключении хотелось бы подчеркнуть, что существует множество инноваций в сфере туризма, которые могут быть использованы в Беларуси, но многие из них требуют больших вложений, так как связаны с техническим переоснащением. Внедрение инноваций позволит повысить конкурентоспособность страны, улучшить качество предоставляемых услуг, привлечь туристов и тем самым увеличить объем продаж турпродукта.

### Литература

1. Карпова, С. В. Инновационный маркетинг. Учебник / С. В. Карпова – М.: Юрайт, 2016. – 458 с.

2. Применение инноваций в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-turizme>. – (дата обращения 24.10.2021).

3. Новичков, Н. В. Творческая свобода для культуры, бизнеса, инноваций [Электронный ресурс]/ Н. В. Новичков // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskaya-svoboda-dlya-kultury-biznesa-innovatsiy>. – (дата обращения: 22.10.2021).

4. Белорусская наука: переход к инновационной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://belarusfacts.by/ru/belarus/politics/domestic\\_policy/science/](https://belarusfacts.by/ru/belarus/politics/domestic_policy/science/). – (дата обращения 27.10.2021)

5. Виртуальный туризм в эпоху пандемии [Электронный ресурс]. – <https://vrfaq.info/virtualnyj-turizm-v-epoxu-pandemii/>. – (дата обращения 27.10.2021).



Беликова Д. А., Селютина Д. И.  
МОУ «Многопрофильный лицей  
им. Н.П. Бойко г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Теркун Е. В.

## ОСНОВНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация:* в настоящее время движение человечества по пути экономического роста ознаменовало собой обострение глобальных проблем экономики. От развития экономики в XXI в. предопределяются проблемы безопасности и восстановления мира, а также нравственные религиозные и философские духовности.

*Ключевые слова:* глобальные проблемы экономики, абсолютная бедность, относительная бедность, сущность проблем, пути решения проблем.

**Актуальность исследования** связана с тем, что исследование глобальных проблем экономики объединяет в себе политические и социально-экономические проблемы (предотвращение ядерной войны, проблемы устойчивости развития мирового сообщества); проблемы, связанные с природно-экономическим развитием; смешанные проблемы, которые приводят к массовой гибели людей (военные, региональные конфликты, преступность, технологические аварии, стихийные бедствия), а также социальные проблемы – все они отличаются общим планетарным характером.

**Цель исследования** заключается в том, что чем больше данная проблема будет исследована, тем быстрее мировое сообщество, главы государств, страны мира обратят внимание на основные причины возникновения их. Ведь глобальные проблемы появились несколько веков назад и сопровождали человеческое общество на протяжении всей истории. Но в последнее время глобальные проблемы экономики стали более острыми и это не может оставаться без внимания.

**Содержание исследования.** На современном периоде развития расы как никогда насущно встали вопросы, без урегулирования которых немислимо последующее эволюционное движение человечества по тропе экономического прогресса.

Невзирая на то, что экономика рассматривается лишь частью общечеловеческой жизнедеятельности, от ее развития в XXI в. в большей мере предопределяются проблемы безопасности и восстановления мира, естественная среда и среда обитания человека, а также нравственные, религиозные и философские духовности.

В настоящее время исследователи объединяют следующие наиболее общие проблемы:

– политические и социально-экономические проблемы (предотвращение ядерной войны, проблемы устойчивости развития мирового сообщества);

– проблемы, связанные с природно-экономическим развитием (экологическая, энергетическая, сырьевая, продовольственная, Мирового океана);

– смешанные проблемы, возникновение и нерешенность которых приводят к массовой гибели людей (военные, региональные конфликты, преступность, технологические аварии, стихийные бедствия);

– социальные проблемы (демографическая, межнациональная, культурная, здравоохранения);

– научные проблемы (освоение космического пространства, долгосрочное прогнозирование в различных областях).

Глобальные экономические проблемы отличаются общим планетарным характером, ибо имеют все шансы взволновать наиглавнейшие вопросы всех без исключения государств и наций. В связи с этим, они находятся в критическом состоянии, и задержка в их решении может угрожать неизбежной кончиною всех цивилизаций или деградацией факторов человеческого существования.

Нужно принять во внимание, что глобальные экономические проблемы при их разрешении требуют громадных усилий тех стран, которые обязаны вступить в союз сообща для прогрессивного и тесного взаимодействия, применяя экономические, политические и научно-технические способности.

Глобальные экономические проблемы характеризуются двойственностью, а также разнообразием. В целом их группируют в три ключевые категории. Первая категория содержит в себе складывающиеся в обществе взаимосвязи, а также взаимоотношения в организации хозяйствования. Сюда имеется возможность подключить вопрос взаимоотношений согласно проблемам общества и войны, разоружения, экономического развития.

Во второй категории охвачены финансовые трудности сегодняшнего народа, объединенные с недомоганием и голодом. Третья категория охватывает связи, которые формируются меж обществом и природой. В этом месте очень важно заметить затруднения, которые имеют отношение к охране окружающей среды, применению природных ресурсов, заготовке и потреблению даров природы, выработыванию энергетического потенциала.

Также стоит отметить, что проблемы планетарного масштаба порождаются глобализацией, которая представляет собой аспекты жизнедеятельности и развития, объединяющие население Земли с помощью тесных связей. Поэтому стоит упомянуть также проблемы:

- сохранность мира;
- преодоление смертельных болезней;
- экологическое состояние природы;
- регулирование народонаселения;
- обеспечение производства ресурсами;
- преодоление отсталости некоторых государств и народов.

Многие отмеченные глобальные проблемы появились несколько веков назад, сопровождая человеческое общество на протяжении всей истории. Но в последнее время глобальные проблемы стали более острыми, что обусловлено прогрессом науки и техники.

Ибо глобальные проблемы – итог качественных изменений в выработывании производительных сил в сфере экономики, политики, культуры и т.д., их невозможно объяснить с позиции исключительно какой-нибудь одной науки. Рассмотрим отдельные формы их проявления, предопределенные экономической работой человека.

Главной причиной, что привела общество к массовым противоречиям, представляется в первую очередь скопление большой производственной мощности. Оно оказывало влияние на природу, содействовало истощению ее ресурсов. С начала столетия население Земли увеличилось в 3 раза, а размер хозяйственной деятельности – в 20. Переход к постиндустриализму поменял целевые конструкции социального производства. Погоня за наибольшей выгодой, переход к интенсивному развитию производства сопровождалась структурными кризисами, неравномерностью развития, возрастанием конфликтности. Этому содействовал и скачок в военном деле, который поставил под угрозу самого человека как биологическое существо.

Особенное место в обострении глобальных проблем занимает научно-технический прогресс. Масштабы его влияния на окружающую среду не имеют сходства в истории формирования человечества. Естественная среда питается не только отходами производства, но и совершенно новыми субстанциями производственной деятельности, которые не распадаются под влиянием естественных процессов. Тема загрязнения окружающей среды и утилизации отходов (особенно радиоактивных) заполучила мировой характер.

Научно-технический прогресс содействовал происхождению и ряда прочих проблем, затрагивающих интересы всей цивилизации: обуздания гонки вооружения, исследование космоса и Мирового океана и др.

Проблема массовой бедности и снабжения первичных потребностей. Чаще всего под бедностью понимают состояние, характеризующееся нехваткой финансовых благ для удовлетворения насущных потребностей индивида либо бытового хозяйства.

Различают два ключевых типа бедности:

– абсолютная бедность обозначает нехватку прибыли для обеспечения основных потребностей человека. Основные потребности — это потребности в продуктах первой необходимости (первичных благах), т. е. в пище, одежде, жилье, обычных услугах.

Разговаривая по-другому, это минимальный комплект продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, нужных для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, то есть наименьшая потребительская корзина. Понятно, что масштабы данной корзины зависят от климата (в морозном климате необходимо больше калорий и одежды, жилье

должно быть более теплым), особенностей культуры (например, привязанности к той или другой диете), достигнутого уровня жизни.

Следовательно, комплект основных потребностей, входящих в потребительскую корзину, отличается по государствам и регионам мира.

Таким образом, абсолютная бедность – это нехватка у числа населения основных благ.

– относительная бедность представляется сравнительной категорией и обозначает состояние, при котором из-за нехватки финансовых ресурсов удержание общественно приемлемого образа жизни для индивида или семьи делается невозможным.

Для измерения относительной бедности устанавливают численность населения, у которого доходы ниже тех, что нужны для покупки государственной (или региональной) потребительской корзины (прожиточный минимум) для всех членов семьи, т. ниже государственной черты бедности.

Прочим раскладом может быть определение доли населения, доходы которого ниже среднего заработка по стране. Наконец, используется и оценочный ход к измерению относительной бедности путем опроса индивидов, которые позиционируют себя как бедные либо не бедные.

Относительная бедность свойственна для всех держав мира и порождена социальным расслоением общества.

Проблема сохранения мира. Каждая нынешняя крупномасштабная война с использованием орудия общественного поражения может послужить причиной к разрушению целых государств, а также и материков, необратимой всемирной природной катастрофе, а на местности индустриально развитых государств к таковым последствиям может вызвать, в том числе, и война с использованием обыкновенного оружия.

Предоставленная проблема продолжительное время пребывала проблемой № 1 в мире. В нынешнее время обостренность ее несколько убавилась, однако проблема остается предостаточно острой.

Предпосылки появления проблемы:

- возникновение в конце 20-го столетия оружия массового поражения, а также его популяризация по земле;
- большие собранные всемирные припасы сегодняшнего орудия, способные много раз истребить все население земли;
- регулярное увеличение боевых затрат;
- непрерывное повышение масштабов торговли орудием;
- увеличение неравномерности в уровне социально-экономического становления среди развивающихся стран, осложнение энерго-сырьевой, территориальной и других проблем, приводящих к росту вероятности происхождения межгосударственных столкновений и др.

Пути решения проблемы:

- целостный подход к проблеме разоружения (присоединение большего числа государств к соглашениям о сворачивании либо уничтожении вооружения);

- демилитаризация экономики государств (изменение военно-промышленного комплекса);
- суровый всемирный контроль за нераспространением оружия массового поражения;
- сокращение напряженности межгосударственных столкновений политическими мерами;
- уменьшение разрыва в уровне социально-экономического становления государств, разрешение продовольственных и иных проблем.

**Выводы.** Наконец, особенность глобальных проблем в том, что они могут быть разрешены исключительно на основе усилий всех государств мира, ибо абсолютно все народы заинтересованы в спасении человечества от уничтожения в ядерной катастрофе, от болезней, вызванных засорением окружающей среды и др. определить общее решение данных проблем – значит гарантировать обстоятельства выживания всех народов и возможности последующего поступательного развития цивилизации.

### Литература

1. Проблема массовой бедности и обеспечения первичных потребностей [Электронный ресурс] // Студопедия. – 2020. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/24\\_3768\\_problema-massovoy-bednosti-i-obespecheniya-pervichnih-potrebnostry.html](https://studopedia.ru/24_3768_problema-massovoy-bednosti-i-obespecheniya-pervichnih-potrebnostry.html). – (дата обращения: 11.10.2021 г.).

2. Булатов, А. Социальные проблемы мировой экономики [Электронный ресурс] /А. Булатов, Л. Капица // Материалы из будущего учебника по мировой экономике и международным экономическим отношениям. – Издание МГИМО МИД России. – №1(28). – 2014 – Режим доступа: <https://mirec.mgimo.ru/2014/2014-01/socialnye-problemy-mirovoj-ekonomiki>. – (дата обращения: 11.10.2021 г.).

*Беляева Е. В.  
ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
г. Донецк  
Научный руководитель:  
Полякова А. В.*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Аннотация: в работе рассмотрены основные тенденции развития ресторанно-гостиничного бизнеса в современных условиях в Российской Федерации, выявлены перспективные пути продвижения предприятий на рынок услуг.*

*Ключевые слова: развитие, ресторанно-гостиничный бизнес, современный этап, тенденции, инновации.*

**Актуальность исследования.** Ресторанно-гостиничный бизнес считается одним из основных компонентов современного мирового хозяйства, особенно важным в контексте расширения территориальных рамок общественно-политических коммуникаций; формирования туризма и спорта, а также повышения качества жизни населения. Это перспективная и стремительно формирующаяся область предпринимательской деятельности, сосредотачивающая в себе существенную возможность для развития, как на местном, так и на интернациональном уровне, способная приносить стабильную прибыль. Поэтому исследования в этой области может существенно повлиять на развитие экономической составляющей любого государства.

**Целью исследования** является изучение состояния рынка ресторанно-гостиничного бизнеса, установление тенденций его развития.

**Содержание исследования.** Современные тенденции развития ресторанно-гостиничного бизнеса в Российской Федерации приводят к появлению высококачественных действий в ресторанном и гостиничном бизнесе, которые непосредственно оказывают большое влияние на конкурентоспособность компаний в интернациональном ракурсе.

Ресторанно-гостиничный бизнес в России набирает всё больше оборотов, высокообеспеченное общество открывает собственную линию ресторанно-гостиничных комплексов. Наилучшим вариантом станет открытие сетей аналогичных учреждений, так как это обеспечит устойчивый и непрерывный поток клиентов и, кроме того, увеличит область влияния. В России присутствует средний класс населения, и заведения в основном ориентированы на них. Согласно статистике, с каждым годом число клиентов ресторанно-гостиничного бизнеса этого уровня возрастает.

С целью развития области гостеприимства появились не только финансовые, но и общественные предпосылки, например, подобные данным:

- повышение уровня жизни и доходов на душу населения, повышение длительности отпусков и свободного времени;
- увеличение познавательных, а также эстетических нужд населения;
- глобализация, сопровождающаяся финансовым и культурным взаимодействием, либерализацией таможенной и паспортной системы.

Все это приводит к увеличению спроса на услуги предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса. Кроме этого на спрос влияет общественно-политическая обстановка в государстве и во всем мире. Из числа основных направленностей развития ресторанно-гостиничного бизнеса в России можно отметить следующие:

- ускоренное развитие сектора гостиничной недвижимости в регионах;
- выход на ресторанно-гостиничный рынок инвесторов, которые не связанные с ресторанно-гостиничным бизнесом;

- повышение привлекательности многофункциональных объектов, с целью привлечения инвесторов;
- объединение ресторано-гостиничного бизнеса;
- приобретение иностранных гостиниц и ресторанов российскими фирмами [1].

Все эти тенденции требуют инновационных подходов к развитию. Инновацией называется любое новшество в экономике, которое может носить характер впервые освоенного вида деятельности, недавно внедренных технологий, оригинальных научно-технических и конструкторских разработок и т.д. [2].

Кроме того, в бизнесе под инновацией понимается любой новый подход предприятия к организации дела, обеспечивающий новатору конкурентные преимущества на рынке.

Можно выделить основные пути и тенденции развития ресторано-гостиничного рынка крупных городов Российской Федерации в современных условиях [3].

1. Введение научно-технологических нововведений: введение таких технологических новшеств как iPad-меню, Wi-Fi, оплата с помощью банковских карт и смартфонов.

2. Формирование новейших каналов продвижения: практически все современные гостиницы и рестораны обладают собственным сайтом, продвигают его в сети.

3. Формирование концептуальных факторов:

- правильно выбранная концепция заведения;
- уютный интерьер и атмосфера;
- оригинальное и интересное для посетителей меню;
- возможность выбора блюда разных национальных кухонь;
- особенное обслуживание;
- достоверная информация о составе и особенностях блюд в меню;
- обеспечение дополнительных услуг;
- правильная планировка ресторана.

4. Участие экономических факторов:

- доступные цены (низкие издержки);
- возможность снижения затрат.

5. Существенное влияние человеческого фактора:

- наличие гибкого и квалифицированного менеджмента;
- наличие квалифицированного персонала;
- быстрота обслуживания клиентов;
- мастерство и известность шеф-повара.

6. Территориальный фактор - удачное месторасположение ресторана (в элитном районе, в области скопления людей).

Определенные факторы можно назвать «субъективными», так как в большей степени находятся в зависимости от менеджмента компании, а также от стратегии, выбранной вновь менеджментом и владельцами компании.

Другие факторы, например, вероятность применения низких цен или практичность в месторасположении являются объективными, так как не находятся в зависимости от воли менеджмента и владельцами предприятия [3].

Эксперты полагают, что необходимость в дополнительном количестве предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса еще не исчезла. Невзирая на имеющуюся численность функционирующих объектов, говорить о насыщении данного сектора рынка пока еще рано. Потребитель все еще ощущает недостаток заведений, где можно удовлетворить свои потребности в размещении и питании за невысокую плату. Основным фактором замедленного освоения ниши предприятий «эконом-класса» эксперты называют недостаток площадей, а также их дороговизна.

**Выводы.** Итак, рынок гостинично-ресторанных услуг и впредь будет увеличиваться. С повышением количества предприятий возрастут и требования посетителей. Совместно с этим обострится конкурентная борьба, потребовав с одной стороны уменьшения издержек, а с другой целенаправленную коммуникационную политическую деятельность, нацеленную на привлечение и дальнейшее удержание клиентов. За относительно незначительный промежуток времени ресторанно-гостиничный бизнес способен стать внушительным субъектом международной экономики, отличающимся значительной степенью централизации производства и сосредоточением денежных средств.

### Литература

1. Специфика развития гостиничного бизнеса в России на современном этапе хозяйствования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/spetsifika-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-rossii-na-sovremennom-etape-khozyaistvovaniya> . – (дата обращения 28.10.2021г.).

2. Круглова, Н.Ю. Основы менеджмента / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2009. – 512 с.

3. Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса как субъекты рынка, их функции, черты и тенденции развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.omgtu.ru/general\\_information/institutes/institute-of-design-and-technology/faculty-of-economics-and-service-technologies/the-department-of-tourism-hotel-and-restaurant-business](https://www.omgtu.ru/general_information/institutes/institute-of-design-and-technology/faculty-of-economics-and-service-technologies/the-department-of-tourism-hotel-and-restaurant-business). – (дата обращения 03.11.2021г.).



*Берникович М. А.  
УО «Белорусская государственная  
орденов Октябрьской Революции и  
Трудового Красного Знамени  
сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки  
Научный руководитель:  
Рудой А. А.*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: в статье рассматриваются главные экономические тенденции современного мирового хозяйства, этапы развития мирового хозяйства.*

*Ключевые слова: мировое хозяйство, развитие экономики, мировая экономика, глобализация.*

**Актуальность исследования** этой темы заключается, в том, что развитие современных тенденций мировой экономики приобретает особое значение с развитием процессов глобализации, с укреплением позиций на мировых рынках и в международных экономических отношениях.

**Цель исследования** заключается в изучении тенденций развития современной мировой экономики.

**Содержание исследования.** Мировое хозяйство - закономерно вытекающий результат формирования интернационализации хозяйственной жизни, которая охватила отнюдь не только лишь отрасль обмена, а также сферу производства. Вторая половина XX в. стала периодом созревания новейших тенденций в области интернационализации производства - переходом к международному обобществлению производства, что получило название интеграционного процесса: хозяйственно-политического соединения государств в более глубочайшее их объединение в глобальную экономическую систему. Потребности динамичного включения государственных экономических систем в мировое хозяйство представляют собою в нынешних аспектах глобальную закономерность, которая является проявлением общих глобальных тенденций, соответствующих нынешней мировой экономической системе.

Мировая экономика в современных реалиях стремительными темпами формируется, в длительной способности возможно сохранение больших темпов роста. Мировой экономики в перспективе поступательного формирования глобализации при усилении ее региональной составляющей. Среднегодовые темпы прироста мирового ВВП за 2009-2021 гг. составят 4,4% согласно сравнению с 4,2% в 2001-2009 гг. и 3,4% в 1991-2000 гг. Главными

характеристиками развития мировой экономики в ближайшие 10-15 лет могут стать:

- распространение современных технологий в развивающихся странах и перевоплощение стран Китая и Индии в основные локомотивы мирового экономического роста;
- старение народонаселения в продвинутых странах в перспективе быстрого роста населения в развивающихся;
- ускорение инноваций, усиление их воздействия на экономическое развитие;
- преодоление энергетических барьеров роста посредством увеличения эффективности энергетики и расширения использования альтернативных видов энергии;
- усиление ограничений роста, связанных с экологическими факторами, недостатком пресной воды и конфигурацией атмосферного климата [2].

Экономический рост будет достигнут, основным образом, за счёт развивающихся государств, прежде всего Китая и Индии, которые будут определять 45-50% мирового роста. Суммарно эти две экономики в 2008 году обеспечили более 20% мирового выпуска, а к 2021 году их размер составит более трети мирового ВВП. Продвинутое страны сохраняют темпы роста около 1,5-3% в год. Одним из главных ограничений роста развитого мира станет демографический фактор. По прогнозным данным ООН, население земного шара возрастет к 2021 г. на 17,7% и составит 7,7 млрд. человек. Практически на 97% этот прирост будет обеспечен посредством роста численности населения менее продвинутых стран, в то время как почти многие развитые страны, прежде всего страны Европы и Страна Япония, будут испытывать сокращение численности народонаселения. В этих критериях увеличение производительности труда обеспечит более 90% прироста ВВП в продвинутых странах (в 1981-2000 гг. приблизительно 70%) [1].

Рост производительности во всем мире все больше будет опираться на накопление не физических, а человеческих ресурсов и увеличение вклада в экономический сдвиг экономики познаний. Опережающие темпы роста затрат на НИОКР в Китае и Индии дадут почву 2021 году к превращению их в лидеров технологического развития в мире. Процесс глобализации гарантирует опережающий прогресс международной торговли в сравнении с ростом ВВП. Спрос на первичное сырье остается высочайшим, в частности, благодаря сохранению быстрых темпов индустриализации в Китае, Индии и прочих странах с формирующейся экономикой [3, с. 24].

Активация торговли промежуточными товарами будет связана с понижением транспортно-логистических издержек и усилением тенденции страновой специализации на отдельных производственных процессах в масштабах трансграничных производственных цепочек.

Тенденция усиления регионализации подразумевает перестройку экономических отношений на основе региональных и страновых стратегий развития. Дадут тенденцию к опережающему росту торговые потоки между

Европой и Азией для переориентации их значимой доли на русские транзитные маршруты. Совместно с тем вот развитие альтернативных транзитных путей увеличит конкурентную борьбу в этой сфере.

Возможность при благоприятных условиях формирования на евроазиатском экономическом пространстве зоны совместного развития с государствами СНГ и Азии, также Евросоюзом, включая разные формы сотрудничества и интеграции. В то же время глобализация денежных рынков повышает риски утраты национальной денежной системой собственной самостоятельности и перевоплощения ее в периферийный сектор европейского денежного рынка.

Мировое технологическое развитие:

Основными тенденциями мирового технологического развития до 2021 года являются:

- формирование всепроникающих глобальных инфокоммуникационных сетей;

- широкое внедрение композиционных материалов заблаговременно данными качествами;

- начало формирования рынка нано-технологий, переход от микроэлектроники к нано- и оптоэлектронике, как новому ядру информационных технологий;

- начало широкого использования биотехнологий, которые изменят не только традиционный аграрный сектор, а также станут основой революции в здравоохранении, из-за использования генетических способов лечения и биоинформатики;

- достижение технологиями другой энергетики (ядерный синтез, реакторы на стремительных нейтронах, водородная энергетика) экономически применимых характеристик;

- улучшение экологических параметров угольной энергетики;

- конструктивные изменения в способах и средствах природоохранной деятельности, что уменьшит давление техносферы на биосферу Земли.

Развитие новых технологий обеспечивает опережающий рост рынков инновационных наукоемких товаров в сравнении с мировой экономикой и мировой торговлей в целом (около 10-20% против 4-8% в год); мировой экспорт информационно-коммуникационного и офисного оборудования составляет сегодня более 750 млрд. долларов США в год, что превосходит суммарные объемы экспорта нефти абсолютно всех нефтедобывающих государств. К 2021 году рынок ИКТ может увеличиться больше раза в 3; наиболее стремительно вырастают объемы рынков лекарственных препаратов и биотехнологий - в среднем более 20% в год, и к 2021 году объемы продаж сектора могут вырасти в 6-8 раз; мировые рынки аэрокосмических летательных аппаратов достигают 120-130 млрд. долл. США в год (не учитывая внутреннего потребления государств-производителей) и к 2021 году могут возрасти больше в два раза; взрывной характер носит развитие исследовательских работ в области нано-технологий, имеющие широкий спектр

практических приложений, включая в области информационно-компьютерных технологий (ИКТ), биотехнологий, новых материалов.

**Выводы.** Мировая экономика представляет собой закономерно развивающуюся и усложняющуюся систему взаимодействия национальных экономик различных стран мира, которая проявляется в разнообразных формах их международных экономических отношений на основе международного разделения труда. Процесс развития мировой экономики тесно взаимосвязан с эволюцией развития международных экономических отношений. Следствие из этого - международные экономические отношения являются неотъемлемой частью мировой экономики. Мировое хозяйство является сложной системой. Вся совокупность различных национальных экономик скреплена движением товаров, услуг и факторов производства. На этой основе между странами возникают международные экономические отношения, то есть хозяйственные связи между разными странами.

### Литература

1. Преодоление неравномерного восстановления экономики [Электронный ресурс]. – Международный валютный фонд. – 2021. – Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2021/03/23/world-economic-outlook-april-2021>. – (дата обращения: 11.09.2021).

2. Цыпин, И. С. Мировая экономика: Учебник/Цыпин И.С., Веснин В.Р., 2-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.

3. Поляк, Г. П. Маркова, А. Н. История мировой экономики. – М.: Экономист, 2011. – 216 с.

*Буряк К. Д.  
УДО «ДОНМАН г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Шабалина Л. В.*

### ПРОБЛЕМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ И ОТСТАЛОСТИ СТРАН МИРА

*Аннотация: в статье рассмотрены проблемы преодоления бедности и отсталости стран мира на основе выявления причин их возникновения. Предложены пути решения данных проблем с помощью совместного взаимодействия стран мира и международных организаций.*

*Ключевые слова: бедность, отсталость, продовольствие, развивающиеся страны.*

**Актуальность исследования.** Одной из глобальных проблем человечества уже многие годы является проблема бедности и отсталости стран мира. Несмотря на усилия мирового сообщества по борьбе с нищетой и отсталостью на нашей планете, успехи не вызывают особого оптимизма:

богатые продолжают богатеть, а бедные становятся еще беднее, данная ситуация связана с тем, что 2/3 государств мира – это развивающиеся страны, для которых характерны в первую очередь бедность и отсталость. По мнению экспертов ООН в 2020 г. около 700 млн. чел. живут в крайней нищете, в условиях недоедания, не имея возможности получить доступ к услугам здравоохранения, образования и т.д. Если к началу 19 в. богатство развитых западных стран на 90% превышало богатство всех остальных стран мира, то к началу 2000-х годов данный показатель достиг 750%. Данные обстоятельства свидетельствуют о рассмотрении проблем преодоления бедности и отсталости в мире. В 1990 г. эксперты Всемирного банка (ВБ) ввели показатель глобального порога бедности, который был установлен \$1 на человека в день. Ввиду нарастания различий в стоимости жизни в странах мира ВБ столкнулся с необходимостью периодического пересмотра данного показателя, который на данный момент составляет 1,9 долл. [3].

**Цель исследования** заключается в рассмотрении проблем преодоления бедности и отсталости стран мира.

**Содержание исследования.** Рассмотрим причины бедности и отсталости стран. Во-первых, исторически сложившиеся условия развития, поскольку большинство развивающихся стран на сегодняшний день – это отражение колониального прошлого, которое замедляло темпы развития государств. Так, например, как это случилось с Индией, которая была колонией Великобритании [3]. Во-вторых, перенаселённость мира, которая возникла в основном из-за демографического взрыва в глобальных масштабах. Африка – находится в самом тяжелом эколого-экономическом положении, так как имеет самый высокий уровень рождаемости (среднегодовые темпы роста 3%), при этом среднегодовые темпы роста производства продовольствия растут лишь на 2% в год [2]. В-третьих, создание нестабильности в различных регионах стран третьего мира и уничтожение их природных, финансовых и человеческих ресурсов, ярким примером чего являются навязанная Ирану война со стороны Ирака и война за нефть на Ближнем Востоке [2]. В-четвертых, отсутствие изменений в структуре экономики. Большинство развивающихся стран по своей структуре так и остались аграрными. Для сравнения: в США 3% населения занято в сельском хозяйстве, а в той же Африке – больше половины населения задействованы в сельском хозяйстве [3]. В-пятых, возникновение внешней задолженности. Однако, эта причина является спорной, так как США – это постиндустриальное государство, являющееся вторым должником в мире. При этом развивающиеся страны выплачивают огромный процент по займам, что мешает финансировать развитие государства.

Для того чтобы преодолеть отсталость государств, необходимо:

1. Приложить усилия для установления нового общего экономического порядка, основанного на справедливости, суверенном равенстве, взаимозависимых интересах всех государств [3].

2. Устранить неравноправие народов, поскольку в данных условиях различные социальные группы находятся на разных ступенях социальной

иерархии, имеют разные жизненные шансы и способы удовлетворения потребностей. Основными механизмами социального неравенства являются отношения собственности, власти (господства и подчинения), социального (то есть социально закрепленного и иерархизированного) разделения труда, а также неконтролируемая, стихийная социальная дифференциация. Эти механизмы преимущественно связаны с особенностями рыночной экономики, с неизбежной конкуренцией (в том числе на рынке труда) и безработицей.

3. Внедрить такую систему общественных отношений, чтоб предоставить реальные возможности решения глобальных проблем. В первую очередь, эта система должна подразумевать устранение конфликтов между государствами, т.е. устранение войн, помощь населению.

4. Решить проблему обеспечения продовольствием, поскольку обеспечение продовольствием связано не только с увеличением производства продуктов питания, но и с разработкой стратегий рационального использования продовольственных ресурсов, в основе которых должно лежать понимание качественных и количественных аспектов потребности человека в питании [1].

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что причины и способы решения проблем преодоления бедности и отсталости стран мира взаимосвязаны, и нельзя решить одну проблему, без комплексного решения всех проблем. Думается, для решения данных проблем требуется объединение всех государств и международных организаций.

#### Литература

1. Епифанова, Н.С. Международная экономика и бизнес: практикум / Епифанова Н.С. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2019. – 76 с.

2. Слива-Щерба, Ю.В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ч.1: учебно-методическое пособие в 2-х частях / Слива-Щерба Ю.В. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. – 128 с.

3. Матусов, В. Б. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / В.Б. Матусов – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 447 с.

Буцыка А. Р.  
ГОУ ВПО «Донецкая академия  
управления и государственной  
службы при Главе ДНР», г. Донецк  
Научный руководитель:  
Кусков А. Е.

## ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ

*Аннотация:* в данной работе изучается сущность глобальных экономических проблем, анализируются причины их возникновения, выявляются основные проблемы и предоставляются пути их решения.

*Ключевые слова:* глобальные проблемы, мировая экономика, экономическая нестабильность, бедность, экология, человеческий потенциал, демография.

**Актуальность исследования** связана с необходимостью совершенствования мировой экономики. Для осуществления данного процесса требуется изучение глобальных проблем мировой экономики, их дальнейшее устранение. В связи с возникновением данных проблем формируются трудности и в других сферах: социальной, политической, научно-технической.

**Цель исследования** заключается в выявлении глобальных проблем мировой экономики и предложения мер по их устранению.

**Содержание исследования.** Глобальная экономическая проблема – мировая проблема, которая при несвоевременном выявлении и принятии соответствующих мер по нейтрализации приводит к экономическому кризису.

Выявление на ранних стадиях экономической проблемы является основополагающим фактором для своевременного ее устранения и недопущение к переходу мирового экономического кризиса. В связи с этим выделяют мировые экономические проблемы, которые возникают в краткосрочном периоде, а также при медленном реагировании на данные трудности, – в долгосрочном периоде (рис.1).

Главные факторы их возникновения:

- чрезмерное потребление природных ресурсов вследствие концентрации производственных мощностей;
- стремление к избытку капитала;
- не только положительное влияние научно-технического прогресса;
- противостояние сверхдержав;
- эпидемия [1].

К основным глобальным проблемам мировой экономики относятся:

- бедность;
- демографическая проблема;
- проблема экологии;

– проблема развития человеческого потенциала [2].



Рис. 1. Классификация мировых экономических проблем по времени

Проблема бедности проявляется вследствие неэффективного управления государственными финансами, которое приводит к неравномерному распределению денежных средств между различными слоями населения.

Меры по устранению данной проблемы принимаются на глобальном уровне с помощью ООН, которые разработали программу по борьбе с нищетой и голодом, предполагающую перестройку международных отношений. Основными задачами является:

обеспечить движение финансовых ресурсов для предоставления развивающимся странам достаточные средства, чтобы осуществить программу по ликвидации нищеты во всех ее формах;

реализовать меру по предоставлению равных прав на финансовые ресурсы, доступа к базовым услугам, владению и распоряжению различными формами собственности, современным технологиям и экономическим услугам, включая микрофинансирование [3].

Для эффективной борьбы с нищетой на мировом уровне необходимо комплексно решать данную проблему.

Глобальную демографическую проблему следует рассматривать как систему, в которую входят такие составляющие:

- быстрый и слабо контролируемый рост населения развивающихся стран;
- старение населения развитых стран и многих государств, в которых функционируют переходная экономика.

Следствием быстрых темпов роста населения по сравнению с темпами социально-экономического развития является усугубление проблем занятости, бедности, продовольственного положения, земельного вопроса, низкого уровня



образования, ухудшение здоровья населения. Решение данной проблемы заключается в ускорении экономического роста и одновременном снижении рождаемости.

Демографическая проблема, реализовавшаяся в медленном росте и естественной убыли, старении населения, стабилизации или сокращении его трудоспособной части, может устраняться с помощью следующих мер:

- продление трудовой деятельности пожилых граждан сверх нынешнего порога пенсионного возраста;
- переход к накопительной пенсионной системе;
- приток иммигрантов из других государств.

Проблема развития человеческого потенциала – это проблема соответствия качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики. Потенциал трудовой деятельности человека определяется такими факторами: физическими качествами, состоянием здоровья, развитию которого препятствуют такие причины, как низкий уровень доходов, отсутствие полноценного питания, плохие жилищные условия, низкий уровень развития здравоохранения и массовые заболевания; уровень образования.

Проблема экологии и устойчивого развития – это проблема прекращения вредного воздействия деятельности человека на окружающую среду.

В результате мировая экономика сталкивается с противоречием, каким образом поддерживать устойчивое развитие, одновременно ослабляя негативное воздействие хозяйственной деятельности на экологию.

Сократить уровень экологической нагрузки можно в принципе тремя способами:

- снижение численности населения;
- сокращение уровня потребления материальных благ;
- проведение фундаментальных изменений в технологии.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что глобальные экономические проблемы обостряются в современном мире и требуют радикальных мер по их устранению. В связи с этим необходимо устранять, описанными в данной работе, способами. При этом необходимо, чтобы все действия, осуществлялись комплексно.

## Литература

1. Шуруп, Р. А. Проблемы и противоречия глобальной экономики [Электронный ресурс] / А.Р. Шуруп, Д. А. Чиженьков // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – №3 (32). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-i-protivorechiya-globalnoy-ekonomiki>. – (дата обращения 29.10.2021).

2. Прохоров, Д. В. Глобальные проблемы мировой экономики / Д. В. Прохоров, В. Д. Сосновский [Электронный ресурс] // StudNet. – 2020. – №9. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-problemy-mirovoy-ekonomiki-1>. – (дата обращения 29.10.2021).

3. Бекова, З.М. Глобальные проблемы в мировой экономики [Электронный ресурс] / З.М. Бекова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №11-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-problemy-v-mirovoy-ekonomike>. – (дата обращения 29.10.2021).

Володин А. А.  
ГПОУ «Енакиевский  
металлургический техникум»,  
г. Енакиево  
Научный руководитель:  
Безбородова А. Г.

## МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

*Аннотация: вся совокупность национальных экономик скреплена движением товаров, услуг и факторов производства. На этой основе между странами возникают международные экономические отношения, т.е. хозяйственные отношения между резидентами и нерезидентами.*

*Ключевые слова: мировое хозяйство, международная, развитие, признаки, этапы развития, современная экономика, ресурсоемкость, процессы интернационализации.*

**Актуальность исследования** связана с повышением степени интернационализации национальных экономик в мировом сообществе.

**Цель исследования** заключается в удовлетворении спроса и потребностей человека. Его функционирование основано на нормах государственного и частного права, а основа - это процессы производства, обмена, распределения и потребления национальных благ.

**Содержание исследования.** На рубеже 19-20 веков завершился процесс формирования мирового хозяйства - мировой экономики. Мировое хозяйство - это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений. Мировое хозяйство - сложная открытая система экономических отношений, которая находится в непрерывной динамике [1]. Она является частью, глобальной системой мирового хозяйства и характеризуется множеством составляющих. Основными её элементами являются: капитал, технологии, рабочая сила, инфраструктура.

В современной системе мирового хозяйства существуют следующие составные части:

- производственная интеграция и обмен современными технологиями и техникой;
- международная валютно-финансовая система;
- международная миграция рабочей силы инвестиций;
- международная торговля товарами и услугами.

В современных условиях оно все больше приобретает черты целостности, объективными обстоятельствами которых являются:

1) интернационализация хозяйственной жизни, международное разделение труда;

2) сохранение приобретенных знаний, идей и их переработки;

3) необходимость объединения усилий стран для решения глобальных проблем, взаимопомощь в экстремальных ситуациях.

Этапы развития мировой экономики:

1 этап XV- XVII Зарождение мирового капиталистического рынка:

- великие географические открытия;

- революция цен;

- появление колоний;

- мануфактурный период.

2 этап XVII - XIX Формирование мирового капиталистического рынка, зарождение и развитие общемирового разделения труда:

- буржуазные революции;

- переход от мануфактурной к фабричной системе;

- промышленный переворот.

3 этап Конец XIX - первая половина XX Формирование системы общемирового разделения труда и на этой основе всемирного хозяйства:

- переход к монополистическому капитализму;

- электротехническая революция;

- экономический раздел мира;

- двигатели внутреннего сгорания;

4 этап с 50-х гг. XX в. до настоящего времени. Функционирование системы общемирового разделения труда, усиление взаимно зависимости экономик всех стран:

- процессы интернационализации и интеграции;

- научно-техническая революция.

Факторы развития мирового хозяйства:

- научно-технический прогресс - непрерывный процесс открытия и применения новых заданий в хозяйственной деятельности, позволяющий при наименьших затратах соединить имеющиеся ресурсы для выпуска высококачественных конечных продуктов;

- транс национализация - процесс расширения и укрепления деятельности ТНК, которые национальны по формированию капитала и интернациональны по его функционированию и контролю;

- глобальные проблемы человечества (экономические аспекты) - это проблемы, касающиеся всех стран мира и требующие своего разрешения, что возможно только в результате совместных усилий мирового сообщества войны, экология, освоение космоса и Мирового океана, здравоохранение;

- интернационализация хозяйственной жизни - процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами и выход воспроизводства за национальные границы;

- глобализация мировой экономики - процесс усиления взаимозависимости субъектов хозяйствования до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех многих других принимают глобальный характер;

- экономическая интеграция - комплекс форм сотрудничества стран в различных сферах деятельности, которое характеризуется глубоким проникновением экономики страны-экспортера в экономику страны-импортера и приводит к долгосрочной технической, технологической и экономической взаимозависимости стран [2].

Ресурсы развития мирового хозяйства первоисточником, исходной базой экономики на всех этапах ее развития являются естественные ресурсы. В последние десятилетия масштабы их использования значительно выросли. На промышленное развитие страны приходится около половины добычи минерального сырья и 90 % его мирового потребления. США импортируют 15–20 % необходимого минерального сырья, Западная Европа – 70–80 %, Япония – 90–95 %. Импорт энергоресурсов составляет: в Японии около 80 %, Франции – около 60 %, Германии – 50 %. Среди развитых стран наиболее энергоемкую экономику имеют Канада, США и Австралия. США расходуют около 10 % ВВП на оплату потребляемого в стране топлива, в то время как Япония – не более 4 %. Ресурсоемкость - количество ресурсов, используемых для производства единицы конечной продукции, т. е. соотношение между потребляемыми ресурсами и производимой продукцией в вещественной форме или в виде услуг. Лесные ресурсы - важнейший вид ресурсов биосферы. В лесные ресурсы входят: древесина, живица, пробка, грибы, плоды, ягоды, орехи, лекарственные растения, охотничье - промысловые ресурсы и т.д., а также полезные свойства леса - водоохраны, климаторегулирующие, противоэрозионные, оздоровительные и пр. Лесные ресурсы относятся к возобновляемым ресурсам [3].

Международное разделение труда – это производственная специализация стран, которая складывается под влиянием естественных факторов. МРТ происходит по причине наличия в стране необходимых для создания конкретного вида товаров и услуг ресурсов. Уровень развития производительных сил характеризуется степенью общественного разделения труда и развитием средств труда, прежде всего техники, а также степенью развития производственных навыков и научных знаний.

Международная специализация - сосредоточение в отдельных странах производства определенных товаров для последующей выгодной продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран, предъявляющих спрос на этот товар. Международная производственная кооперация - это непосредственное соединение в повседневном взаимодействии труда субъектов - юридических лиц разных стран в одном и том же, либо в разных, но связанных между собой процессах производства.

МСП развивается по двум направлениям - производственному и территориальному. В свою очередь производственное направление

подразделяется на межотраслевую, внутриотраслевую специализацию и на специализацию отдельных предприятий (компаний).

Основные виды поддержки субъектов МСП, оказываемые Корпорацией МСП:

- расширение доступа к закупкам крупнейших заказчиков;
- финансовая и гарантийная поддержка;
- маркетинговая и информационная поддержка;
- имущественная и консультационная поддержка, программы обучения.

Современная экономика - смешанная система, сочетающая черты свободного рынка и государственного контроля. Практика показала, что переход от централизованной экономики к рыночной возможен двумя путями: Эволюционный путь (градуализм) предполагает постепенное проведение реформ. Типы современной экономики:

- 1) в современной экономике продолжительность фаз цикла и амплитуда колебаний могут быть различными;
- 2) условия развития и использования научно-технической революции;
- 3) степени государственного вмешательства;
- 4) доли у уровня развития сферы услуг;
- 5) это зависит, прежде всего, от причины кризиса, а также от особенностей экономики в разных странах;
- 6) характера регулирования экономики.

Основные признаки развитых стран:

1. Экономики развитых стран характеризуются открытостью мировому хозяйству и пероральной организацией внешнеторгового режима. Лидерство в мировом производстве определяет их ведущую роль в мировой торговле, международном движении капитала, международных валютно-расчетных отношениях.

2. Государство развитых стран - активный участник хозяйственной деятельности.

3. Доминирования промышленности. Превращения индустриальной экономики в постиндустриальную. Развивается сфера услуг.

4. Структура бизнеса развитых стран неоднородна. Ведущая роль в экономике принадлежит мощным концернам - ТНК.

5. ВВП на душу населения в среднем составляет примерно 20 тыс. Допл. Постоянно расчет.

К развивающимся странам МВФ относит следующие страны:

- Европа: Сербия, Турция, Украина, Литва, Македония, Черногория, Босния и Герцеговина, Болгария.

- СНГ: Азербайджан, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия.

- Азия: Непал, Палау, Папуа-новая Гвинея, Филиппины, Самоа, Соломоновы острова, Шри-Ланка, Таиланд.

- Латинская Америка и страны Карибского бассейна: Бразилия, Чили, Колумбия, Коста-Рика, Доминика, Доминиканская Республика, Эквадор,

Сальвадор, Гренада, Гватемала, Гайана, Гаити, Гондурас, Ямайка, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу.

К развивающимся странам МВФ относит следующие страны:

- Средний Восток, Северная Африка: Кувейт, Ливан, Ливия, Мавритания, Марокко, Оман, Пакистан, Катар, Саудовская Аравия, Судан, Сирия, Тунис, ОАЭ.

- Тропическая Африка: Республика Конго, Кот-д'Ивуар, Экваториальная Гвинея, Эритрея, Эфиопия, Габон, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Кения, Лесото, Либерия, Мадагаскар, Малави, Мали, Маврикий.

Характерными чертами экономического развития развивающихся стран являются: Большая доля занятости населения в сельском хозяйстве, в котором доминирует патриархальный уклад. Многоукладность экономики: формы производства варьируются от мелкотоварной и общинной, до кооперативной, монополистической. Связи между ними и укладами минимальные, неразвитые. Развитие капитализма носит так называемый характер анклавов, поскольку вложенные средства принадлежат компаниям - филиалам ТНК, «зашедшим» в эти страны. Капиталистический строй мешает устранять многоукладность экономики, способствуя ее расширению.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что мировое хозяйство – это сложный механизм, которое скреплено движением товаров, услуг и экономических факторов. На этой основе между странами возникают международные экономические отношения. Их можно классифицировать по таким формам, как международная торговля товарами и услугами, международное движение капитала, международная торговля знаниями, международные валютно-расчетные отношения.

### Литература

1. Дергачев, В. А. Международные экономические отношения. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 367 с.

2. Захаров, А. Н. и др. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / А. С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017 – 916 с.

3. Мировая экономика: учебное пособие / Е. Г. Гужва, М. И. Лесная, А. В. Кондратьев, А. Н. Егоров; СПбГАСУ. – СПб., 2009. – 116 с.

Воцко Е. Е.  
ГОУ ЛНР «Ровеньковская школа  
№5 им. «Молодой гвардии»,  
г. Ровеньки, ЛНР  
Научный руководитель:  
Еременко А. А.

## НЕФОРМАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ КАК РЫЧАГ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

*Аннотация: влияние неформальных институтов на экономику на примере стран Азии, проблема создания комфортных условий для привлечения человеческих ресурсов.*

*Ключевые слова: глобальные проблемы, неформальные институты, чеболи, человеческий капитал, индекс человеческого развития.*

**Актуальность исследования** связана с необходимостью введения мер для улучшения качества жизни и привлечения человеческого ресурса.

**Цель исследования** – обосновать необходимость использования неформальных институтов в экономике для улучшения экономической ситуации в мире.

### **Содержание исследования.**

Глобальная проблема мировой экономики и есть главная проблема, которую изучает экономика – удовлетворение потребностей в условиях ограниченных ресурсов, только в мировой экономике эта проблема затрагивает весь мир [1, с. 356].

Обычно, для решения подобных проблем, необходимо огромное количество усилий, финансовых вливаний, времени. И чем масштабнее проблема, тем больших ресурсов она требует. Рассматривая условия проблемы, именно большой охват и делает ту или иную проблему глобальной, то есть затрагивающую весь мир.

Решение подобных проблем подразумевает участие всех стран в их ликвидации.

В современном мире к глобальным проблемам относят:

- проблема Север-Юг;
- проблема бедности;
- продовольственная проблема;
- энергетическая проблема;
- проблема экологии и устойчивого развития;
- демографическая проблема;
- проблема развития человеческого потенциала;
- проблема обеспечения человеческой безопасности;
- проблема освоения Мирового океана [2, с. 37].

Но в рамках данной конференции хочу затронуть еще одну проблему, не менее важную, на мой взгляд. Неформальные институты как рычаг улучшения экономической ситуации.

Неформальные институты помогут в корне изменить экономическую ситуацию во всем мире. Ведь если взять формальные институты – законы, все участники экономических отношений знают, что обязаны их соблюдать, чего не скажешь о неформальных [3, с. 227].

Для примера возьмем институт доверия. Два товарища хотят открыть бизнес, они ищут юриста, долго прорабатывают все условия договора. Если бы было доверие, то они бы не тратили на это время и уже приступили к зарабатыванию денег.

А как насчет остальных неформальных институтов? Возможно ли настроить сразу много неформальных институтов? Рассмотрим это на примере Южной Кореи, Сингапура, Гонконга и Тайвани.

Сто лет назад в Сингапуре процветало пиратство и наркоторговля. Все изменилось, когда премьер-министром стал Ли Куан Ю, который начал борьбу с коррупцией. В стране были введены жесткие штрафы: тысячу сингапурских долларов за выброшенный окуроч, пятьсот за кормление птиц и смертная казнь за наркотики. На фоне этих жестких мер, были приняты и ряд позитивных законов: простое открытие бизнеса, прозрачные налоги. В Сингапуре для открытия собственного бизнеса необходимо всего 30 минут и один доллар. Страна отменила таможенные тарифы. К каждой международной компании прикреплялся чиновник, который вел переговоры, пока та не соглашалась открыть бизнес в Сингапуре. Теперь вместо банановых плантаций здесь растут небоскребы международных финансовых компаний [4, с. 227].

Сингапур ввел жесточайшие законы в мире, например отсутствие свободы слова, все оппозиционные журналисты сидят в тюрьме. Другие страны Азии поступили мягче.

Гонконг объединил английское право с китайским трудолюбием. Сейчас каждая пятая машина в стране – Tesla. Южная Корея и Тайвань обучили своих граждан собирать не рис, а дорогую электронику. Корея обернула в плюс свой неформальный институт чеболи – кланы, которые сейчас руководят крупнейшими компаниями, такими как «Samsyng», «Hyundai», «LG». Все высшие посты в них занимают родственники и друзья директоров. Поэтому там строгая иерархия и контроль [5, с. 146].

И вот итог: сегодня Южная Корея из космоса светиться как гирлянда, в то время как в Северной огни горят только в столице. Казалось бы, один народ, один климат, одни ресурсы, но институты разные. Да, в Южной Корее богатели в основном богатые, а бедные так и остались в нищете. Страна совершила рывок, но если она хочет развиваться и дальше, ей придется перестроить налогообложение и уходить от клановой экономики [6, с. 240].

Эти четыре азиатские страны были честны перед собой. Они создали комфортные условия, чтобы привлечь умных людей, которые на месте причала



построят международные компании, что и произошло. Ведь люди, это новая нефть. Новая нефть – это человеческий капитал.

В свое время СССР обладал самым мощным человеческим капиталом в мире. На примере Олимпийских игр, чемпионатов мира по шахматам, лидирующие позиции занимал СССР. До появления компьютеров мозг был самым мощным орудием в руках человечества. Но распорядится этим так, чтобы жизнь людей была качественнее, комфортнее и счастливее страна не смогла. В итоге СССР запустил первого человека в космос, создал собственную водородную бомбу, но все это не во благо обычного человека, а для удержания лидирующей позиции в мировой борьбе за лидерство [7, с. 294]. Давайте посмотрим на индекс человеческого развития (рис. 1).

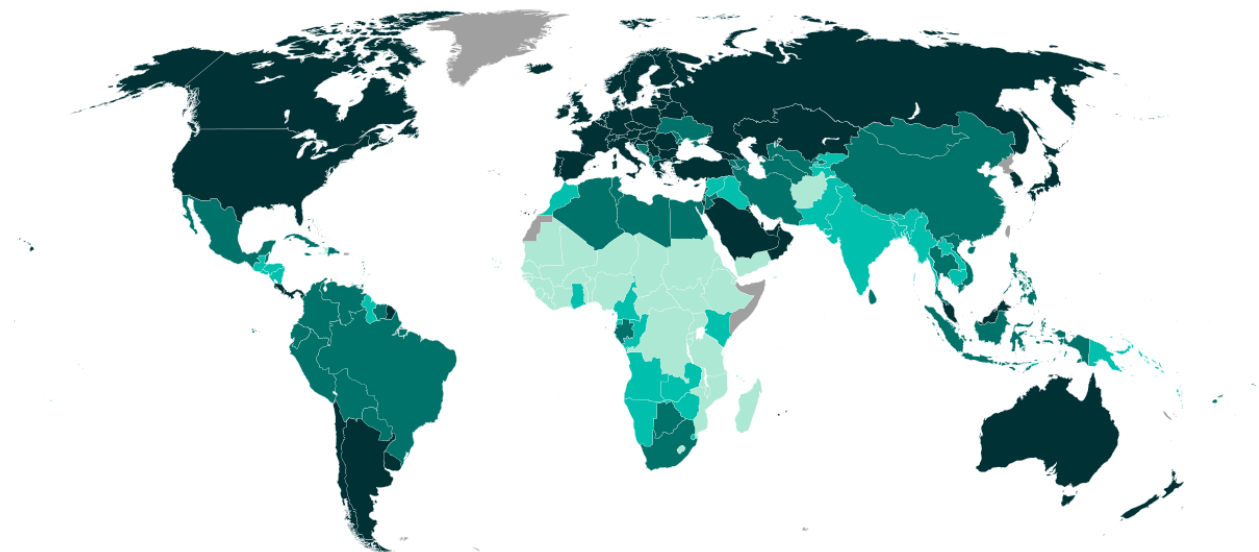


Рис. 1. Карта индекс человеческого развития

Россия не уступает Европе и США, ее сильная сторона креативность и изобретательность. Например, мультфильм «Маша и медведь» смотрят во всем мире, права на него купил американский телеканал, это популярный персонаж во всей Европе. А «Смешарики», в которых зачастую поднимаются философские и научные проблемы. Некоторые могут отнести к этому как к мелочи, но на самом деле это большой ресурс. Российские школьники занимают первые места на международной олимпиаде по математике, а российская команда заняла первое место в мире по компьютерной игре. Киберспорт сегодня – новые шахматы. А останутся ли эти люди на своей Родине? Будут ли работать в условиях, которые есть сейчас? Увеличат ли они ВВП нашей страны? Эти вопросы важны.

**Выводы.** В заключении хотелось бы подчеркнуть, что государство, в идеале, должно не только способствовать увеличению количества умных людей, но и привлекать новых. Институты для них должны быть устроены так, как комфортное место для жизни, а не выживания. Государству нужно настраивать институты и вкладываться в людей, а людям – повышать уровень своего образования, финансовой грамотности.

## Литература

1. Зайцева, И. А. Глобальные риски, как факторы, влияющие на современную систему международных отношений // Проблемы постсоветского пространства. – 2017. – Т. 4. – № 4. – 528 с.
2. Актуальные проблемы глобализации: Круглый стол «МЭиМО // Мировая экономика и международные отношения. – №5. – 1990. – 57 с.
3. Тамбовцев, В. Л. Экономическая теория неформальных институтов/ В. Л. Тамбовцев. – М.: РГ-Пресс, 2016 – 172 с.
4. Стадник, А. Г. Социально-экономическая география мира. – К.: Ranok Publishing House Ltd, 2015. – 304 с.
5. Иванов, П. М. Гонконг. История и современность / П. М. Иванов. – М. : «Наука» Главная редакция восточной литературы, 1990. – 278 с.
6. Лекция проф. А. Н. Ланькова о модернизации Восточной Азии после Второй мировой войны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://polit.ru/article/2010/03/11/lankov/>. – (дата обращения: 11.10.2021).
7. Нефёдов, С. А. Экономическая история СССР – непредвзятый анализ / С.А. Нефёдов. – М.: Quaestio Rossica, 2014. – 482 с.

*Гайдай А. А.  
ГПОУ «Донецкий техникум  
химических технологий и фармации»,  
г. Донецк  
Научный руководитель:  
Поторак Е. С.*

## РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Аннотация: в данной статье рассматривается функционирование и развитие транснациональных корпораций в ходе глобализации, указывается список крупнейших мировых компаний Forbes Global 2021г.*

*Ключевые слова: глобализация, транснациональные корпорации.*

**Актуальность исследования** обусловлена доминирующей ролью транснациональных корпораций в мировой экономике и мировом политическом процессе, так как транснациональные корпорации выступают в качестве главной движущей силы глобализации.

**Цель исследования** заключается в прослеживании эволюции транснациональных корпораций в ходе глобализации, выявлении позитивных и негативных последствия их деятельности.

**Содержание исследования.** Никто из нас не остается в стороне от интеграционных процессов, которые сегодня охватывают всю планету. Наша жизнь все больше подчиняется глобализированным ритмам, процессам интернационализации и интеграции.

В процессе написания работы были изучены учебные пособия, монографии, статьи и статистические данные из периодической печати и сети Интернет по исследуемой теме. Информационная база исследования включает статистические данные о деятельности ТНК.

Детально проанализируем и сублимируем опубликованные статистические данные и информацию, находящуюся в свободном доступе.

Глобализация представляет собой процесс формирования и последующего развития общемирового финансово-экономического, социально-культурного, информационно-коммуникационного пространства, превращения всего мирового сообщества в единый общественный организм.

Для экономических аспектов глобализации характерны свободная торговля, свободное передвижение капитала, снижение различных налогов и тому подобное. Глобализация, охватившая все регионы и секторы мирового хозяйства, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальных хозяйств в пользу первых. Ни одна национальная экономика, независимо от размеров страны и уровня развития, не может больше быть самодостаточной, исходя из имеющихся факторов производства, технологий и потребности в капитале.

В качестве главной движущей силы глобализации выступают транснациональные корпорации (ТНК), общее число которых в мире уже достигло 100 тыс.

Комиссией по транснациональным корпорациям ООН дано следующее определение транснациональной корпорации (ТНК).

ТНК – это компания, имеющая свои подразделения в двух или более странах, независимо от юридической формы и поля деятельности; оперирующая в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один или более руководящий центр; в которой отдельные единицы связаны посредством собственности или каким-либо другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других, и, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими [2, с. 7].

Проанализировав различные информационные источники по данной теме, следует отметить, что в ходе глобализации произошла эволюция ТНК: если первоначально их деятельность была связана с разработкой сырьевых ресурсов периферийных стран и производством военно-технической продукции, то в последние два десятилетия на мировой арене утвердились глобальные ТНК с планетарным видением рынков и процессов конкуренции.

Изучив вопросы становления и совершенствования транснациональных корпораций, можно выделить пять условных этапов их развития [7]:

1. Первое поколение ТНК (с периода их зарождения до 1918 г.) занималось в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой в странах-владельцах колоний. ТНК представляли собой картели и синдикаты.

2. Второе поколение ТНК (1918-1939 гг.) занималось производством вооружений и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии. Эти ТНК формировались в виде трестов.

3. Третье поколение ТНК (1945-1960 гг.). ТНК основывались на научно-технических достижениях в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос, приборостроение и др.). ТНК представляли собой концерны и конгломераты.

4. Четвёртое поколение ТНК стало формироваться в 1970-1980 гг. Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, которые способствовали концентрации капитала и производства у ТНК, наиболее успешно развивающих крупный международный бизнес.

5. Пятое поколение ТНК развивается в начале XXI в. в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции, особенно в Европе (ЕС), Северной и Южной Америке (НАФТА и МЕРКОСУР), Азии (АСЕАН и АТЭС).

Состав ТНК становится всё более интернациональным по происхождению. Среди них на протяжении десятилетий преобладают американские фирмы. Так, в 2008 году среди 500 крупнейших ТНК мира было 153 компании США (Шеврон, Дженерал Моторс, Форд Мотор, Боинг, Макдональдс). В Японии сосредоточено 65 крупнейших ТНК, увеличивается количество и значение ТНК развивающихся стран, а именно азиатских «драконов» (Тайвань, Южная Корея, Сингапур), а также Китая, Индии, Мексики [5].

Для ТНК присуща опора на современную науку и инновационный бизнес, что делает их главными генераторами научных идей и концепций и их распространителями совместно с новыми высокими технологиями.

Крупнейшие из существующих монополий стали превращаться из традиционных ТНК, ведущих свою деятельность в нескольких странах, в настоящие глобальные ТНК, которые контролируют выпуск продукции уже на глобальном уровне.

Заслуживающим внимания является тот факт, что глобализация привела к формированию глобальных городов. Всего таких городов, играющих особую роль в современном мире, примерно 35, но к ведущим из них относятся Токио, Нью-Йорк, Лондон и Париж. Именно в них находится большинство штаб-квартир глобальных ТНК [4].

По данным рейтинга на 01.05.2021г., один из крупнейших в мире онлайн-ритейлеров Amazon поднялся на десятое место с 22-го в новом списке крупнейших публичных компаний мира Forbes Global 2000.

В целом, в топ-10 компаний произошли некоторые изменения по сравнению с рейтингом прошлого года. Так, только китайская банковская корпорация ICBC девятый год подряд занимает первое место, и саудовская нефтяная компания Saudi Aramco второй год держится на пятом месте. В то же время на второе с третьего места поднялся американский банк JPMorgan Chase,

на третье с четвертого переместилась инвестиционная компания Berkshire Hathaway, а китайский банк China Construction Bank ушел на четвертую строчку со второй.

Шестое место в рейтинге текущего года занимает американская Apple, которая поднялась с девятой строчки. За ней идут Bank of America, Ping An Insurance Group и Agricultural Bank of China.

«Совокупная рыночная капитализация 2000 компаний из этого 19-го ежегодного рейтинга Forbes за 12 месяцев выросла на 47% до 79,8 триллиона долларов, в то время как их совокупная выручка снизилась на 6%, до 39,8 триллиона долларов, а их прибыль упала на 24%, до 2,5 триллиона долларов», – отмечает издание.

Рейтинг крупнейших компаний мира Forbes составлен исходя из совокупной оценки выручки, прибыли, активов и рыночной стоимости.

Сейчас в мире насчитывается около 70 тысяч ТНК, которые контролируют более 830 тысяч иностранных филиалов. На ТНК приходится примерно половина мирового промышленного производства, 63% внешней торговли. ТНК контролируют до 80% патентов и лицензий на новую технику, технологии и «ноу-хау». Под контролем ТНК находится 90% мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака, джута и железной руды, 85% – рынка меди и бокситов, 80% – рынка чая и олова, 75% – сырой нефти, натурального каучука и бананов. Половина экспортных операций США осуществляется американскими и иностранными ТНК, в Великобритании этот показатель составляет 80%, в Сингапуре – 90% [3, с. 23]. ТНК огромным объемом власти, их рынком становится любой регион с высоким уровнем потребления, они должны удовлетворять спрос потребителей везде, независимо от границ и национальной принадлежности.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что ТНК, наращивая экономическую мощь и оказывая все большее влияние на международные экономические отношения и мировую экономику в целом, становятся на данном этапе ее развития важнейшими экономическими субъектами в мировой системе хозяйствования. ТНК принадлежат или контролируются комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами страны, в которой эти корпорации базируются. Как правило, ТНК имеют обширную сеть филиалов и отделений в разных странах и занимают ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара. ТНК объединили мировую торговлю с международным производством. Они действуют через свои дочерние предприятия и филиалы в десятках стран мира. ТНК во многом определяют динамику и структуру, уровень конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг, а также международное движение капитала и передачи технологии (знаний). Они также определяют пропорции экономики страны базирования головной компании и экономики принимающих стран.

Усиление роли ТНК проявляется не только в экономике, но усиливается и политическое влияние глобальных транснациональных корпораций. События, происходящие в Венесуэле в феврале 2019г., подтверждают такую практику.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что расширение деятельности ТНК оказывают двоякое воздействие на страны, которые их принимают. С одной стороны, страна получает дополнительные ресурсы (капитал, технологии, управленческий опыт, квалифицированный труд), увеличение уровня производства и занятости, стимулирование конкуренции, получение госбюджетом дополнительных налоговых прибылей, стимулирование глобализации, рост единства мирового хозяйства, глобальное планирование. С другой стороны, негативные последствия – внешний контроль за выбором специализации страны в мировом хозяйстве, вытеснение национального бизнеса из наиболее привлекательных сфер, увеличение нестабильности национальной экономики, уклонение большого бизнеса от налогов, появление мощных центров экономической власти, действующих в собственных интересах, которые могут не совпадать с общечеловеческими нормами.

Следовательно, для развитых стран одной из самых больших угроз усиления роли ТНК в глобализации экономики становится массовая безработица. Так, уже сейчас потенциальный рост безработицы связан с тем, что ряд ТНК высокоразвитых стран переносят свои предприятия и филиалы в страны с низкой оплатой труда.

### Литература

1. Бондаренко, В. В. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебное пособие / В.В. Бондаренко . – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
2. Васильев, А. И. Эволюция сущностных основ ТНК / А.И. Васильев // Проблемы и перспективы макрорегулирования в условиях открытой экономики: сб. науч. тр. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. – Ч. 1. – 140 с.
3. Губайдуллина, Ф. С. Крупные транснациональные корпорации на новых рынках / Ф.С. Губайдуллина // ЭКО. 2007. № 3. С. 20-33.
4. Джефф Хау Краудсорсинг Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Джефф Хау Краудсорсинг – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.
5. Научный журнал «Молодой ученый» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/56/>. – (дата обращения 28.10.2021).
6. Forbes назвал десять крупнейших компаний мира – ПРАЙМ, 13.05.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1prime.ru/business/20210513/833655349.html>. – (дата обращения 28.10.2021).
7. Ромашкин, Т.В. Становление и развитие ТНК в условиях глобализации / Т. В. Ромашкин . – Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2016. – 160 с.
8. Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.com/global2000>. – (дата обращения 28.10.2021).

Голик А. С.  
ГОУВПО «Донецкий национальный  
технический университет»,  
г. Донецк  
Научный руководитель:  
Полякова Э. И.

## ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ «НЕПРИЗНАННЫХ» ГОСУДАРСТВ

**Аннотация.** Рассматриваются проблемы использования трудового потенциала, преимущества и недостатки существующих подходов по определению аспектов на предприятиях «непризнанных» государств.

**Ключевые слова:** рынок труда, производительная сила, трудовой потенциал, интегральный критерий, развитие общества, мотивация труда.

**Актуальность исследования.** Задача детального анализа процессов, происходящих на мировом рынке труда, остается актуальной для определения того, в каком направлении будут укрепляться интеграционные взаимодействия. Решение проблемы кадрового формирования путем определения перспектив ее реализации возможно посредством предварительных аналитических оценок, результатом которых может стать создание платформы для перехода в сложившейся ситуации. В то же время уровень и качество потенциальной рабочей силы будут основой структурного формирования, обеспечивающего конкурентоспособность местной экономики. Проблема воспроизводства рабочей силы в современных условиях переосмысливает научный подход с учетом их развития, регулирования занятости населения, а также тех противоречий, условий и факторов, которые определяют вектор государственных экономических изменений. Это определяет новую экономическую модель занятости.

**Цель исследования.** Исходя из актуальности тематики исследования, цель исследования реализуется в изучении современных тенденций развития трудового потенциала, ранжировании приоритетов государственной политики по его воспроизводству, внедрении в практику государственного регулирования новых социально-экономических, инновационных и инвестиционных механизмов повышения эффективности использования трудового потенциала в соответствии с тенденциями интеграционных процессов.

**Содержание исследования.** Обобщение методологических основ по изучению сущности трудового потенциала и проблем его развития позволили рассматривать эту категорию в новых экономических условиях, учитывая специфику ее проявления. Трудовой потенциал можно сформулировать как социально-экономическую категорию, объединяющую совокупность производительных характеристик экономически активного населения,

формирующего инновационное развитие страны. Необходимость учета современных аспектов хозяйствования обусловило переосмысление понятий «номинальный» и «реальный» трудовой потенциал. Номинальный трудовой потенциал - это интегральный критерий способности экономически активного населения к общественно-полезной деятельности, рассчитывающийся как среднеарифметическая частных индексов структурных компонентов трудового потенциала, характеризующих соответствующую фазу формирования и развития по определенному профессиональному направлению. Реальный трудовой потенциал - это номинальный трудовой потенциал с учетом индекса экономической компоненты, характеризующей фазу использования трудового потенциала в соответствии с профессиональным направлением при учете возможности реализации способности к труду [1].

Сегодня рекомендуется использовать интегрированные индикаторы для проведения комплексной оценки эффективности использования рабочей силы. индикатор – это показатель оценки трудовых ресурсов, характеризующий стадию воспроизводства. Каждый компонент имеет региональные характеристики и специфику, создавая положительную или отрицательную основу для формирования, накопления и развития качественных и количественных параметров рабочей силы. Такой подход к оценке эффективности потенциального использования рабочей силы позволяет нам создать общую картину ее структуры и обобщить ее аспекты повышения эффективности. При этом не предполагается учитывать современные тенденции государства и общества. Интегральный индикатор эффективности использования труда формируется иерархической системой показателей. На нижнем уровне находится сгруппированный индикатор-символ, а на втором уровне – интегрированный показатель, определяющий состояние. В верхней части каждой группы показателей находятся общие интегрированные показатели, которые всесторонне характеризуют эффективное использование общей рабочей силы [2].

Интегральный показатель эффективности использования трудового потенциала позволяет ранжировать различные географические территории при сравнении фактических показателей с лидирующими и аутсайдерскими значениями [3]. Так как этот критерий состоит из иерархии показателей, это позволяет определить влияние отдельных составляющих на результирующую, с целью упорядочивания информационной базы по принятию управленческих решений. Необходимо помнить, что высокую эффективность использования трудового потенциала можно достичь только при условии учета всех особенностей регионального развития на всех стадиях воспроизводства. Экономическое давление на трудоспособное население растет за счет сокращения его численности. Сегодня численность населения трудоспособного возраста сократилась, поскольку в этой категории сегодня числятся малочисленные группы родившихся в 1986-1990-х гг. Поэтому значительного пополнения экономически активной части населения за счет новых поколений не состоится



Оздоровлению регионального рынка труда, находящегося в кризисном состоянии, препятствуют инерционные процессы: медленная ротация безработных, ограниченное предложение рабочих мест, значительная продолжительность безработицы. Региональная концепция управления трудовым потенциалом должна стать частью государственной концепции человеческого развития, целью которой является обеспечение возможностей формирования и реализации трудового и творческого потенциала каждого конкретного человека независимо от происхождения, места жительства, материального обеспечения.

В управлении процессом воспроизводства трудового потенциала и считать, что он должен осуществляться на местном уровне, то крайне необходимо расширять саморегулирование, создавать условия для саморазвития всех хозяйствующих субъектов, то необходимо вводить в экономическую практику такой механизм, в котором каждый из субъектов будет выполнять конкретные зафиксированные функции, но в рамках единой цели - сохранение и накопление трудового потенциала региона. На региональном уровне должны решаться вопросы стратегического плана, а именно: разрабатываться основные задачи по управлению человеческими ресурсами региона; осуществляться координация и контроль за деятельностью подразделений и подсистем. Такое участие должно отражаться в законодательном обеспечении функционирования субъектов управления. На уровне региона должно осуществляться оперативное управление текущими делами - содействие занятости, поддержка предприятий, создающих новые рабочие места, стимулирование развития социальной сферы, образования, а на уровне предприятия и учебных заведений - осуществляться управление как занятой частью населения, так и потенциальными работниками

Социальные и трудовые вопросы не могут быть решены без участия работодателей, профсоюзов и работников организаций, а также общества в целом. В то же время исключение государства из регулирования воспроизводства труда очень опасно. Особенно актуальна необходимость разработки и внедрения механизмов экономической практики для обеспечения того, чтобы обучение человеческих ресурсов соответствовало производственным потребностям. Формирование регионального заказа на развитие человеческих ресурсов должно быть действенным механизмом, направленным на преодоление дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда. Формирование системы непрерывного обучения персонала должно осуществляться путем совершенствования нормативной базы профессионального обучения персонала, в том числе прямого производства. Сегодня практически нет систем повышения квалификации и перехода от кадровых услуг к кадровым службам. Поэтому для непосредственного вовлечения работников в реализацию экономических реформ потребовалось реорганизовать кадровую систему компаний в соответствии с современными производственными требованиями и мировым опытом.

Современный этап развития экономики характеризуется усилением интеграционных тенденций. Интеграцию в мировой рынок труда можно

определить, как процесс привлечения и сглаживания различий производственных и трудовых потенциалов совокупности стран, в результате которого создается положительный эффект от их взаимодействия на высшем уровне развития, а именно обеспечение социальных и экономических субъектов благосостоянием и безопасностью на длительное время. Можно сделать вывод, что для ослабления и преодоления существующих негативных явлений и тенденций на рынке труда необходимо выявить и реализовать социальные приоритеты. Для этого необходимо классифицировать приоритеты социальной политики в сфере мотивации труда, среди которых: соблюдение прав и свобод человека; обеспечение воспроизводства и качества рабочей силы; развитие личности, увеличение сегмента высококвалифицированной рабочей силы; достижения эффективной занятости; формирование цивилизованного рынка труда; достойный труд. Для реализации положений социальную политику необходимо и осуществлять на предприятии как мотивационной инструмент системы. Так как в последние годы усиливается тенденция интеллектуализации труда, поэтому создается необходимость сокращения сегмента неквалифицированной и малоквалифицированной рабочей силы, усиление приоритета индивидуализации оплаты труда и развития личности.

На мотивацию трудовой деятельности негативно влияет ее дифференциация (по отраслям, видам деятельности, профессиям, квалификации). В частности, на трудовую активность негативно влияет как незначительная, так и чрезмерная дифференциация доходов, поскольку первая приводит к уравниловке, а вторая - к социальной несправедливости. Характерно, что в переходный период наблюдается тенденция к значительному увеличению дифференциации оплаты труда и поэтому одной из существенных причин низкой цены рабочей силы являются негативные перераспределительные процессы - когда владельцы предприятий присваивают себе не только дополнительный, а и необходимый продукт.

Обобщая показатели современного состояния мотивации трудовой деятельности в условиях интеграционных процессов, их можно охарактеризовать следующими признаками: общая трудовая пассивность; низкая значимость общественных мотивов труда, служебного, профессионального и квалификационного роста; определение социального статуса личности по нетрудовым критериям; желание иметь стабильную, высокооплачиваемую работу, обеспечивающую необходимый уровень потребностей, при низкой интенсивности труда, что не требует постоянного повышения квалификации труда. Доказано также, что мотивация трудовой деятельности - явление многофакторное, поскольку на нее влияет широкий диапазон условий и факторов на всех уровнях хозяйственной деятельности. Поэтому решение проблемы мотивации труда требует объединения экономических, психологических и социологических подходов. Систематизируем факторы макро- и микросреды, которые в решающей степени влияют на мотивацию трудовой деятельности наемного персонала промышленных предприятий. Ведущее место среди этих факторов принадлежит типу экономической

системы, рыночным факторам, форме собственности на средства производства и результаты труда. На микроуровне на мотивацию труда существенно влияют технико-технологические факторы, то есть степень новизны оборудования и прогрессивности технологий. Определяющим фактором мотивации трудовой деятельности в перспективе может стать характер и содержание труда. Изучение и анализ развития материального стимулирования труда показали, что по характеру воздействия на коллективы работников и отдельных исполнителей следует выделить три группы факторов: экономические, организационные и социально-психологические. Сегодня приоритетными являются экономические факторы, влияющие на характер деятельности субъектов рынка, а менее важными - социальные факторы. Это указывает на то, что работники полностью ориентированы на увеличение трудового дохода как практически единственного источника жизнеобеспечения.

**Выводы.** В настоящее время в связи с изменением политического режима, социальной и экономической ситуации (т.е. факторов микро- и макроуровня) началась переоценка ценностей, меняются ценностные ориентиры, система потребностей, интересы и цели наемных работников промышленных предприятий. Поэтому целесообразно различать экономическую и социальную эффективность мотивации трудовой деятельности. Виды эффективности определяются отношением экономического или социального эффекта к необходимым на его достижение затратам и являются оценочной категорией, характеризующейся соотношением результата к цене затрат. Создания эффективного мотивационного механизма обеспечит структурирование факторов мотивации труда. При этом мотивационный механизм должен быть многопрофильным для различных категорий рабочих предприятия, руководителей служб и подразделений, наемных работников. Более того, на каждом предприятии целесообразно разрабатывать свой мотивационный механизм, с учетом специфики предпринимательской деятельности.

### Литература

1. Главатских, О. Б. Управление трудовой мотивацией персонала промышленных предприятий : монография / О. Б. Главатских. – Саратов : Вузовское образование, 2021. – 79 с.
2. Чернова, О. А. Управление промышленным предприятием в условиях информационной экономики : учебное пособие / О. А. Чернова. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 114 с.
3. Видяев, И. Г. Управление промышленным предприятием : учебное пособие / И. Г. Видяев, В. В. Гузырь. – Томск : Томский политехнический университет, 2019. – 99 с.

Дегтярев С. А.  
МОУ г. Горловки  
«Школа №25 с углублённым  
изучением отдельных предметов»  
Научный руководитель:  
Сокольникова Л. А.

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УГЛЕВОДОРОДОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

*Аннотация:* энергетика длительное время остаётся одной из приоритетных отраслей. Наряду с мощной атомной отраслью, «чистыми» альтернативными направлениями, от тепловой энергетики из-за её надёжности не отказываются. Перспектива – за углеводородами из воздуха.

*Ключевые слова:* мировое потребление энергоресурсов, производство электроэнергии, углеводороды.

**Актуальность исследования** связана с перспективой добычи CO<sub>2</sub> из воздуха и возможностью использования данной технологии в тепловой энергетике.

**Цель исследования** заключается в необходимости проанализировать использование различных видов источников для производства электроэнергии в мире на данном этапе, познакомиться с перспективными направлениями добычи и применения углеводородов в будущем.

**Содержание исследования.** В современной мировой промышленности в зависимости от времени возникновения выделяют старые отрасли (например, каменноугольная, металлургия), новые (автомобилестроение, производство пластика) и новейшие (вычислительная техника, химия органического синтеза). В эпоху НТП доля старых отраслей уменьшается, а доля новейших увеличивается. Особенно это касается развитых стран мира, таких как Япония, Германия, Великобритания и др. Некоторые отрасли остаются приоритетными на протяжении длительного времени (энергетика).

Вся история существования человечества на Земле так или иначе связана с освоением какого-либо вида топлива и производства энергии. Это влияет на развитие и размещение производства, уровень благосостояния людей, формирует их стиль жизни. Мы знаем, что в начале XX в. в мировом потреблении энергоресурсов преобладал уголь (около 72%), широко использовались дрова и торф (около 10%), в меньшей степени – сила воды (около 4%), совсем мало - нефть и газ. К концу XX в. картина изменилась: на уголь приходится менее 30%, на гидроэнергию - по-прежнему около 4%, на нефть - до 40%, на газ - до 25%. Появляются атомная энергетика и альтернативная (солнечные, ветровые, геотермальные, приливные ЭС) (рис.1.). Самыми мощными на данный момент являются АЭС. Максимальная доля электроэнергии, вырабатываемой атомными электростанциями в мировом

производстве электричества была достигнута в 1996 году и составляет 17,5%. С тех пор эта доля снижалась, и на сегодняшний день составляет всего 10,5%. Абсолютного пика годовой выработки добились в 2006 году (2660 ТВт.ч.), в 2016 было произведено меньше – 2476 ТВт.ч. 70% мирового атомного электричества производят страны «Большой пятёрки» – США, Франция, Китай, Россия и Южная Корея.

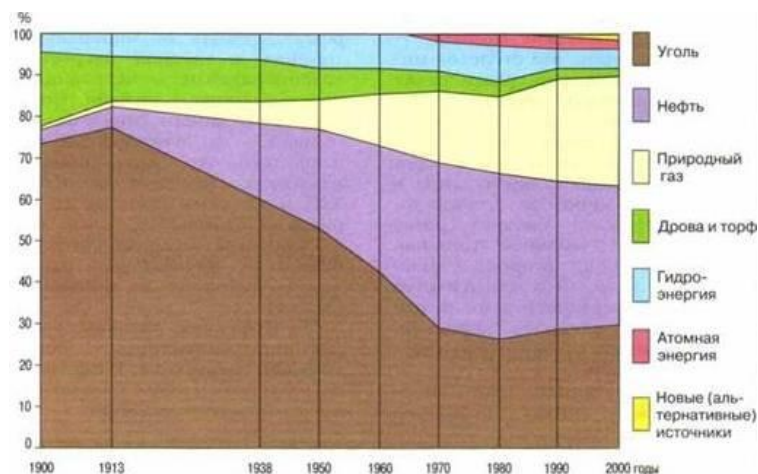


Рис.1. Сдвиги в структуре мирового потребления первичных энергоресурсов на протяжении XXв.

Увеличивается количество ветровых ЭС. Например, за последние годы в странах ЕС использование ветроэнергетических установок выросло с 2,2% до 10,5% [1, с.136].

Если взять в пример страны ЕС, то с середины 2000-х г.г. здесь резко ускорили развитие солнечной энергетики. С 2004г. по 2013г. ежегодный прирост мощностей СЭС составлял 40 - 50%. В начале второго десятилетия XXI века солнечная энергетика стала рекордсменом по количеству вводимых мощностей. Но использование «чистых» источников энергии на деле не всегда является настолько безопасным (ветровые ЭС создают сильные шумовые эффекты, панели солнечных ЭС необходимо как-то утилизировать, приливные и геотермальные не везде можно построить.) Да и мировые климатические изменения в зимний период 2020-2021 показали, что работа альтернативных ЭС не настолько надёжна, как ТЭС. Поэтому несмотря на стремление к новой возобновляемой энергетике, которую также называют «чистой» из-за отсутствия использования углеводородов, загрязняющих выбросами окружающую среду, в мировом производстве преобладают ТЭС (66% от общего количества). Таким образом, можно прийти к выводу, что от углеводородов в ближайшее время человечество отказаться не сможет.

Так как мы не в состоянии сократить глобальные выбросы углерода вообще, нам остается научиться использовать их для своих целей более безопасно в отношении окружающей среды. Учёные изобрели способ отделения углеводородов от воздуха в виде CO<sub>2</sub>. Данная разработка позволит сократить нехватку углеводородов как невозобновляемых исчерпаемых ресурсов, а также

обратить вспять изменение климата, при этом не прибегая к дорогостоящим технологиям и запутанным налоговым схемам. Это позволит миллиардам людей получать энергию, необходимую им для нормальной жизни [2].

В начале XXI в. в различных странах стали появляться усовершенствованные технологии добычи CO<sub>2</sub> из воздуха с целью дальнейшего использования углеводородов в качестве твёрдого топлива. Так, учёные из Мельбурнского королевского технологического университета (Австралия) нашли способ извлекать углекислый газ из воздуха и превращать в уголь. Выделять из газообразного диоксида углерода твёрдое вещество исследователям удалось с помощью катализатора из жидкого металла с добавлением наночастиц церия [3].

Две швейцарских компании в настоящее время разрабатывают технологии, которые позволят в будущем использовать CO<sub>2</sub> для получения дешевой и чистой энергии. Один проект с 2014г. разрабатывает в Цюрихе компания «Climeworks»: воздух очищается от CO<sub>2</sub> при помощи своего рода гигантского пылесоса. Другой проект разрабатывает технологию получения из углекислоты метана при помощи минералов цеолитной группы [4].

Специалисты канадской компании Carbon Engineering разработали метод, в котором с помощью цикла химических реакций, можно добывать углекислый газ из атмосферы напрямую. Создатели технологии говорят, что отличительная черта этой разработки – невысокие расходы по сравнению с другими методами [5].

Метод, который предложили канадские инженеры – не первый в этой области. Существует множество способов получения углекислого газа (CO<sub>2</sub>) из атмосферы. Но, к сожалению, большая часть этих технологий имеют большие расходы: по разным оценкам, затраты для получения тонны газа могут составлять от 600 долларов до 1000. А представители Carbon Engineering предполагают, что газ, полученный по их технологии, будет иметь меньшую стоимость - от 94 до 232 долларов за тонну. Авторы нового метода предлагают собирать воздух, насыщенный углекислым газом, с помощью особых конструкций, напоминающих современные градирни (охладительные башни). Вентиляторы закачивают воздух внутрь, где он будет взаимодействовать с щелочным раствором. В результате получается жидкость. Её сначала замораживают, а потом постепенно нагревают, чтобы довести до консистенции густой суспензии (рис. 2.).



Рис. 2. Установка для закачивания воздуха перед добычей CO<sub>2</sub>

Вещество проходит цикл химических реакций, взаимодействуя с гашеной известью, затем выделяется углекислый газ. Его можно использовать в производстве бензина и дизельного топлива [5].

Разработанный в Канаде, метод прямого улавливания воздуха непосредственно удаляет углекислый газ из атмосферы, очищает ее, и получается сжатая жидкость  $\text{CO}_2$ , готовая для транспортировки по трубопроводу. Данный  $\text{CO}_2$  можно будет объединить с водородом, чтобы получить углеводородное топливо со сверхнизкой углеродной интенсивностью, таких как бензин, дизельное топливо и реактивное топливо-А. Трубопровод  $\text{CO}_2$  может также использоваться в промышленных целях для производства стали и бетона, покрытий и углеродных волокон, для повышения нефтеотдачи. Компания Carbon Engineering успешно разработала и продемонстрировала свои технологии на своей экспериментальной установке в Сквामीше (Британская Колумбия), которая с 2015 года удаляет  $\text{CO}_2$  из атмосферы и преобразует его в топливо с 2017 года (рис.3) [4].



Рис.3. Пилотная установка прямого захвата воздуха в Британской Колумбии.

Занимающиеся ископаемым топливом крупные мировые компании готовы, а некоторые уже вложили свои средства в разработки Carbon Engineering. К примеру Chevron, Occidental Petroleum и австралийский горнодобывающий гигант BHP уже разместили свои инвестиции в канадскую компанию.

В России также есть подобные разработки, хотя они и не так масштабны. Проекты по прямому захвату углекислого газа из атмосферы поражают своими целями, но обычному человеку ближе сиюминутная и наглядная демонстрация заботы о его здоровье, а заботиться есть о чём. Большинство земель – это городские жители, живущие и работающие в условиях избыточной концентрации углекислого газа. Этот углекислый газ из окружения человека надо выводить в первую очередь, что предлагает новая российская разработка. Специалисты АО «Наука и инновации» (входит в Госкорпорацию «Росатом») создали полнофункциональный образец абсорбера для поглощения избыточного уровня концентрации  $\text{CO}_2$ , который может быть использован в образовательных, медицинских учреждениях, офисах, спортивных клубах и так далее. Это продвижение вперёд, так как ранее технологии очистки воздуха от  $\text{CO}_2$  использовались только в промышленных помещениях.

**Выводы.** В заключение необходимо сказать о том, что действительно углеводороды рано списывать как топливо. Такая развитая страна, как Германия, берёт обязательство закрыть до 2038 г. все свои ТЭС. Но когда-то ФРГ обещала до 2022 г. закрыть все свои АЭС, а они работают, т.к. электроэнергии развитым странам (их промышленности и обывателям-потребителям) необходимо много. Скорее всего, ТЭС тоже будут продолжать работать в большом количестве.

В мире разными странами разработаны установки для добычи CO<sub>2</sub> из воздуха. Первоначально технологии были дорогостоящими, с каждым годом они удешевляются различными фирмами. На данный момент уже работает 15 таких установок, строится 16-я.

Необходимо обратить внимание на то, что такие разработки и их внедрение доступны пока что лишь развитым государствам.

Россия также имеет наработки в данном направлении, но не спешит дальше разрабатывать технологические ноу-хау, имея большое количество ископаемых углеводородов в виде угля, нефти, газа, торфа. Хотя мы понимаем, что разработки такие вести необходимо, чтобы не отстать в технологических наработках по защите окружающей среды.

### Литература

1. Максаковский, В. П. География. 10-11 классы: учеб. Для общеобразоват. организаций: базовый уровень / В. П. Максаковский. – 25-е изд. – М.: Просвещение, 2016. – 416 с.

2. Извлечение CO<sub>2</sub> из воздуха для использования его в создании синтетического топлива [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://energosmi.ru/archives/40737>. – (дата обращения: 20.10.2021).

3. Возвращая исходную форму: учёные извлекли углекислый газ из воздуха и превратили в уголь при комнатной температуре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/science/article/606553-uglekislyi-gaz-ugol>. – (дата обращения: 20.10.2021).

4. Информация из Швейцарии на 10 языках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.swissinfo.ch/rus/>. – (дата обращения: 20.10.2021).

5. Инженеры предложили недорогой способ добычи углекислого газа из воздуха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naked-science.ru/article/hi-tech/inzhenery-predlozhili-nedorogoy>. – (дата обращения: 20.10.2021).



Джаин А. Н.  
ГУ ЛНР «Луганское учреждение  
дополнительного образования -  
дворец творчества детей и  
молодежи», г. Луганск  
Научный руководитель  
Рубанов М. Н.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

*Аннотация.* В работе рассмотрены ключевые стратегические приоритеты развития Евразийского экономического союза в сфере обеспечения макроэкономической стабильности и финансовой устойчивости, повышения инвестиционной привлекательности и стимулирования предпринимательской активности, технологической модернизации экономики и диверсификации национального экспорта, инфраструктурного развития и реализации транзитного потенциала, совершенствования информационной инфраструктуры и формирования единого цифрового пространства, развития человеческого капитала и повышения качества жизни населения.

*Ключевые слова:* экономическая интеграция, производственная кооперация, внешняя торговля, экспортный потенциал, инновационное развитие, технологическая модернизация, макроэкономическая стабильность, финансовый рынок, биржевое пространство, транспортная инфраструктура, цифровая экосистема, человеческий капитал

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что Евразийский экономический союз является одной из наиболее перспективных форм организации региональной экономической интеграции на Евразийском континенте, участниками которой являются Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия. Использование интеграционного потенциала позволяет участникам объединения обеспечить устойчивое экономическое развитие национальных экономик за счет реализации собственных конкурентных преимуществ. Членство в Евразийском экономическом союзе позволяет найти странам ответы на современные вызовы, обусловленные усилением глобальной конкуренции, требующей поиска новых моделей эффективного позиционирования национальных экономик на мировом рынке. Интеграция национальных экономик в рамках Евразийского экономического союза позволяет сформировать единый рынок посредством согласования совместных действий по устранению административных барьеров, ограничивающих международное экономическое сотрудничество. В то же время участие в интеграционных процессах позволяет расширить возможности позиционирования национальных экономик на мировом рынке за счет

использования интеграционного потенциала объединения посредством совместной реализации международных проектов.

**Цель исследования** заключается в анализе стратегических приоритетов и определении перспективных направлений долгосрочного развития Евразийского экономического союза.

**Содержание исследования.** На основе комплекса программных документов, предусмотренных Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года решением Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 были утверждены «Основные направления экономического развития Евразийского экономического союза», а несколько позже Высший Евразийский экономический совет решением от 11 декабря 2020 года определил «Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции», где были обозначены стратегические приоритеты Евразийского экономического союза с учетом будущих тенденций развития мировой экономики в долгосрочной перспективе.

Анализ этих документов позволяет сделать вывод, что одним из ключевых направлений экономического развития Евразийского экономического союза является обеспечение макроэкономической стабильности, что достигается за счет реализации предсказуемой экономической политики, которая позволяет посредством совместного принятия решений в сфере государственного регулирования экономики предпринимать превентивные меры по устранению структурных диспропорций и стабилизации макроэкономической ситуации. Решение этой задачи предусматривает создание условий для технической модернизации производства, диверсификации национального экспорта и обеспечения необходимого платежного баланса. В свою очередь, для этого необходимо обеспечить осуществление комплекса мер, нацеленных на стимулирование деловой активности, что возможно за счет финансовой поддержки частной предпринимательской инициативы. Не меньшее значение имеет также наращивание экспортного потенциала, что предусматривает формирование благоприятной институциональной среды, способствующей росту инвестиционной привлекательности национальных экономик, а также оказание поддержки экспортерам в целях развития внешних экономических связей посредством снятия административных ограничений, препятствующих международной торговле [1].

Особенное значение на сегодняшний день в рамках Евразийского экономического союза приобретает инновационное развитие и модернизация национальных экономик, так как экономический рост в условиях научно-технического прогресса невозможен без формирования соответствующего инновационного задела с последующей коммерциализацией научных разработок. Интеграционные процессы в сфере научно-технического сотрудничества и производственно-коммерческой кооперации обеспечивают вовлечение национальных экономик в становление нового технологического уклада посредством совместной реализации инновационных проектов и

внедрения инноваций в производство, в том числе, за счет трансфера инновационных технологий, что, в свою очередь, способствует росту объемов производства и выпуска инновационной продукции. Наращивание научно-технического потенциала требует совместной разработки инновационных программ и реализации инвестиционных проектов, нацеленных на повышение конкурентоспособности национальных экономик на мировом рынке. Работа в этом направлении предусматривает формирование организационно-экономических механизмов производственной кооперации и промышленного сотрудничества посредством создания евразийских транснациональных корпораций, способных реализовать масштабные проекты социально-экономического развития [2].

Решение этой задачи, в свою очередь, невозможно без обеспечения доступности финансовых ресурсов, так как в условиях неопределенности тенденций будущего развития для мировой экономической системы все более характерным станет ужесточение правил регулирования финансового рынка в целях минимизации системных рисков, что будет способствовать ограничению доступа национальных экономик к международным финансовым ресурсам. В связи с этим особое значение в рамках Евразийского экономического союза приобретает совместное регулирование финансового рынка, позволяющего обеспечить инвестиционную привлекательность национальных экономик, формирование единого биржевого пространства, призванного обеспечить равный доступ к товарным рынкам, а также осуществление согласованной валютной политики, обеспечивающей стабильный обменный курс национальных валют [3].

Наряду с этим необходимо отметить, что формирование единого экономического пространства в рамках Евразийского экономического союза невозможно без развития соответствующей транспортной инфраструктуры. Сотрудничество в этой сфере нацелено на всестороннее использование транзитного потенциала участников объединения за счет реализации инфраструктурных проектов, включающих в себя создание транспортных коридоров и развитие логистических центров, что в конечном итоге должно привести к формированию единой транспортной инфраструктуры и общего рынка транспортных услуг. Это требует совершенствования пограничных процедур в целях упрощения таможенных операций с последующим встраиванием национальных логистических цепочек в единое транспортное пространство [1].

В качестве одного из приоритетных направлений развития Евразийского экономического союза можно также назвать формирование единой цифровой экосистемы, обеспечивающей свободный доступ к национальным электронным ресурсам с исчерпывающей информацией по вопросам действующего законодательства и перспектив будущего экономического развития. В рамках этого направления также ведется работа, нацеленная на создание необходимых условий для развития электронной торговли, что, в свою очередь, требует модернизации существующей сетевой инфраструктуры, совершенствования

современных технологий обмена данными и разработки соответствующего программного обеспечения [2].

Наконец, важнейшим стратегическим направлением развития Евразийского экономического союза является наращивание человеческого капитала, что предусматривает формирование единых подходов к разработке образовательных стандартов в целях обеспечения сопоставимости квалификаций специалистов в различных сферах профессиональной деятельности, создание условий для свободного перемещения трудовых ресурсов и беспрепятственного трудоустройства граждан на основе взаимного признания документов об образовании, а также обеспечение благоприятных условий пребывания трудящихся граждан и членов их семей в странах трудоустройства с сохранением предусмотренных действующим законодательством социальных гарантий [3].

**Выводы.** Таким образом, ключевыми стратегическими приоритетами развития Евразийского экономического союза являются обеспечение макроэкономической стабильности и финансовой устойчивости, повышение инвестиционной привлекательности и стимулирование предпринимательской активности, технологическая модернизация экономики и диверсификация национального экспорта, инфраструктурное развитие и реализация транзитного потенциала, совершенствование информационной инфраструктуры и формирование единого цифрового пространства, наращивание человеческого капитала и повышение качества жизни населения. Осуществление согласованной экономической политики по указанным направлениям развития позволяет реализовывать в рамках Евразийского экономического союза комплексные меры, нацеленные на обеспечение устойчивого развития национальных экономик за счет использования его интеграционного потенциала, позволяющего достичь мультипликативного эффекта в ключевых сферах экономики, являющихся драйверами будущего роста, создав необходимые предпосылки для рационального распределения капитала, диверсификации производства и наращивания экспортного потенциала.

### Литература

1. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420205962>. – (дата обращения: 04.10.2021).

2. Об Основных направлениях экономического развития Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420309449>. – (дата обращения: 04.10.2021).

3. О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/573325884>. – (дата обращения: 04.10.2021).

Джантимирова Е. А.  
УДО «ДОНМАН г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Шабалина Л. В.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН МИРА**

*Аннотация:* В работе проведен анализ зарубежного опыта инновационного развития США, Кореи и Российской Федерации. Определено, что основными инструментами развития инновационной деятельности являются финансовые методы и субъекты инновационной инфраструктуры.

*Ключевые слова:* инновационное развитие, инновационная инфраструктура, инновации, технопарк, технологическая инфраструктура.

**Актуальность исследования.** В современном мире инновационному развитию экономики уделяется все больше и больше внимания, поскольку это может обеспечить качественное развитие и рост государства. В мировой практике, когда иностранные компании инвестируют в производство новых продуктов и технологий важно развивать как инновационное предпринимательство, так и предприятия. Сегодня в Российской Федерации только 4-5% промышленных предприятий разрабатывают и внедряют инновационные разработки, тогда как в США этот показатель превышает 35%, среди малых предприятий инновационные компании составляют менее 1%, в США - 5% [1]. Данные обстоятельства свидетельствуют о необходимости изучения опыта инновационного развития стран, которые занимают лидирующие позиции в сфере инноваций.

**Цель исследования** заключается в изучении зарубежного опыта инновационного развития региона.

**Содержание исследования.** США обладает одной из сильнейших инновационных инфраструктур в мире, что подтверждается четвертым местом в мире по величине инновационного индекса в Глобальном рейтинге инновационности 2020 [2]. Крупные университеты США, являясь федерально-значимыми научно-образовательными центрами, в большинстве случаев выступают мощнейшим фактором развития регионов через формирующиеся при них технопарковые структуры. Для исследовательских университетов характерна множественность источников финансирования: федеральный и местный бюджеты, гранты, благотворительные и попечительские фонды, бизнес, доходы от учебной, исследовательской, производственной и консультационной деятельности. Американские технопарки возникают исходя из предпринимательских или государственных инициатив, при этом самые известные и наиболее эффективные относятся к первой группе, что объясняется заинтересованностью предпринимательских структур в интеграции науки и

промышленности, а также быстром внедрении новейших разработок и технологий в производство.

Японская модель инновационного развития, базируясь на американской модели технопарков, спроецировала их структуру уже на территорию целых городов нового типа - технополисов, сосредоточивающих в себе всю высокотехнологичного характера науку и производство. Такая концентрация инновационного кадрового и высокотехнологичного производственного потенциала в одном месте и на отдельных передовых отраслях экономики позволила Японии полностью модернизировать все отрасли экономики, сделав их наукоемкими, и выдвинуть страну в число передовых высокоразвитых государств мира, осуществляющих в больших размерах экспорт-импорт высших технологий.

Республика Корея, согласно докладу WIPO (World Intellectual Property Indicators), входит в первую пятерку стран по развитию инноваций уже несколько лет, являясь лидером в производстве инноваций с высокой добавленной стоимостью. Следует отметить, что 50-60-е годы прошлого века корейским правительством был выбран курс на импортозамещение, а затем на развитие экспорта, что привело увеличению наборов студентов на технические специальности. В 1982 г. начала реализовываться национальная программа по развитию фундаментальных отраслей науки, а также сферы образования, что позволило значительно повысить квалификацию рабочей силы. Также были разработаны и внедрены современные системы управления производством с учетом национального менталитета [3].

В Российской Федерации с начала 90-х годов XX века началось развитие инновационной инфраструктуры. Поддержка осуществлялась практически во всех регионах страны, имеющих высокий научно-технический потенциал. Кроме технологической инфраструктуры осуществлялась поддержка развития венчурных фондов, центров трансфера технологий, центров коллективного пользования и других видов инновационной инфраструктуры. Следует отметить, что на основе государственной поддержки было создано более 200 объектов инновационной инфраструктуры по всем регионам Российской Федерации. Одной важной особенностью создания субъектов инновационной инфраструктуры является их профильная ориентация на отраслевые инновации, которые традиционно значимы для экономики регионов, что позволяет привлекать больше компаний-резидентов из собственной территории, а также облегчает поиск потребителей их продукции.

**Выводы.** Проведенное исследование свидетельствует, что создание благоприятных условий для развития и повышения эффективности инновационной деятельности на основе государственных программ научно-технологического развития приоритетных отраслей экономики, а также развития инновационной инфраструктуры и использования различных финансовых инструментов создает основу инновационного развития государства.

## Литература

1. Малышкина, М. В. Анализ национальных инновационных систем ведущих зарубежных стран и России / М. В. Малышкина // Дискуссия. – 2014. – № 9 (50). – С. 53-58.
2. Global Innovation Index 2020 Who Will Finance Innovation? [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2020.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf). – (дата обращения: 20.09.2021).
3. Лешакова, Н. П. Особенности развития инновационной экономики Республики Корея [Электронный ресурс] /Н. П. Лешакова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2016. – №11-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-innovatsionnoy-ekonomiki-respubliki-koreya>. – (дата обращения: 20.09.2021).
4. Брижань, А.В. Национальная инновационная система как ключевой элемент развития экономики России: диссертация кандидата экономических наук / А. В. Брижань, 2006. – 195 с.

*Добродеева В.Д.  
ГОУ ВПО «Донецкая академия  
управления и государственной  
службы при Главе ДНР», г. Донецк  
Научный руководитель:  
Кусков А. Е.*

## МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Аннотация: малое предпринимательство выступает важным субъектом экономической деятельности государства, так как способствует решению ряда важных социально-экономических задач.*

*Ключевые слова: экономика государства, малое предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес.*

**Актуальность исследования** заключается в необходимости поддержки и развития малого бизнеса со стороны государства. От уровня развития малого и среднего бизнеса во многом зависит результативность трансформационных процессов, происходящих в экономике страны.

**Цель исследования** заключается в раскрытии экономической сущности малого и среднего бизнеса, его функций и роли в общей экономической системе государства, а также определение необходимости государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

**Содержание исследования.** В Российской Федерации (далее – РФ) юридическое определение субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМП), а также критерии отнесения субъектов хозяйствования к

категориям микро, малым и средним предприятиям раскрыто в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Так, к СМП относятся потребительские кооперативы, коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, которые могут относиться к одной из трёх категорий, представленных ниже (табл. 1).

Таблица 1 – Критерии определения СМП к микро, малым и средним

Критерии	Виды предприятий		
	Микро	Малые	Средние
Средняя численность работников, чел	До 15	16-100	101-250
Выручка от реализации за предшествующий год или балансовая стоимость активов (предельные значения устанавливаются Правительством РФ), млн. руб.	До 60	До 400	До 1000

С экономической точки зрения, малое предпринимательство – это объективно складывающийся сектор экономики, который играет важную роль в формировании рыночных отношений в стране [2]. Малое предпринимательство способствует тому, чтобы экономика стала более эластичной и мобильной посредством привлечения собственных средств населения с целью формирования производства, за счёт чего выступает одним из основных источников поступлений в бюджет. Сама по себе деятельность СМП решает не только важные экономические, но и социальные, экологические и политические задачи через ряд функций, подробнее рассмотренных далее.

Экономическая функция заключается в реструктуризации в виде перестройки структуры промышленного производства. СМП могут становиться крупными производственными структурами, развивая масштабы своего производства, или же улучшать качественные характеристики своей продукции, оставаясь представителями малого бизнеса. Характерной особенностью таких предприятий является способность быстро и с меньшим ущербом адаптироваться к изменениям в рыночной среде.

Общегосударственная функция – укрепление экономической базы местных органов власти благодаря поступлениям значительной части прибыли малых предприятий в бюджет.

Инновационная функция СМП подразумевает участие в инновационном проектировании и экспериментальном внедрении инноваций. Ведь специфика малого бизнеса заключается в повышенной творческой инициативности, изыскании новых возможностей, что порождает спрос на новые разработки, обеспечивая непрерывный прогресс.

Социальная функция является одной из самых важных, так как заключается в формировании фундаментальной основы устойчивого социального развития «среднего класса» населения страны. В такую функцию входит:



1) создание новых рабочих мест, стоит отметить, что их стоимость обычно ниже в сравнении с крупным бизнесом;

2) вовлечение в процесс общественного воспроизводства дополнительных трудовых ресурсов (пенсионеров, несовершеннолетних, многодетных матерей, инвалидов и др.).

Маркетинговая функция предполагает насыщение рынка товарами и услугами, наиболее востребованными на рынке. Как отмечалось ранее, малые предприятия способны оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и за короткое время налаживать производство с учётом этого спроса.

Экологическая функция – улучшение экологической ситуации. Такая функция выделена неслучайно, так как по отношению к СМП, как правило, осуществляется более жёсткий контроль со стороны санитарных служб. И в целом, малые предприятия выпускают продукцию небольшими партиями тем самым, наносят меньший вред окружающей среде, в отличие от крупных.

Стоит ещё выделить социально-культурную функцию. Творческая деятельность не терпит излишней организованности, являющейся главной чертой крупных предприятий. А в малых формах предпринимательской деятельности создаются благоприятные условия для создания художественных и подсобных промыслов.

Таким образом, субъекты малого предпринимательства имеют свои преимущества, перед предприятиями крупного бизнеса. Однако у СМП существуют недостатки. Например, при возникновении изменения рыночной конъюнктуры или появления новых товаров-заменителей малое предприятие теряет рынок сбыта и разоряется. Проблемой также может стать высокий уровень зависимости от большого числа потребителей, такое часто случается с предприятиями, выбравшими неформальный тип взаимоотношений с клиентами, который предполагает быстрое реагирование на запросы.

Экономические условия, в которых строится и ведётся малый и средний бизнес, нельзя представить без существования риска, связанного с возможностью финансовых, материальных и других потерь. В связи с чем, возникает необходимость в поддержке субъектов хозяйствования со стороны государства.

Из разрабатываемых направлений развития предпринимательства в Российской Федерации финансовая поддержка малого бизнеса занимает приоритетное направление и закреплена в соответствующих законодательных документах. В регионах создаются и внедряются региональные программы, стимулирующие молодых предпринимателей [3, с. 193].

К основным задачам государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса в стране относятся:

1) обеспечение доступного финансирования: в форме субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам СМП, составляющие инфраструктуру поддержки СМП;

2) оказание информационной, правовой, имущественной, маркетинговой, поддержки и иной помощи;

- 3) поддержка экспортно-ориентированного малого и среднего бизнеса;
- 4) поддержка сельскохозяйственных СМП;
- 5) содействие развитию профессиональных компетенций участников бизнеса, а также поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников;

На сегодняшний день, в целях исполнения государственной поддержки СМП, в ряде законов и нормативно-правовых актах добавлены особые упрощённые требования к СМП, такие как:

- упрощённая система бухгалтерского учёта для малых предприятий, осуществляющих определенные виды деятельности;
- специальные налоговые режимы, упрощённые правила ведения налогового учёта, упрощённые формы налоговых деклараций для конкретных налогов и сборов;
- упрощённая процедура для малого и среднего бизнеса при составлении статистических отчётов;
- льготный порядок расчётов по государственным и муниципальным объектам, приватизированным СМП;
- возможность участия СМП в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) с целью размещения заказов на поставку товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд;
- улучшение инвестиционного климата для СМП и укрепление их потенциала.

В ряде субъектов РФ разработаны специальные программы поддержки малого предпринимательства, согласно которым предприниматель может рассчитывать на следующие льготы:

- частичное возмещение затрат на аренду и закупку оборудования;
- уменьшение налоговой ставки на доход в течение первых лет развития;
- льготное кредитование;
- бесплатная реклама своей продукции или услуги за счёт участия в городских и региональных ярмарках.

Несмотря на достаточно большое внимание к вопросам развития, сегодня малый бизнес сталкивается с множеством проблем. В их числе:

- не до конца проработанная система налогообложения в отношении СМП;
- не исполнение правовых гарантий, вопреки отдельным нормативно-правовым актам;
- финансовые трудности с получением кредита для открытия предприятий и их функционирования;
- нехватка квалифицированных кадров.

**Выводы.** Подводя итог исследования, можно сказать, что по своей экономической сущности малый и средний бизнес является особым сектором экономики национального, регионального, местного масштаба, и представляет собой особый тип предпринимательской деятельности. Поддержка государства укрепляет экономические показатели МСП, что оказывает позитивное влияние

на экономический рост и сокращение масштабов нищеты в стране. Помощь малому и среднему предпринимательству приведёт к увеличению доли валового внутреннего продукта, валового регионального продукта, а также дохода от налоговых сборов в федеральную и региональную казну.

### Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/). – (дата обращения 29.10.2021).

2. Малое и среднее предпринимательство как важнейший фактор роста экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-kak-vazhneyshiy-faktor-rosta-ekonomiki>. – (дата обращения 31.10.2021).

3. Кобозева, Е. М. Государственная финансовая поддержка малого бизнеса в России / Е.М. Кобозева, Е.Б. Шелудько // Будущее науки-2017: сб. науч. ст. 5-й Междунар. молодежной науч. конф.: в 4 т. – Курск, 2017. – С. 191-195.

*Доброскок А. А.  
ГОУ СПО ЛНР «Луганский колледж  
строительства, экономики и права»,  
г. Луганск  
Научный руководитель:  
Погобалова Е. В.*

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ЕВРОПЫ

*Аннотация: интеграционные объединения Европы на данный момент являются наиболее развитыми среди всего мира. Одной из самых главных особенностей интеграции в Западной Европе является сравнительная однородность экономических условий и схожесть политических режимов на стартовом этапе в странах, вступивших на путь создания общего рынка.*

*Ключевые слова: интеграция, Европейский Союз, СНГ, ЧЭС, ЕАСТ, развитие торговли.*

**Актуальность исследования.** Характерной особенностью международных отношений на современном этапе является развитие интеграционных процессов. Начиная со второй половины XX века, интеграция стала ведущим инструментом, стимулирующим ускоренному развитию региональных экономик стран-членов интеграционных объединений и улучшила их конкурентоспособность на мировом рынке.

Актуальность данной темы заключается в эффективности объединения усилий разных экономик для развития их экономического потенциала.

**Цель исследования** заключается в изучении проблемы и перспективы развития интеграционного процесса на территории современной Европы.

**Содержание исследования.** Европейский союз (ЕС) является одним из самых развитых интеграционных образований в мире и представляет собою высшую форму интеграции. ЕС последовательно прошел, все формы интеграции и в настоящее время находится на стадии политического объединения. На данный момент уровень этого объединения можно определить как промежуточное между высшей ступенью экономической и политической интеграции, и начальной стадией образования единого конфедеративного государства.

К настоящему времени создана система надгосударственных органов ЕС, включающих Европейский совет, Европейский парламент. Совет Европейского Союза, Европейскую комиссию и Европейский суд.

Европейский совет состоит из глав государств или правительств государств-членов. В него входят также председатель Европейской комиссии, министры иностранных дел и один из членов Комиссии. Он определяет основные стратегические направления деятельности Союза и принимает решения на сессиях, которые проводятся минимум дважды в год.

Европейский парламент избирается на 5-летний срок и состоит из 626 депутатов, число которых от каждой страны зависит от численности населения. Совет и Парламент принимают решения совместно по ряду наиболее важных направлений. Если Совет и Парламент не могут прийти к соглашению по какому-либо постановлению или директиве, предусматривается достижение компромисса путем создания согласительного комитета.

Совет Европейского Союза (Совет министров) состоит из министров правительств государств-членов. Он обеспечивает рамки участия правительств государств – членов и несет ответственность за принятие основных политических решений Сообщества на основе предложений, выдвигаемых Европейской комиссией. Совет министров обладает реальной властью – принимает окончательные решения по всем аспектам законодательства ЕС.

Европейская комиссия является исполнительным органом и несет ответственность за соблюдение выполнения Договора. Ее полномочия заключаются в законодательной инициативе и контроле за правильностью применения положений Договора и решений институтов ЕС. Она может поставить вопрос о нарушении каким-либо государством-членом ЕС условий Договора и решений ЕС и передать дело в Европейский суд. Комиссия разрабатывает и проводит в жизнь политику ЕС.

Европейский суд призван, чтобы при интерпретации и применении Договора соблюдался закон. Он выступает в качестве высшего апелляционного суда ЕС.

Постановления, имеющие общее применение, являются юридически обязывающими и имеют характер прямого действия для всех государств-членов, заменяя соответствующие элементы национального законодательства. Директивы являются обязательными для определенных государств-членов и

касаются цели, которая должна быть достигнута. Выбор форм и методов осуществления целей остается за национальными органами власти. Решения касаются конкретных вопросов и являются обязательными для государств-членов, которым они непосредственно адресованы.

Заключения и рекомендации относятся к тенденциям развития и направлениям политики и не имеют обязательной силы.

В настоящее время ЕС представляет собой мощнейший экономический блок, способный реально конкурировать с США и Японией. Его членами являются 28 государств Европы.

ЕАСТ – Европейская ассоциация свободной торговли создана в 1960 г. на основе Стокгольмской конвенции. В ЕАСТ вошли 11 стран, 7 из которых впоследствии вышли из нее и вошли в ЕС. В настоящее время членами ЕАСТ являются 4 страны: Швейцария, Норвегия, Исландия, Лихтенштейн.

Цели ЕАСТ:

- содействие устойчивому росту экономики, финансовой стабильности, рациональному использованию ресурсов;
- содействие расширению мировой торговли и устранению торговых барьеров;
- развитие торговли между странами-членами, добросовестной конкуренции;
- содействие обеспечению полной занятости населения, повышению уровня жизни в странах-членах;

В торговле между странами-членами ЕАСТ отменены все таможенные пошлины, но сохранены внешние таможенные тарифы. ЕАСТ имеет в своей структуре Совет, постоянные комитеты, секретариат. Фактически ЕАСТ является зоной свободной торговли.

ЕЭП – Европейское экономическое пространство образовано в 1992 г. 12 странами ЕС и 7 странами ЕАСТ в целях создания единого экономического пространства для свободного движения товаров, услуг, капиталов и людей. Это орган координации цепи действий ЕС и ЕАСТ. В структуре ЕЭП два общих органа: Совет ЕЭП – высший политический орган и Объединенный комитет ЕЭП, отвечающий за текущую деятельность. ЕЭП функционирует сейчас как общий рынок с начальными элементами экономического союза (согласование политики в сфере экономики, экологии, науки и образования).

СНГ – Содружество независимых государств создано в 1991 г. бывшими республиками Советского Союза за исключением стран Балтии. Первоначально СНГ воспринимался как некоторая новая более свободная конфедеративная форма СССР.

Соглашение о создании СНГ было подписано 10 республиками СССР 21 декабря 1991 г. в Алма-Ате. Позднее к СНГ присоединились Грузия и Молдавия.

Основные аспекты функционирования СНГ:

- основная цель Содружества: способствовать интеграции членов СНГ в экономической, политической и гуманитарной областях, поддерживать и

развивать контакты и сотрудничество между людьми, государственными институтами и предприятиями стран Содружества;

- СНГ - открытая организация для присоединения других стран; Единоголосие деятельности высших органов.

Интеграция в СНГ опирается на такие объективные факторы, как:

- сложившееся во время существования СССР разделение труда;
- технологическая взаимозависимость;
- наличие элементов общего культурно-цивилизационного и экономического пространства.

Структура органов СНГ:

- Совет глав государств. Принятие основополагающих принципиальных решений на уровне президентов;
- Совет глав правительств. Политика на уровне правительств на основе указаний президентов;
- Совет министров иностранных дел. Согласование отношений с третьими странами, а также в рамках Содружества;
- Совет министров обороны. Вопросы взаимоотношений членов СНГ в военной сфере;
- Совет командующих погранвойсками. Вопросы по совместной охране внешних границ Содружества;
- Межпарламентская ассамблея. Разработка рекомендаций по гармонизации законов стран-членов по вопросам, затрагивающим взаимные связи, обмен мнениями среди парламентариев относительно сотрудничества в рамках СНГ;
- Экономический суд. Урегулирование споров между странами-членами СНГ.

Не все из запланированных совместных решений в рамках СНГ реализованы на практике (например, решение о создании экономического союза, платежного союза). Это вызвано, прежде всего, нежеланием стран-членов СНГ идти на ограничение своего суверенитета. Украина, Азербайджан, Грузия и некоторые другие страны заняли по отношению к интеграции, мягко говоря, сдержанную позицию. Они участвуют в совещаниях СНГ, но фактически блокируют все решительные меры по развитию надгосударственных структур СНГ. Поскольку СНГ создано как клуб, где для принятия решений необходим полный консенсус, а представительство в органах СНГ в отличие от ЕС определяется по принципу: одна страна – один голос, блокирование решений осуществлять легко, и движения вперед нет.

Объективно пробуксовка интеграции в рамках СНГ обусловлена глубокими расхождениями технико-экономических характеристик отдельных стран и различиями в их экономических приоритетах.

История СНГ – это постепенная дезинтеграция. Торговля между странами, особенно после кризиса 1998 г., постоянно сокращается. Страны находят все новых партнеров вне содружества и ориентируют на них свою внешнеэкономическую политику.

С 1996 г. была провозглашена политика разноскоростной интеграции, Она заключается в том, что вместо общих соглашений по СНГ следует ориентироваться на систему частных договоров с теми странами, которые готовы к более решительной интеграции. В 1996 г. был подписан договор об углубленной интеграции между Россией, Белоруссией, Казахстаном и Киргизией. В перспективе здесь планируется создание «сообщества интегрированных государств».

- ЧЭС – Черноморское экономическое сотрудничество включает 11 членов: Азербайджан, Албания, Армения, Болгария, Греция, Грузия, Молдавия, Российская Федерация, Румыния, Турция, Украина. Официально ЧЭС учреждено в начале 1998 г. Фактически ЧЭС функционирует с 1992 г. Секретариат ЧЭС находится в Стамбуле.

- В рамках ЧЭС осуществляется сотрудничество в сфере банков и финансов; по вопросам избежания двойного налогообложения; по защите инвестиций; по передаче статистических данных и экономической информации. В 1995 г. было принято решение о создании Черноморского банка торговли и развития. Учрежден Совет ЧЭС, состоящий из представителей предпринимательских объединений и торговых палат стран-членов.

**Выводы.** В заключении хотелось бы подчеркнуть, что в настоящее время взаимозависимость стран Европы становится ощутимой реальностью. Постепенно складываются и становятся особенно тесными всесторонние мирохозяйственные региональные связи. Международная интеграция обретает практическое воплощение, определяя перспективы дальнейшего хозяйственного прогресса.

### Литература

1. Звонова, Е. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Е. И. Звонова, И. Е. Медушевская. – Саратов: Издательство «Вузовское образование», 2014. – 274 с.

2. Натан, Р. П. Современный федерализм /Р. П. Натан, Э. П. Хоффманн // Международная жизнь. – №1. – 1991. – С. 42-43.

*Драпеза В. А.  
УО «Академия управления при  
Президенте Республики Беларусь»,  
г. Минск, РБ  
Научный руководитель:  
Русак И. Н.*

### **ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация: в статье автором рассматривается зарубежная практика поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), а также*

*механизмы государственного регулирования сферы предпринимательства на примере ряда стран. На основе сравнительного анализа разработан ряд предложений для Республики Беларусь в сфере применения зарубежного опыта поддержки МСП.*

*Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, зарубежный опыт, развитие МСП, государственная поддержка.*

**Актуальность исследования** связана с реализацией в Республике Беларусь Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы; а также необходимостью систематизации и обобщения теоретико-методологических подходов к определению сущности механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне в Республике Беларусь.

**Цель исследования** заключается в изучении механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом, а также возможности применения лучших практик в Республике Беларусь.

**Содержание исследования.** Малое и среднее предпринимательство сыграло ключевую роль в развитии экономик большинства стран мира (США, Германии, Финляндии, Китае и других). Переосмысление и использование их лучшего опыта в реалиях Республики Беларусь способно значительно ускорить развитие и укрепить позиции МСП в стране.

Рассмотрим более подробно основные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в ряде зарубежных стран.

Опыт США. Соединённые Штаты Америки обладают одной из самых древних и высокоэффективных систем поддержки малого и среднего предпринимательства. Так, его доля в ВВП страны составляет около 50%, Ключевым «помощником» и «защитником» малых предпринимателей в США является отдельное федеральное агентство правительства (с 1953 г.) – Администрация малого бизнеса (US Small Business Administration), которая каждый год подотчётна непосредственно Президенту и состоит из двух независимых друг от друга структурных подразделений: Адвокатуры малого бизнеса (исследования, аналитика текущего состояния МСП в стране, разработка стратегий по его поддержке, выступление в Конгрессе и судах от имени МСП) и Генеральной инспекции (контроль расхода бюджетных средств, направленных для финансирования стратегий и программ; проверка деятельности Адвокатуры малого бизнеса).

В качестве основных инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства в США выступают различные программы поддержки, в особенности для экспортоориентированных МСП (к примеру, Программа обеспечения экспортного оборотного капитала, Программа экспортного «экспресс-займа») и ориентированные на инновационный сектор экономики (к примеру, Программа инновационных исследований малого бизнеса, Государственная программа передачи технологий малому бизнесу) [1].



Необходимо отметить вовлечённость Администрации малого бизнеса в финансирование, а также в информационное сопровождение МСП; выделение многочисленных категорий предпринимателей и точечную поддержку каждой категории в зависимости от её потребностей; доступ к госзаказу, в том числе и оборонного сектора (определённый процент всех государственных заказов в США должен в обязательном порядке получать малый бизнес); создание многочисленных бизнес-инкубаторов, привлечение в них специалистов высокого уровня в сферах юриспруденции, финансов, менеджмента, PR и других; популяризацию предпринимательства среди населения в СМИ.

Опыт Германии. Анализируя опыт Германии в области содействия малому и среднему предпринимательству как одной из передовых стран Западной Европы, мы можем выделить его основные специфические черты: системность и стремление связать его с различными сторонами немецкой экономики: промышленностью, инновационным, научным и образовательным секторами, социальной и иными видами политик. Так, «средний класс» (*der Mittelstand*) составляя экономическое ядро страны (около 99% предприятий являются именно малыми и средними предприятиями; на них занято более 70% трудоспособного населения страны; вклад МСП в совокупный ВВП Германии 50-53%), получает много внимания от государства [2]. Несмотря на то, что к властям от немецкого бизнес-сообщества существует достаточно много претензий (обилие бюрократических барьеров, растущую нехватку квалифицированной рабочей силы, высокие цены на электроэнергию, трудности с доступом к банковскому кредитованию). В борьбе с ними государство предпринимает все возможные меры: совершенствование законодательной базы, борьба с бюрократией, снижение налогового бремени, вложение высоких сумм в реальный сектор экономики, создание инновационных планов и стратегий (например, Стратегия развития малого и среднего бизнеса) и другие. Важно отметить, что на малое и среднее предпринимательство в Германии оказывают влияние предпринимательские союзы, активно отстаивающие интересы их членов, а основной проблемой можно считать трудности с привлечением кредитных ресурсов [3].

Опыт Финляндии. Скандинавские страны отличаются одним из самых высоких в мире уровней жизни населения, следовательно, рассмотреть одну из них, например, Финляндию, — также важно. Министерство торговли и промышленности, руководствуясь «Национальной промышленной стратегией Финляндии», курирует работу ряда ведомств, фондов, ассоциаций, инновационных центров и центров финансирования, работает совместно с другими министерствами, эффективно занимается развитием малого и среднего предпринимательства в стране, что выражается в высокой доле МСП в ВВП страны — 60% [4]. Из малых городов и деревень создаются инновационные бизнес-инкубаторы, в приоритет ставится малое и среднее предпринимательство, изучающее наукоёмкие технологии, а также сфера обслуживания. Необходимо отметить, что Финляндия условно территориально разделена на 3 зоны: Северные, Восточные и Южные территории.

Климатогеографический критерий играет значительную роль при принятии решения о финансировании субъекта МСП наряду с экономическим критерием.

Особенно значимым направлением в развитии малого и среднего предпринимательства страны является семейный бизнес. Так, финский бизнес, состоящий из семьи в среднем до четырёх человек, работающей в качестве субъекта МСП, является одним из самых конкурентоспособных в мире, занимаясь производством от известных «финок» (ножей), мебели, керамики, а также предоставляя ряд услуг: от гидов до организаторов мероприятий международного значения.

Опыт Китая. Ярким примером среди стран Востока, в экономике которой, преобладает малый и средний бизнес, является Китай. Имея длинную, богатую историю, опираясь на малое и среднее предпринимательство, данное государство достигло рекордной его доли в ВВП – около 85% [5]. Во многом Китай преуспел благодаря западным методикам: было создано несколько агентств, занимающихся развитием и реформированием МСП (департамент малого и среднего предпринимательства, Китайский центр координации и кооперации бизнеса), как в США; были приняты различные нормативные правовые акты, разработаны программы и концепции, предполагающие защиту законных доходов малых предприятий и их инвесторов от посягательств любых лиц и организаций, предоставление серьезных налоговых льгот предприятиям, готовым трудоустроить большое число безработных и инвалидов, размещение для предприятий малого и среднего предпринимательства госзаказов. Однако развитие МСП происходит не без применения национальных особенностей: в Китае очень широко развита пропаганда стартапов, особенно среди молодёжи через Коммунистический союз молодёжи, организация мероприятий, встреч, конкурсов для них; тяга к «имитации по западному образцу» привела к созданию технологического и бизнес-центра по образцу Кремниевой долины Zhongguancun (система бизнес-инкубаторов).

Проводя сравнение между выбранными странами и Республикой Беларусь, можно заметить, что некоторые механизмы поддержки МСП из зарубежного опыта (наличие ключевых государственных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства; разработка и создание бизнес-инкубаторов; функционирование Белорусского союза предпринимателей; облегчение доступа субъектов МСП к финансированию) уже успешно реализованы. Однако существует ряд мероприятий, которые, на наш взгляд, могли бы весьма положительно сказаться на малом и среднем предпринимательстве:

1. создание единого республиканского органа по регулированию деятельности МСП;
2. увеличение доли МСП в инновационном секторе экономики страны;
3. предоставление малому и среднему предпринимательству доступа к государственному заказу;
4. деление Республики Беларусь на специфические зоны по определённым критериям (территориальные, экономические, социальные и

другие), в зависимости от которых будет меняться и степень поддержки МСП (подобное реализовано согласно указу Президента № 506 «О развитии Оршанского района Витебской области», однако требуется уделить больше внимания малому и среднему предпринимательству);

5. поддержка и развитие семейного МСП;

6. создание и активное распространение положительного образа предпринимательства, особенно среди молодёжи.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что поддержка малого и среднего предпринимательства за рубежом и в Республике Беларусь имеет множество как сходных черт, так и различий. Используя механизмы и инструменты зарубежного опыта поддержки МСП, необходимо понимать, насколько они адаптированы к нашему законодательству и основным условиям функционирования экономики.

### Литература

1. Крылова, М. В. Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 21. – С. 24–28.

2. Малый и средний бизнес остается фундаментом немецкой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://p.dw.com/p/HYSC> . – (дата обращения 30.08.2021).

3. Зарицкий, Б. Е. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в Германии // Вестник МГИМО-Университета. – 2020. – №13(6). – С. 133–152.

4. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>. – (дата обращения 23.08.2021).

5. Улько, С. А. Современное положение малого и среднего бизнеса в России и Китае [Электронный ресурс] / С. А. Улько // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. – № 6. – Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/>. – (дата обращения: 30.08.2021).

*Епищева В. Е.*

*МОУ «Школа №60 г. Донецка»*

*Научный руководитель:*

*Козорез О. Ф.*

### ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

*Аннотация: выбор темы настоящей работы обусловлен чрезвычайной актуальностью для всех стран мирового хозяйства, т.к. современный этап развития отличается всевозрастающими масштабами потребления природных ресурсов, резким усложнением процесса взаимодействия природы и общества, интенсификацией и расширением сферы проявления специфических*

*природно-антропогенных процессов, возникающих вследствие техногенного воздействия на природу.*

*Ключевые слова: мировое хозяйство, природные ресурсы, мировая экономика, объекты, природно-ресурсный потенциал.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что природные ресурсы играют большую роль не только в мировой экономике и международных отношениях, но, и существует прямая взаимосвязь между природными ресурсами и экономикой государства.

**Цель исследования** изучение природно-ресурсного потенциала мира, его хозяйственного использования в различных социально-экономических структурах современного мирового сообщества, разработка представлений о региональном и оптимальном освоении природных богатств.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

- изучение понятия природно-ресурсного потенциала;
- выяснить, какова роль природных ресурсов в мировом хозяйстве;
- обозначить виды природных ресурсов и особенности их распределения,

а также проблемы сохранения и рационального использования природно-ресурсного потенциала в мировой экономике.

Объектом исследования являются природные ресурсы мира.

Предметом – влияние природно-ресурсного потенциала на мировое хозяйство и экономику.

**Содержания исследования.** В современных условиях развития мировой экономики, мировой прогресс все больше зависит от решения глобальных проблем, которые затрагивают интересы всех государств, и успешное решение которых будет предопределять возможность перехода мирового сообщества к устойчивому развитию.

Одной из основных глобальных проблем является сырьевая, а наличие природных ресурсов, являются необходимым условием развития экономики любого государства.

Разнообразие природно-ресурсного потенциала (природные ресурсы) мирового хозяйства включает энергетические, земельные и почвенные, водные, лесные, биологические (растительный и животный мир), минеральные (полезные ископаемые), климатические и рекреационные ресурсы.

Что такое природные ресурсы – это, природные богатства, которые используются для развития экономической деятельности. Природные ресурсы классифицируются на:

- неисчерпаемые - энергия солнца, воды, ветра, воздуха, земных недр, морских приливов- неограниченны в количестве относительно потребностям человечества;

- исчерпаемые, которые подразделяются на возобновляемые - животный и растительный мир, почвы (восстанавливаются по мере их использования), и невозобновляемые (невозможно восстановить ни естественным путем, ни искусственно).

Для обеспечения жизнедеятельности общества, мировое хозяйство активно использует то, что дает окружающая среда, а неравномерность размещения минеральных ресурсов в недрах Земли, различная обеспеченность стран земельными и лесными ресурсами, способствуют развитию международного разделения труда и международных экономических отношений.

Из-за неравномерности распределения ресурсов существуют только несколько стран, где можно найти практически все виды природных ресурсов - Россия, Китай, Бразилия, Индия, Австралия. Также есть страны, которые богаты на один или несколько видов природных ресурсов. Так страны Ближнего и Среднего Востока богаты запасами нефти и газа, Марокко-лидер по добыче фосфоритов, Чили и Замбия – меди. Страны Азии - поставщики нефти, газа, олова, кобальта, никеля, вольфрама; Европейские страны обеспечивают мир углем, ртутью, металлическими рудами, свинцом, цинком, серой.

Япония является единственной азиатской страной, не обладающая практически никакими полезными ископаемыми.

Как известно роль природных ресурсов в мировой экономике велика, поэтому масштаб потребления постоянно растет, в результате чего проявляется усложнения процесса взаимодействия между природой и человеком. Для предотвращения истощения природных ресурсов необходимо рациональное и комплексное использование природных ресурсов, а также поиски новых источников сырья, топлива и энергии.

Значительный вклад в процесс приумножения знаний о состоянии природно-ресурсного потенциала мира, о перспективах его развития и в решение стоящих перед мировым сообществом проблем внес Римский клуб. Однако, после публикации в 1972 г. первого доклада под названием «Пределы роста» мировая общественность была повергнута в шоковое состояние.

Группа исследователей Массачусетского технологического института – просчитали с помощью 2 компьютерной модели «Мир-3» динамику мировых процессов до 2100 года и пришли к выводу: в результате неконтролируемого роста населения и истощения природных ресурсов человечеству угрожает глобальная катастрофа, и ему отпущено 75 лет для того, чтобы что-то предпринять ради своего спасения. Гибель лесов, разрушение защитного озонового слоя, губительное влияние «парникового эффекта», демографический взрыв, растущая пропасть между богатым Севером и бедным Югом, - все это проблемы, которые множатся, а на международном уровне согласованных решений нет.

Огромную роль в воздействии природно-ресурсного фактора на экономику любого государства играют достижения научно-технического прогресса. Мы наем много примеров, когда страны, где необходимые полезные ископаемые отсутствуют (Япония, Южная Корея, Сингапур) быстро развивались, но все же дополнительные преимущества имеют те страны, где богатые и разнообразные природные ресурсы.

Только 20-25 стран располагают более 5% мировых запасов какого-либо одного вида минерального сырья, и, лишь несколько крупнейших стран мира (Россия, США, Канада, Китай, ЮАР и Австралия) обладают большинством его видов.

Во всех странах с развитой добывающей промышленностью, происходит истощение наиболее крупных и экономически эффективных месторождений. В современных условиях проблему обеспечения сырьем следует решать не на основе ускоренного увеличения объемов геологоразведочных работ, а исходя из экономии материалов- и энергосбережения.

Проведя анализ можно увидеть, что в большинстве стран с развитой рыночной экономикой природных ресурсов (особенно полезных ископаемых) потребляется больше, чем они их имеют, а недостающие ресурсы ввозят преимущественно из развивающихся стран. Создавшееся положение в мировой экономике порождает две проблемы: зависимость развитых стран от поставок сырья и сырьевую ориентацию экспорта многих развивающихся государств.

Как можно решить эту проблему? На современном этапе проблему обеспечения сырьем следует решать, и что очень важно, она будет решаться, если каждое государство, будет выполнять условия:

- рационального использования того, что нам дала природа;
- использования возможности и заботы об их восполнении;
- максимального использования вторичного сырья
- соблюдения условий чистоты производства и природопользования.

**Выводы.** Самое главное, экономика – это, анализ, прогноз и расчет, без которого невозможны решения глобальных проблем, а значит наша задача постараться использовать научно-технический прогресс, полученные знания во благо человечества, и для спасения человечества. В современном мире освоены почти все доступные и известные виды ресурсов, и потребление природных ресурсов продолжает расти. А значит для сохранения и приумножения природных ресурсов необходимо:

- определить их стоимость и долю природных ресурсов в структуре национального богатства;
- сделать прогноз и спланировать оптимальное использование природных ресурсов;
- определить экономическую целесообразность и перспективность применения природных ресурсов.

### Литература

1. Боголюбова, С. А. Защита прав на природные ресурсы / С. А. Боголюбова. – М.: Юрайт, 2016. – 440 с.
2. Земля и другие природные ресурсы. Правовые проблемы использования и защиты. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 128 с.
3. Природные ресурсы Земли – что относится, виды, пользование, проблемы и защита [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://natworld.info/nauki-o-prirode/prirodnye-resursy-planety>. – (дата обращения: 20.10.2021)

4. Комар, И. В. Рациональное использование природных ресурсов и ресурсные циклы. – М. : Наука, 1975. – 210 с.

5. Погорлецкий, А. И. Мировая экономика / А. И. Погорлецкий, В. Г. Шеров-Игнатъев, А. Ю. Цыщерева. – М.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2018. – 356 с.

*Зинченко В. А.  
ГОУВПО «Донецкий  
национальный технический  
университет», г. Донецк  
Научный руководитель:  
Шабалина Л. В.*

## **ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Аннотация: проанализированы мировые финансовые ресурсы, определены их функции, а также определена их роль и возможность использования в современных условиях.*

*Ключевые слова: финансовые ресурсы, международные финансы, международные валютно-денежные отношения, ценные бумаги.*

**Актуальность исследования.** Финансовые ресурсы являются важным показателем экономического развития государства и формируются в воспроизводственном процессе каждого из государств мира. Финансовые ресурсы имеют многоаспектную экономическую сущность и представляют собой кругооборот, заключающийся из последовательно полученных и распределённых во времени денежных средств, материальных ресурсов и заемных средств государств. Данные ресурсы направлены на формирование, расширение и осуществление экономической деятельности всех субъектов хозяйствования. Постоянное перемещение финансовых средств через государственные границы, обусловленное глобализацией, либерализацией и использованием информационных технологий превратило эти отношения в неотъемлемую часть мировой экономики. Начиная с последней трети 20 в. финансовые рынки прежде всего развитых стран стали функционировать не как локальные единицы, а как целостная система, объединенная общими условиями, связями и закономерностями развития, что позволяет говорить о формировании финансовых ресурсов мирового хозяйства. В современных условиях международные финансовые отношения выступают движущей силой, влияющей на развитие финансовых систем стран мира. В этой связи является важным рассмотрение финансовых ресурсов мировой экономики.

**Цель исследования** – рассмотреть финансовые ресурсы мировой экономики.

**Содержание исследования.** Большое количество торгово-промышленных предприятий, банков и физических лиц осуществляют различные международные валютно-финансовые операции. Данные операции оказывают существенное влияние на общую эффективность деятельности экономических субъектов, которые в последние годы активно учувствуют в международных валютно-финансовых операциях. Следует отметить, что международные финансы являются исторической категорией, которая постоянно развивается и начала формироваться еще в период, когда складывались первые признаки международных товарообменных отношений. Так, под международными финансами понимается совокупность международных валютно-денежных отношений, ведущих к перераспределению части стоимости национальных доходов и национальных богатств между национальными экономиками стран, участвующих в международных экономических отношениях и формирующих международные валютно-финансовые потоки [1].

Участниками международных финансовых отношений являются: юридические и физические лица, правительства государств, международные финансовые организации, а также неформальные объединения. Данные субъекты хозяйствования совершают операции с валютными ценностями и принимают решения по вопросам координации и управления мировыми финансовыми потоками. Сущность международных финансов как экономической категории раскрывается посредством выполняемых ими функций: обеспечение международной торговли товарами и услугами, а также всеми факторами производства; развитие экономической интеграции государств в единую международную систему; адаптация национальных экономик к международным экономическим и финансовым особенностям; координация национальной финансовой политики различных государств.

Материальной основой международных финансов являются международные экономические отношения, которые складываются между странами в следующих формах.

1. Денежных потоков – поступлений валютных средств от экспорта и импорта товаров и услуг между странами.

2. Потоков кредитных средств, которые также являются двухсторонними: с одной стороны - предоставление ссуды, а с другой – ее погашение и уплата процентов.

3. Операций с ценными бумагами и разными финансовыми инструментами.

4. Зарубежных инвестиций в основной и оборотный капитал.

5. Перераспределения части национального дохода через бюджет в форме помощи бедным странам и взносов государств в международные организации и др.

Таким образом, объектом международных финансов являются потоки денежных средств и связанные с ними финансовые отношения на мировом рынке. На базе данных потоков возникает движение финансовых ресурсов между странами, а их распределение регулируется с одной стороны валютным



курсом, с другой - таможенными тарифами и правилами международной торговли.

Международные финансовые отношения являются достаточно сложной и разветвленной системой движения валютно-финансовых потоков, которые можно сгруппировать как следующие виды взаимоотношений: между субъектами хозяйствования разных государств; государства с юридическими и физическими лицами других государств; государства с правительствами других стран и международными финансовыми организациями; государства и субъектов хозяйствования с международными финансовыми институтами. От отлаженности этих отношений в значительной степени зависит согласование индивидуальных, корпоративных, национально-государственных, региональных и глобальных интересов удовлетворение общих потребностей как на региональном, международном, так и глобальном уровнях. Следует отметить, что в состав международных финансов входят:

1) финансовые средства международных и региональных кредитных организаций;

2) финансы, обращающиеся на международных финансовых рынках и обслуживающие отношения резидентов разных стран.

3) вложения резидентов в международные ценные бумаги правительства государств или национальных корпораций, инвестиции нерезидентов во внутренние ценные бумаги и т. п.

Международные финансы подразделяются на частные и официальные. К частным относятся собственные или заемные финансовые ресурсы, предоставляемые банками, корпорациями и другими частными структурами нерезидентам на рыночных условиях или посредством прямого транснационального инвестирования. К официальным финансам относятся финансы иностранных государственных структур и международных организаций, предоставленные принимающим странам на льготных, нерыночных условиях.

**Вывод.** Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что финансовые отношения превратились в огромный самостоятельный сектор мировой экономики. Функционирование международных финансовых рынков происходит в постоянно меняющейся среде, определяемой денежными системами, состоянием платежных балансов отдельных стран, моделями экономического роста ведущих стран. Эффективное управление финансами позволит мировой экономике избегать проблем с кризисами, а также выходить из них.

### **Литература**

1. Раджабова, З. К. Мировая экономика: учебник / З. К. Раджабова – М.: Инфра-М. 2015. – 352 с.

2. Зубенко, В. В., Игнатова, О. В., Орлова, Н. Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2017. – 410 с.

3. Миронова, В. Н., Орлова, Н. Л., Сидоренко, Т. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / В. Н. Миронова, Н. Л. Орлова, Т.В. Сидоренко – М.: Инфра-М, Вузовский учебник. 2016. – 136 с.

4. Поспелов, В. К. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В. К. Поспелов – М.: Инфра-М. 2018. – 372 с.

5. Пашковская, М. В., Господарик, Ю. П. Мировая экономика. Учебник / М. В. Пашковская, Ю. П. Господарик – М.: Юрайт. 2019. –768 с.

6. Веснин, В. Р., Поникаров, В. А. Мировая экономика. Краткий курс. Учебное пособие / В. Р. Веснин, В. А. Поникаров – М.: Проспект. 2017. –128 с.

*Зуйкова О. А.*

*УО «Белорусская государственная  
орденов Октябрьской Революции и  
Трудового Красного Знамени  
сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, РБ*

*Научный руководитель:*

*Калмыков А. В.*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОВОДСТВА**

*Аннотация: в статье рассматривается современное состояние отрасли молочного скотоводства в мире и Республике Беларусь, приводится анализ потребления и производства молока, рассматривается показатель продуктивности коров.*

*Ключевые слова: молочное скотоводство, потребление, производство, молоко, продуктивность.*

**Актуальность исследования.** Животноводство является одной из важнейших и в тоже время трудоемких отраслей экономики страны. Среди отраслей животноводства наиболее проблемной является отрасль молочного скотоводства. При этом одним из условий повышения рентабельности и конкурентоспособности данной отрасли является производство безопасного высококачественного молока, соответствующего отечественным и мировым стандартам. Особенностью отрасли молочного скотоводства является то, что в развитых и развивающихся странах его ведение различается. В развитых странах благодаря высокой степени индустриализации и использованию научных баз данных молочное скотоводство обеспечивается передовым оборудованием и высокопродуктивными породами, в результате чего спрос на молочные продукты может быть ниже производства. В то время как в развивающихся странах часто наблюдается нехватка продовольствия.

**Цель исследования.** Целью исследования является анализ динамики развития отрасли молочного скотоводства в мире.

**Содержание исследования.** В настоящее время производство молока в Республике Беларусь составляет 828 в расчете на душу населения (по данным за 2020 г.). При этом отмечается ежегодный прирост данного показателя. Согласно данным таблицы 1 производство молока в расчете на душу населения за 2016-2020 гг. увеличилось на 9,8% или +74 кг.

Таблица 1 – Производство молока в расчете на душу населения, кг

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Молоко	754	774	778	785	828	109,8

Стоит отметить, что в целом производство молока за 2016-2020 гг. увеличилось на 10,9% (таблица 2). Это обеспечивается за счет роста продуктивности животных и применения современных технологий в основном в результате деятельности крупных молочно-товарных комплексов, ферм [2].

Таблица 2 – Производство молока в сельскохозяйственных организациях, тыс. т

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Молоко	6 764	6 984	7 028	7 104	7 499	110,9

Производство молока в мире составило в 2018 г. 843 млн. т. Страны-лидеры по величине данного показателя приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Страны-лидеры по производству молока в мире, 2018 г.

Страна	Производство молока, млн т
Индия	188,0
США	98,7
Пакистан	45,8
Китай	35,6
Бразилия	34,1
Германия	33,1
Россия	31,4
Франция	26,5
Новая Зеландия	21,4

Основным производителем молока в мире является Индия, где производится 22,3% мирового молока. В Республике Беларусь производится 0,8% молока от мирового уровня. Среди стран СНГ наибольший удельный вес в мировом производстве молока занимают такие страны, как Россия (3,6%), Узбекистан (1,2%), Украина (1,2%). Среди стран Европейского Союза основное производство молока (11,6% от мирового значения) обеспечивают Германия (33,1 млн т), Франция (26,5 млн т), Италия (12,7 млн т), Польша (14,2 млн т), Нидерланды (10,9 млн т).

Среднедушевое потребление молока в Республике Беларусь составляет 244 кг, при этом медицинская норма - 350 кг. Согласно данным таблицы 4 душевое потребление молока в Республике Беларусь остается достаточно низким в сравнении с другими странами, превышая показатель душевого потребления России.

Таблица 4 – Потребление молока на душу населения в год в странах мира

Страна	Кол-во потребляемого молока, кг
Беларусь	244
Россия	210
Финляндия	384
Новая Зеландия	601
Азербайджан	272
Армения	258

На протяжении нескольких предыдущих лет потребление молока и молочных продуктов в Республике Беларусь снижалось (таблица 5) [1].

Таблица 5 – Потребление молока, в расчете на душу населения Республики Беларусь, кг

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Молоко	247	255	248	246	244	98,8

Основным фактором, способствующим повышению эффективности отрасли молочного скотоводства является обновление производственных мощностей молочно-товарных комплексов, ферм. За 2016-2020 гг. в Республике Беларусь построено и реконструировано 472 молочно-товарные фермы. При этом по современным технологиям производится около 70% молока. Средний удой молока от коровы на современных модернизированных молочно-товарных комплексах, фермах в 2020 г. составил 5 811 кг, что выше среднереспубликанского значения на 501 кг. В 4 сельскохозяйственных организациях с наличием высокотехнологичных молочных комплексов (УП «Молодово-Агро», СПК им. Деньщикова, СПК «Лариновка», филиал «Фалько-Агро» ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский») средний удой молока от коровы составил в 2020 г. – свыше 11 000 кг [3].

Анализируя производство продукции молочного скотоводства в мире, можно увидеть, что в число лидеров в этой отрасли входят такие страны, как США, Канада, страны Северной Европы, Австралия, Новая Зеландия. При этом в Австралии, Новой Зеландии и частично в США большая часть коров круглогодично содержится на естественных пастбищах, что способствует производству качественной и конкурентоспособной продукции, благодаря дешевым пастбищным кормам, а также низким капиталовложениям. Осуществление интенсивного молочного скотоводства в данных странах обусловлено благоприятными климатическими условиями и высоким технологическим оснащением производства. В результате этого, надои в 2018 г.

в Израиле составили в среднем 13 412 кг/гол, в США - 10 463 кг/гол, в Дании – 9 895 кг/гол, в Республике Корея – 9 358 кг/гол, в Эстония – 9 362 кг/гол. В тоже время данный показатель в Индии составляет около 1 7000 кг/гол.

Среди стран СНГ по данным за 2018 г. наиболее продуктивным поголовьем коров обеспечена Украина со средним удоем 5 043 кг в год, Беларусь – 4 962 кг, Россия – 4 511 кг. В тоже время в трех странах – Таджикистан (814 кг), Азербайджан (1 589 кг), Туркменистан (1 776) – удой на корову в год составляет менее 2 000 кг.

Среди стран Европейского Союза за 2018 г. продуктивность коров составляла менее 5 000 кг в год в 4-х странах: Болгария (3 566 кг), Греция (3 664), Румыния (3 245 кг), Хорватия (2 896 кг). В целом по странам Европейского Союза продуктивность коров оценивается в 7-9 тыс. кг молока в год [1].

В целом по миру средний удой молока от коровы составляет 2 577, что говорит о высокой доле развивающихся стран в производстве молока, которые не способны в полной мере обеспечить качественное содержание коров с применением современного оборудования при их доении. В 62-х стран, представленных в статистическом сборнике «Беларусь и страны мира», показатели продуктивности коров распределились следующим образом (рис.1).

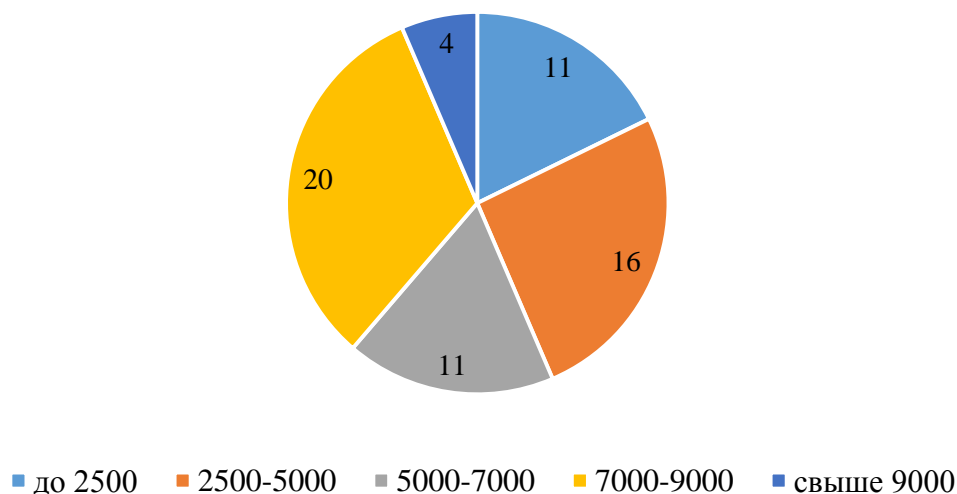


Рис.1. Распределение стран по уровню продуктивности

Как видно на рисунке 1 продуктивность коров в большинстве анализируемых странах составляет 7 000-9 000 кг/гол. Это в большей степени говорит об открытости данных в этих странах, по которым составляется данный отчет. 16 стран имеют показатель продуктивности коров в среднем 2500-5000 кг молока в года, в 11 странах удой составляет до 2500 кг/гол, также еще в 11 странах – 5 000-7 000кг/гол, в 4-х странах удой превышает 9 000 кг молока.

**Выводы.** Таким образом, отрасль молочного скотоводства является необходимой отраслью экономики любой страны, поскольку она обеспечивает населения молоком и молочными продуктами, необходимыми для нормального развития и поддержания деятельности организма. При этом наибольшая

эффективность функционирования отрасли наблюдается, как правило, в развитых странах, способных обеспечить технико-технологическую модернизацию отрасли.

### Литература

1. Медведева, И.В Беларусь и страны мира: стат. сб. / И. В. Медведева. – Минск, 2020. – 369 с.
2. Медведева, И. В Сельское хозяйство Республика Беларусь: стат. сб. / И. В. Медведева. – Минск, 2021. – 179 с.
3. Итоговый отчет о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. за весь период ее реализации / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/prog/analitika.pdf>. – (дата обращения: 07.11.2021).

*Ивахненко Д. В.  
МОУ «Школа №25 с углублённым  
изучением отдельных предметов»  
г. Горловка  
Научный руководитель:  
Сокольникова Л. А.*

### РАСТЕНИЕВОДСТВО БОЛГАРИИ ДО И ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ЕС

*Аннотации: всё большую роль в мировой экономике играет влияние ТНК, крупных объединений и союзов. Это негативно сказывается на экономике государств, уступающих в развитии более сильным странам. Примером служит сельское хозяйство Болгарии.*

*Ключевые слова: аграрная политика, экспорт, импорт, табак, розовое масло, Евросоюз.*

**Актуальность исследования.** Современная мировая экономика развивается быстрыми темпами. Это связано с совершенствованием технологий, с развитием процессов интеграции и глобализации, с углублением интернационализации и разделения труда, с безграничным распространением информационных потоков. Система современного мирового хозяйства находится в процессе бесконечного развития и совершенствования, появляются новые организационные структуры, старые экономические образования адаптируются к текущим условиям экономической среды и трансформируются в более устойчивые и жизнеспособные организации. Экономические отношения становятся более комплексными и разнообразными, увеличивается роль компаний, внедряющих инновации.

**Цель исследования** – провести сравнительную характеристику состояния растениеводства Болгарии до и после вступления в Европейский союз.

**Содержание исследования.** Все более значительную роль в системе международных экономических отношений играют транснациональные корпорации и банки, международные финансовые и экономические организации. Также нарастает неопределенность мирового развития Ускоряя рост, глобализация увеличивает нагрузку на международные и национальные институты. Скорость их адаптации отстает от темпа перемен. Неравномерность развития стала фактом реальности [2].

Не обошли проблемы стороной и такое крупное объединение, как ЕС. По-разному развиваются «старые» и «новые» члены Евросоюза. Рассмотрим тенденции развития традиционных отраслей сельского хозяйства Болгарии, как страны, недавно вступившей в ряды Евросоюза.

Благоприятные климатические условия, плодородные почвы, недорогая рабочая сила делают сельское хозяйство важной отраслью экономики Болгарии. Его доля в общей структуре ВВП составляет порядка 4,4%. Несмотря на свой потенциал, Болгария сохраняет отставание в сельскохозяйственном секторе по сравнению с другими странами ЕС. Страна располагает 3% обрабатываемой земли ЕС. Главными направлениями растениеводства на современном этапе являются выращивание пшеницы, подсолнечника, рапса, ячменя и кукурузы. Животноводство представлено, в основном, свиноводством и птицеводством. Отличительной особенностью Болгарии являются низкие затраты на корма, однако большую часть мяса страна импортирует из Италии, Румынии, Венгрии и Греции [3].

Аграрная политика Болгарии, ставшей членом Евросоюза в 2007г., осуществляется в соответствии с аграрной политикой стран ЕС. Одним из главных направлений является финансовая поддержка фермерства. На неё расходуется 46,7 % бюджета ЕС, в середине 2000-2010 г.г. это составляло около 50 млрд. евро в год [4]. Но всегда ли это в равной степени касается фермеров разных государств Евросоюза?

Специалисты в области сельского хозяйства отмечают, что вступление в ЕС стало для некоторых отраслей сельского хозяйства Болгарии чуть ли не катастрофой. Ранее экспортными статьями страны являлись консервированные овощи и фрукты. Теперь даже в болгарских супермаркетах своя продукция почти исчезла. На прилавках можно встретить турецкие (или иорданские) помидоры, китайский лук, французский картофель, румынские огурцы, итальянские яблоки и греческие персики. Груши, которые испокон веку росли в Болгарии, привезены из Аргентины. Даже сладкий перец, именуемый в России болгарским, и тот в большинстве своём из Турции и Нидерландов. Как видим по диаграмме (рис.1), наряду с традиционными партнёрами Турцией и Россией, что объясняется историческим путём развития Болгарии, в последние годы всё больший сектор товарооборота занимают, конечно, страны ЕС [1].

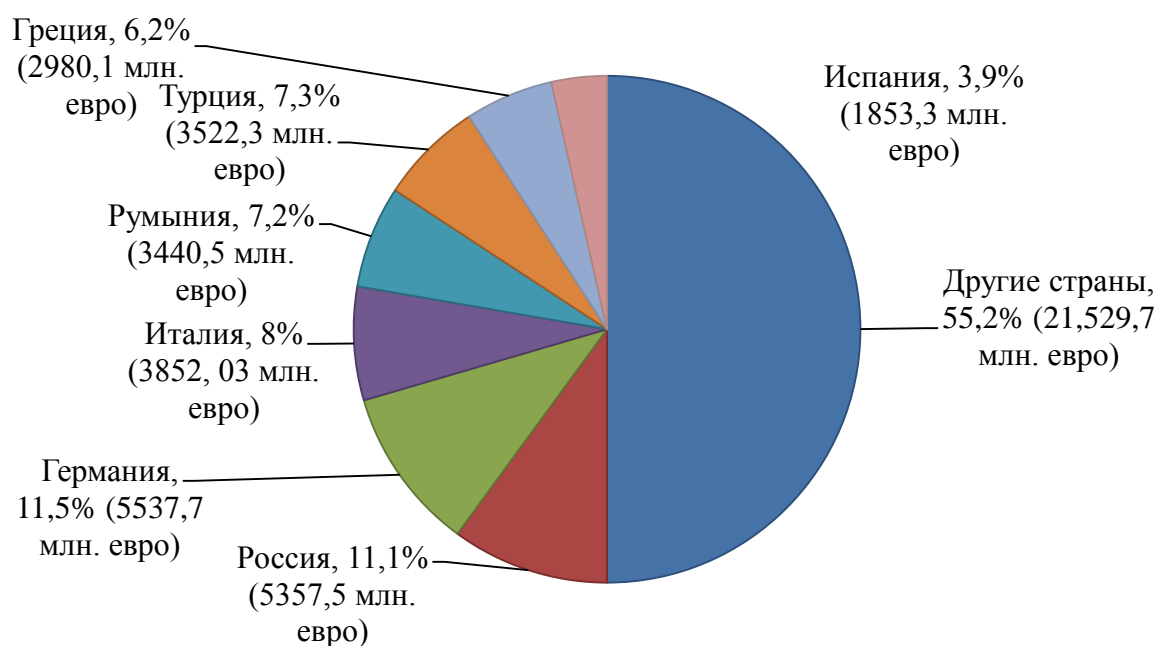


Рис.1. Основные партнёры Болгарии по товарообороту (данные на 2013 г.)

Таким образом, в аграрной стране экспортируется 80 процентов овощей и фруктов. Почему страна, славившаяся раньше своими огородными и садовыми культурами, покупает чужие? Ответ прост: богатые страны ЕС платят своим фермерам дотации иногда до 40% стоимости тех же помидоров. У Болгарии элементарно нет на это денег, поэтому она не может производить способные конкурировать с импортом груши и яблоки. Да, качество «родных» лучше, но по цене - дороже. Бизнесменам дешевле закупать у соседей-турок либо у греков с голландцами. Страну фактически используют как площадку для сбыта товаров ЕС.

Одной из знаковых культур для Болгарии являлось выращивание ориентального табака. Развито, в основном, в горных районах, где почва очень бедна, а это означает, что альтернативы этой культуре там нет. В этих местах целые сёла существуют благодаря возможности выращивать мелколистный ориентальный табак, который нельзя подвергать технической обработке. В данном секторе занято более 200 тысяч человек, которые постепенно остаются без работы, т.к. в 2010 году Евросоюз выступил с инициативой введения запрета на выращивание в Болгарии ориентального табака. Принятие подобного регламента Евросоюзом очень плохо отражается на целых районах Болгарии, где ориентальные табаки являются основным промыслом на протяжении многих столетий. Для сравнения, в период своего пика табачная отрасль экспортировала около 100 000 тонн в 1970-х и 1980-х годах. Сегодня, согласно официальным данным, экспорт сократился до 16 250 тонн. И хотя Болгария по-прежнему входит в пятерку лучших производителей ЕС, она не может конкурировать с той же Италией, которая производит около 55 000 тонн сухих табачных листьев в год. Такое падение было радикальным, и после «демонтажа» плановой экономики болгары не смогли восстановить конкурентоспособную систему, поскольку отрасль была разбита на мелкие



фермерские хозяйства. Из-за этого болгарский табак за бесценок скупается. Усиливается давление со стороны соседних Турции, Греции и Македонии, которые увеличили свое производство и угрожают вытеснить Болгарию с рынка. Производители табака не просто уйдут с табачного рынка, они вынашивают планы выйти на рынок с новым товаром — посевным шафраном. На него сегодня есть спрос не только в Болгарии, но и в странах ЕС. Однако, самим поднять производство шафрана местные табакопроизводители не смогут. Уже сегодня они рассчитывают на то, что смогут получить на развитие средства из специальных фондов ЕС. Т.е. снова зависят от финансов и политики Евросоюза [5].

Болгария также специализировалась в мире на производстве и экспорте розового масла. В Долине роз, расположенной в самом центре страны, выращивают особую казанлыкскую розу, сформировавшуюся здесь в результате многовековой селекции и под воздействием местных климатических условий. Для получения розового масла используют только свежесобранные лепестки роз.

Для того, чтобы получить 100 мл розового масла, необходимо собрать 300 килограммов лепестков роз (рис.2). Основными потребителями этого эфирного масла являются парфюмерная, косметическая промышленность и медицина [6].



Рис. 2. Сбор масличной розы в Болгарии

Если анализировать официальные данные, то с выращиванием розы и производством масла из неё дела обстоят благополучно. «Болгарское розовое масло» является запатентованным брендом с 2014 года. Однако до 90% производителей розового масла вынуждены работать по серым схемам, т.к. розоварни также разрознены, представляют малый бизнес. Сюда приходят коррупционные схемы, за наличные без каких-либо документов предлагается скупить товар. Фермеры на это идут по тем или иным причинам. Розовое масло позже фальсифицируется. В Болгарии остаётся только 0,1% произведённого розового масла, остальное вывозится во Францию, Германию, Швейцарию, Японию, Тайвань, Корею, Китай и США [7].

Наряду с розами, Болгария выращивала и другие эфиромасличные культуры, например, лаванду. В период с 2003-2004 до 2010 гг. объём экспорта лавандового масла уменьшился примерно в три раза из-за подобных проблем с конкуренцией, что и с розовым маслом.

**Выводы.** В заключение необходимо сказать, что:

1) современные тенденции развития мировой и региональной экономики не всегда позитивно влияют на хозяйство стран;

2) после вступления в ЕС выращивание ориентального табака в Болгарии находится под угрозой из-за неудачной аграрной политики и давления соседних стран;

3) выращивание эфиромасличных культур в Болгарии находится в поле зрения теневых коррупционных схем. И если розовое масло производится в достаточном количестве, но вывозится за рубеж, то производство лавандового упало;

4) главными направлениями растениеводства Болгарии на современном этапе являются выращивание пшеницы, подсолнечника, рапса, ячменя и кукурузы – тех культур, на которых настаивает Евросоюз;

2) «старые» и «новые» члены Евросоюза находятся в неравных условиях в плане финансовой поддержки и инвестиций. Зачастую они являются площадкой для сбыта товаров более развитых стран ЕС.

### Литература

1. Повторный доклад по инвестиционному климату и структуре рынка в энергетическом секторе Болгарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.energycharter.org/fileadmin/DocumentsMedia/ICMS/ICMS-Bulgaria\\_2011\\_ru.pdf](https://www.energycharter.org/fileadmin/DocumentsMedia/ICMS/ICMS-Bulgaria_2011_ru.pdf). – (дата обращения: 11.10.2021).

2. Важнейшие тенденции развития мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.tversu.ru/vystavki/48-yurist/401-tenmirec.html>. – (дата обращения: 15.10.2021).

3. Болгария [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://export.by/bulgaria>. – (дата обращения: 15.10.2021).

4. Кондратьева, Н. Б. Сельскохозяйственная политика ЕС: вопросы концентрации и конкуренции [Электронный ресурс]/ Н. Б. Кондратьева // Современная Европа. – №4. – 2019. – Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/images/pdf/2019/4-2019/7.pdf>. – (дата обращения: 15.10.2021).

5. Болгария откажется от выращивания табака? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bourgas.ru/bolgariya-otkazhetsya-ot-vyrashhivaniya-tabaka>. – (дата обращения: 15.10.2021).

6. Долина роз в Болгарии: как получают драгоценное розовое масло [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travelask.ru/blog/posts/11884-dolina-roz-v-bolgarii-kak-poluchayut-dragotsennoe-rozovoe-ma>. – (дата обращения: 15.10.2021).

7. Болгария по-прежнему является мировым лидером в производстве розового масла, с каждым годом наращивая объемы производства

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bourgas.ru/bolgariya-lider-po-obemam-proizvodstva-rozovogo-masla>. – (дата обращения: 15.10.2021).

Каленский В. В.  
МОУ «Школа №60 г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Козорез О. Ф.

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

*Аннотация: выбор темы настоящей работы обусловлен чрезвычайной актуальностью для всех стран мирового хозяйства проблемы повышения конкурентоспособности и интернационализации, а также конкуренции во многих ее сферах. На современном этапе международные экономические отношения характеризуются усилением процесса глобализации, во многом определяющем конкурентоспособность субъектов и статус России в мировом хозяйстве.*

*Ключевые слова: мировое хозяйство, конкуренция, экономика, субъекты, конкурентоспособность.*

**Актуальность исследования** связана с существенным влиянием международной конкуренции в условиях рыночной экономики на сферу бизнеса и созданием возможности кардинального преобразования экономики России.

**Цель исследования** заключается в определении факторов, влияющих на развитие международной конкуренции и повышение конкурентоспособности России в условиях современного мирового рынка.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

- определение основных принципов развития конкуренции;
- определение роли основных факторов, воздействующих на развитие конкурентоспособности стран в современных условиях глобализации;
- обоснование предложения по развитию конкурентоспособности России в целях укрепления ее положения на мировом рынке.

Объектом исследования являются конкурентоспособность различных стран мира.

Предмет исследования - факторы, влияющие на конкурентоспособность стран, формирование новых источников повышения национальной конкурентоспособности, а также необходимость структурной перестройки экономики России.

**Содержания исследования.** Большой вклад в теорию конкуренции и предпринимательства внес А. Смит, шотландский экономист и философ-этик, который отождествлял конкуренцию с «честным соперничеством между продавцами за более выгодные условия продажи своих товаров» с «невидимой рукой» рынка – рыночными ценами, формирующимися под влиянием

конкурентных сил. Конкуренция обеспечивает эффективность использования ограниченных ресурсов и генерирования нововведений, является системообразующим элементом рыночной экономики. Однако далеко не всякая конкуренция благотворно сказывается на росте общественного благосостояния, экономического развития и роста. Поэтому роль государства и основной принцип государственной политики в развитии конкуренции - открытость проводимой политики, ответственность органов государственной власти, а ключевое направление - защита и развитие конкуренции.

В России – это государственное антимонопольное регулирование, в США – антитрестовская или конкурентная политика, в Евросоюзе – конкурентная политика.

Конкурентоспособность любой страны можно определить по ее способности в условиях свободной добросовестной конкуренции производить товары и услуги, которые удовлетворяют требованиям мирового рынка и реализация которых увеличивает благосостояние страны и отдельных ее граждан. Впервые Россия была представлена в аналитическом докладе о конкурентоспособности стран мира в 1994 году, однако страна не ранжировалась среди других государств мира по совокупному индексу конкурентоспособности, а была включена лишь в 1996 году, заняв в нем последнее – 48-е место. На конкурентоспособность оказывают влияние много факторов.

Американский экономист М. Портер в своих исследованиях выделил четыре системы факторов конкурентоспособности экономики страны, которые получили название «конкурентного ромба Портера»: состояние факторов производства, состояние спроса, состояние смежных и вспомогательных отраслей, стратегия, структура и соперничество фирм. Современные авторы имеют более обширный взгляд на конкурентоспособность. Например, Алиев З. Т. в своих работах предлагает рассматривать такие факторы, как геополитический, инновационный, образование и наука, информационная инфраструктура, имидж страны [2].

При этом к факторам конкурентоспособности отрасли могут быть также отнесены:

- позиционирование на мировом рынке;
- позиционирование на внутреннем рынке по сравнению с иностранными конкурентами;
- достигнутый технологический уровень отрасли;
- уровень концентрации на рынках;
- обеспеченность сырьевой базой;
- масштабы теневого сектора [4].

Конечная цель международной конкурентоспособности определяется как повышение благосостояния населения России.

В рамках глобальных трансформаций вопросы международной конкурентоспособности России являются приоритетными в решении задач модернизации и устойчивости экономической системы России.

Текущий уровень конкурентоспособности России довольно низкий и в целом не соответствует имеющемуся экономическому потенциалу, конкурентным преимуществам. В этих условиях возрастает значение обоснованного выбора долгосрочной стратегии национальной конкурентоспособности России, улучшение ее конкурентной позиции и модернизации.

Можно выделить несколько приоритетных направлений в политике повышения конкурентоспособности экономики Российской Федерации:

– развитие и внедрение современных технологий производства продукции;

– увеличение инвестиций;

– развитие опорных отраслей на межгосударственном уровне.

**Выводы.** Частично проанализировав направления повышения конкурентоспособности экономики России, можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствует общепринятая методика разрешения данного вопроса, хотя вариантов множество. И в сложившейся ситуации остаётся придерживаться основного принципа: выбрать подход, в наибольшей степени соответствующий условиям состояния экономики в данный период.

Тогда задачи восстановления статуса державы в экономико-технологическом плане, перехода российского государства с «нижнего» на «верхний» путь к конкурентоспособности, возвращения утраченных и завоевания новых более высоких позиций в сфере образования и науки, социальной сфере не будут восприниматься экспертами как несбыточные мечты.

### Литература

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246>. – (дата обращения: 12.10.2021).

2. Завьялов, П. С. Проблемы международной конкурентоспособности товаропроизводителей и пути их решения // Маркетинг. – 2001. – №5. – С. 21–32.

3. Мартыненко, А. Г. Пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике / А. Г. Мартыненко // Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2016. – С. 27 – 30.

4. Сальников, В.А., Галимов, Д.И. Конкурентоспособность отраслей российской промышленности – текущее состояние и перспективы [Электронный ресурс] / В. А. Сальников, Д. И. Галимов // Проблемы прогнозирования. – 2006. – №2. – Режим доступа: <http://www.ecfor.ru/pdf.php?id=2006/2/04>. – (дата обращения: 15.10.2021).

*Калюжная И. В.  
ГОУ ВПО «Донецкая академия  
управления и государственной  
службы при Главе ДНР», г. Донецк  
Научный руководитель:  
Кусков А. Е.*

## **РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*Аннотация: рассматриваются структура и функционирование, цели, задачи МОТ. Анализируются перспективы деятельности Международной Организации Труда в обеспечении благоприятных условий сферы труда.*

*Ключевые слова: МОТ, сфера труда, социально-трудовые отношения, международные трудовые нормы.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что деятельность Международной Организации Труда помогает регулировать проблемы в сфере труда. В связи с изменением рынка труда, деятельность Международной Организации Труда играет значимую роль в жизни современного общества.

**Цель исследования** заключается в том, чтобы определить роль МОТ в современной системе социально-трудовых отношений.

**Содержание исследования.** Международная организация труда возникла вместе с лигой Наций в 1919 году в соответствии с Версальским Мирным договором. В создании МОТ воплотились стремления к социальным переменам после Первой Мировой войны и убежденность в том, что любые реформы нужно проводить на международной основе.

Международная организация труда имеет трёхстороннюю структуру, которая является уникальной в системе ООН. Она помогает обеспечивать равный голос для работодателей, работников и правительств, благодаря чему точки зрения всех сторон учитываются при разработке политики и программ. МОТ разрабатывает и следит за применением международных трудовых норм в виде конвенций и рекомендаций. Эти нормы охватывают все аспекты сферы труда, устанавливая основополагающие принципы и права для обеспечения приличных условий труда для всех [1].

МОТ ставит перед собой четыре стратегические цели:

1. Продвигать и воплощать в жизнь стандарты и основополагающие принципы и права человека в сфере труда.
2. Расширять возможности людей для получения достойной занятости.
3. Увеличивать охват и эффективность социального обеспечения.
4. Укреплять трипартизм и социальный диалог.

Для достижения целей МОТ ставит следующие задачи:

- выработка международной политики и программ, направленных на решение поддержку основных прав человека, улучшение условий труда и жизни, расширение возможностей занятости;
- разработка и принятие международных трудовых норм в виде конвенций и рекомендаций, а также контроль за их выполнением;
- разработка и осуществление программ международного технического сотрудничества с целью помочь странам в реализации данной политики;
- защита трудовых прав человека;
- борьба за улучшение жизненного уровня трудящихся, развитие социального обеспечения;
- помощь в профессиональной подготовке и переподготовке работающих;
- выработка и осуществление программ в области улучшения производственной среды, техники безопасности и охраны труда; окружающей среды;
- содействие организациям трудящихся и нанимателей по регулированию социально-трудовых отношений;
- разработка и осуществление мер по защите наиболее уязвимых групп трудящихся, таких как дети, женщины, инвалиды и мигранты [2].

В настоящее время участниками Международной Организации Труда являются сто восемьдесят семь государств, в то числе Российская Федерация. В РФ действуют более 70 конвенций МОТ. Россия стоит в ряду 30 стран, ратифицировавших наибольшее число конвенций по правам человека

Современные рынки труда переживают значительные трансформации, в связи с новыми технологиями. В последние годы цифровые технологии повлияли на создание принципиально нового типа организации трудового процесса. В современной экономике предмет труда зачастую приобретает электронную форму: информация, первоначальные данные, необходимые для осуществления трудовой деятельности, которые предоставляются в цифровом формате. Именно на работу с ними направлена деятельность современного специалиста, который благодаря своим знаниям и опыту, своей способности создавать инновации вносит необходимые изменения.

Различные цифровые устройства становятся инструментом работы, а результат работы - готовым информационным продуктом. Поскольку сам рабочий процесс становится сетевым и осуществляется посредством обязательного использования информационных и коммуникационных технологий, а взаимодействие работодателя с сотрудником становится все более удаленным, включая процесс принятия работы руководителями, проверки сроков и качества выполнения, передачи результаты работы заказчику и оплата по переходу на цифровую организацию труда [5, с. 53-54].

Новые технологии позволяют увеличивать производительность труда работ руководителей и специалистов с креативными и творческими задачами. В тоже время информатизация и автоматизация сказывается на доле рабочих мест людей со средним заработком: рабочих промышленной индустрии, работников офисов и других. В соответствии с изменениями в международно-правовом

регулировании труда Глобальная комиссия МОТ по вопросам будущего сферы труда определила наиболее острые задачи [3, с. 68].

Ключевыми направлениями содержания цифровой организации труда, являются:

- Формирование рациональной трудовой мобильности
- Разработка и внедрение сетевых форм разделения и кооперации работы.
- Разработка оптимальных рабочих процессов и систем на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).
- Обучение кадровых агентов работе в цифровом пространстве.
- Разработка и внедрение административных правил и положений в сфере цифровой работы.
- Создание сбалансированной системы вознаграждения, привлекательности и удержания агентов по трудоустройству [4].

Важнейшими методологическими принципами организации цифровой работы являются: интеграция в цифровую сетевую среду, гибкость, эффективность, гуманизация и повышение качества трудовой жизни, нормативность. Цифровизация экономики, активное проникновение сетей во все сферы жизни человека привело к радикальной трансформации не только производства, но и работы практически во всех странах, что привело к новым формам организации и радикальным изменениям в условиях труда.

В этом контексте возникает новый тип рабочего процесса и социально-трудовых отношений, основанный на сетевой инфраструктуре, глобальной системе связи и обработки данных, новых правилах экономического поведения, новых ценностях и мотивации. Все эти тенденции являются вторыми проблемами системы обучения домашних работников, которые сигнализируют о корректировке стандартов в ее процессах. Так как цифровая экономика, помимо специалистов ИТ-индустрии, нуждается в качественной подготовке специалистов в области организации цифрового труда, то есть в области организационного обеспечения и использования труда на основе цифровых технологий, что должно быть отражено в соответствующих обучающих программах [6].

**Выводы.** Проведенное в работе исследование позволило установить, что Международная Организация Труда играет определяющую роль в системе социально-трудовых отношений. Она предоставляет необходимую нормативно-правовую базу для работников, работодателей и государств. Однако в настоящее время перед МОТ стоят качественно иные цели и задачи, чем несколько лет назад.

В основном это связано с глобализацией мировой экономики, которая отрицательно сказывается на трудящихся всех стран, которые вынуждены работать в условиях повышенной конкуренции, ускоренных технологических изменений, растущего социального неравенства и ограниченных государственных возможностей.



## Литература

1. Устав Международной организации труда и Регламент Международной конференции труда. Международное бюро труда. – Женева, 1996.
2. Декларация МОТ о социальной справедливости в целях справедливой глобализации : принята Международной конференцией труда. – Женева, 2008.
3. Бекашев, Д.К. Международная организация труда: столетие и перспективы /Д.К. Бекашев, В.Г. Микрина // Московский журнал международного права. – 2019. – №3. – С. 68-79.
4. Рекомендация Международной Организации Труда № 57 О профессиональном обучении [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902183920> . – (дата обращения: 10.10.2021).
5. Цифровая Россия : новая реальность [Электронный ресурс] // Digital McKinsey. – 2017. – С. 53-54. – Режим доступа: <http://www.mckinsey.com/russia/our-work/mckinsey-digital/ru-ru>. – (дата обращения: 10.10.2021).
6. Савельева, Е.А. Цифровая организация труда: направления, принципы, подходы / Е.А. Савельева // Экономика труда. – Том 5. – № 4. – 2018. – С. 935-950.

Качар Д. Т.  
«Индустриальный техникум»  
Государственного образовательного  
учреждения высшего образования  
ЛНР «Донбасский государственный  
технический институт»,  
г. Алчевск, ЛНР  
Научный руководитель:  
Филатова Л. Н.

## РАЗВИТИЕ РЕСУРСНО-ПРИРОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛНР

*Аннотация: в ходе исследования была изучена экономическая сущность понятия природно-ресурсного потенциала региона, проведен анализ методологических подходов к оценке природно-ресурсного потенциала, определена роль и место природно-ресурсного потенциала региона в развитии сельскохозяйственного производства, рассмотрены проблемы природно-ресурсного потенциала в сельском хозяйстве региона и намечены перспективы его использования.*

*Ключевые слова: природно-ресурсный потенциал, экономический механизм, комплексная оценка, агроресурсный потенциал, сельскохозяйственное производство.*

**Актуальность исследования** связана с реализацией экологически устойчивого развития региона и нуждается в оптимизации процесса

формирования, использования и воспроизводства природно-ресурсного потенциала.

Проблема использования и воспроизводства природно-ресурсного потенциала несомненно имеет комплексный характер. Она зиждется на сложных экономических процессах, но не сводится только к ним.

Ведущую роль играет политика, право, общество, его решимость сохранить поистине бесценное природное наследие, доставшееся нам от наших предков.

Природно-ресурсный потенциал относится к числу важнейших факторов экономического развития региона и республики в целом.

От состояния и обеспеченности природными ресурсами зависят направления и масштабы развития и размещения производительных сил, прежде всего ресурсоемких производств, поэтому поиск путей в обеспечении развития природно-ресурсного потенциала имеет огромное значение.

Природно-ресурсный потенциал имеет определенную территориальную привязку, качественную и количественную определенность. Поэтому возникает необходимость определения оценки природно-ресурсного потенциала отдельных территорий, как важного фактора экономического, социального, экологического общественного развития.

Такая оценка должна стать одним из рычагов нового экономического механизма развития региона, которая будет обеспечивать рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов.

Именно поэтому проблема комплексной оценки регионального природно-ресурсного потенциала на сегодняшний день особенно актуальна.

**Цель исследования** заключается в совершенствовании теоретических и научно-методологических положений экономической оценки природно-ресурсного потенциала ЛНР.

**Содержание исследования.** В самом широком смысле природно-ресурсный потенциал понимается, как способность экосистем без серьезного для себя ущерба отдавать необходимую человеку продукцию или производить полезную для него работу в конкретный исторический период. Не менее широко определение природно-ресурсного потенциала как теоретически предельного количества природных ресурсов, которое может быть использовано человечеством без нарушения условий существования и развития общества.

Природно-ресурсный потенциал связан с сельскохозяйственным производством и оказывает существенное влияние на различные стороны территориальной организации сельского хозяйства, посредством политических экономических, социальных, экологических, технологических и организационно-правовых факторов, которые определяют конкретные способы ведения хозяйства в различных типах природной среды.

Здесь имеет место агроресурсный потенциал, который является частью природно-ресурсного потенциала и включает в себя земельные, трудовые, материальные и финансовые ресурсы [1].

Природно-ресурсный потенциал сельского хозяйства (агроресурсный потенциал) территории ЛНР является составной частью общего природно-ресурсного потенциала. Стабильное развитие сельского хозяйства – залог продовольственной безопасности республики.

В 2019 году земельный фонд республики, по сравнению с 2018 годом, остался неизменным и составил 810,2 тыс. га, из них:

- 493,2 тыс. га сельскохозяйственных угодий;
- 289,3 тыс. га пашни;
- 14,6 тыс. га многолетних насаждений;
- 144,4 тыс. га – пастбищ;
- 10,2 тыс. га – сенокосов.

В пользовании сельскохозяйственных товаропроизводителей республики находится 195,2 тыс. га пашни. В 2019 году, в связи с приведением общей структуры посевных площадей к научно обоснованным нормам и переводом 5433,2 га под пары, общая площадь посевных, в сравнении с 2018 годом, снизилась на 2,0 % и составила – 144,7 тыс. га [2].

В структуре посевных площадей наибольший удельный вес – 77,3 % занимают зерновые и зернобобовые культуры, под техническими культурами занято 18,9 %, под картофелем и овощебахчевыми культурами - 0,3 %, кормовыми культурами - 3,5 %.

Площадь посева зерновых и зернобобовых культур, в связи с увеличением спроса в 2019 году, увеличена, в сравнении с 2018 годом, на 9,0 % (9,3 тыс. га), в т. ч. под озимые зерновые культуры, – на 5,4 % (3,2 тыс. га) и составила 111,8 тыс. га.

Также увеличена посевная площадь картофеля, овощных и бахчевых культур на 0,7 % (3,2 га).

С целью воспроизводства почвенного плодородия (перевод в паровую площадь), в 2019 году на 30,6 % уменьшена посевная площадь технических культур, в т. ч. подсолнечника – 17,9 % (5,3 тыс. га). На 3,2 % уменьшена посевная площадь кормовых культур.

В 2019 году ожидаемый сбор зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки) составит 223,2 тыс. т, что на 32,7 % (55,0 тыс. т) выше уровня 2018 года. Средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур (включая кукурузу) составит 20,0 ц/га, что на 3,2 ц/га (19,0 %) выше уровня 2018 года.

В 2019 году производство технических культур увеличится на 23,9% (7,2 тыс. т), в т. ч. подсолнечника – на 38,4 % (9,9 тыс. т), за счёт увеличения урожайности на 6,0 ц/га к уровню прошлого года.

В то же время урожайность овощных и овощебахчевых культур снизилась на 12,9 ц/га к уровню 2018 года, что привело к снижению валового сбора на 0,5 тыс. т.

Изучение природно-ресурсного потенциала включает в себя определение его величины – количественного выражения совокупности природных ресурсов и структуры – соотношения между отдельными видами природных ресурсов на определенной территории ЛНР [3].

Природный потенциал территории отличается динамизмом и по мере совершенства технологических и технических основ общественного производства его структура и величина изменяется. Эти изменения могут проявляться как в вовлечении в хозяйственный оборот новых ресурсов (в результате освоения новых земель, строительства оросительных систем и т.д.), так и изъятия из промышленного и сельскохозяйственного производства части природных ресурсов, например, в результате нерационального использования земель. Величина отдельного вида ресурсов и природного потенциала может быть определена лишь на каждый конкретный момент времени. Оценка природно-ресурсного потенциала является важной предпосылкой вопросов оптимизации территориальной организации народного хозяйства, выявления региональных различий в эффективности производства, определения путей рационализации использования природных ресурсов.

В современных условиях на развитие сельского хозяйства большое влияние оказывают методы государственного регулирования, в частности, институциональные факторы – аграрная политика республики, формы собственности на землю, соотношение различных организационно-правовых форм хозяйствования.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что необходимо добиваться оптимального сосредоточения природно-ресурсного потенциала в сельском хозяйстве вообще, и в регионе в целом.

Необходимо создать условия и механизмы, которые смогут обеспечить баланс интересов общества, производственного коллектива и отдельного человека в производстве и в потреблении материальных благ и удовлетворение экологических потребностей на каждом временном интервале на конкретной территории.

В ходе исследования было установлено, что повышение эффективности использования земельных ресурсов, (одного из составляющих природно-ресурсного потенциала), можно осуществить за счет:

- обеспечения концентрации пашни в сельскохозяйственных предприятиях до 2023 года на уровне 237 тыс. га;
- создания единой картографической информационной базы по каждому землепользователю в разрезе территорий с указанием уровня плодородия почв и потенциальными возможностями;
- создания высокоэффективных товарных хозяйств на основе концентрации земель более 1000 га.

И так, проблемы использования природно-ресурсного потенциала в ЛНР в сельском хозяйстве ставят на первый план задачу его расширения за счет более полной и комплексной оценки.

### **Литература**

1. Голиков, А. П., Дейнека, А. Г., Казакова, Н. А. РПС и регионалистика: учеб. пособие / А. П. Голиков, А. Г. Дейнека, Н. А. Казакова. – Харьков: ООО «Олант», 2002. – 320 с.

2. Донбасс объединяется ради русского будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vz.ru/world/2021/9/8/1117658.html>. – (дата обращения: 10.10.2021).

3. Золотая энциклопедия современности «Золотая Фортуна». – К.: «Новый друк», 2002. – 840 с.

*Ковалёва М. Д.*

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, РБ*

*Научный руководитель:*

*Молчанов А. М.*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ОДНОГО ИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ**

*Аннотация: в работе рассмотрена эффективность использования дебиторская задолженность как источника финансовых ресурсов, рассмотрены показатели дебиторской и кредиторской задолженности и предложены пути ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности.*

*Ключевые слова: дебиторская задолженность, коэффициент оборачиваемости, финансовые ресурсы.*

**Актуальность исследования** связана с ростом дебиторской задолженности на предприятиях.

**Цель исследования** заключается в доказательстве того, что дебиторская задолженность может быть одним из источников финансовых ресурсов организации.

**Содержание исследования.** Финансовые ресурсы предприятия — это все источники денежных средств, аккумулируемых предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления всех видов деятельности, как за счет собственных доходов и накоплений, так и за счет различных видов поступлений. К ним относят амортизационные отчисления, прибыль, паевые взносы учредителей, заемные и привлеченные средства [1, с. 70].

У многих компаний образуются крупные суммы дебиторской задолженности. И одна из основных причин этого — даже не неплатежеспособность покупателей, а низкий уровень работы с такими суммами. В качестве одного из собственных источников финансирования может выступить дебиторская задолженность. При принятии соответствующих мер к ее взысканию она вполне может выручить компанию.

Оборачиваемость дебиторской задолженности измеряет скорость погашения дебиторской задолженности организации, насколько быстро организация получает оплату за проданные товары (работы, услуги) от своих покупателей.

Имеющаяся у организации дебиторская задолженность, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена гарантиями является сомнительным долгом, что негативно сказывается на состоянии финансовых ресурсов предприятия [1, с. 74].

По любой дебиторской задолженности создаются резервы сомнительных долгов. Чтобы избежать не погашения задолженности за ранее спрогнозируем резерв роста коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности на примере данных годовой бухгалтерской отчётности и бизнес-плана организации РУП «Учхоз БГСХА». Для этого воспользуемся формулой 1 и рассчитаем резерв роста коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности по покупателям и заказчикам за 2020 год (табл. 1) [5, с. 86].

$$P \uparrow K_{об} = \frac{B}{ДЗ} \quad (1)$$

Таблица 1 – Резерв роста коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности по покупателям и заказчикам за 2020 год

Показатели	Факт.	Возм.
Выручка от реализации (В), тыс. руб.	18335	20500
Дебиторской задолженности (ДЗ), тыс. руб.	2522	2410
Коэффициент оборачиваемости, раз	7,27	8,51
Отклонение коэффициента оборачиваемости, раз общее	-1,24	
в том числе за счёт:		
выручка от реализации	-0,9	
дебиторской задолженности	-0,34	

Из данных таблицы 1 мы видим, что рост коэффициента оборачиваемости возможен за счёт выручки на 0,9 и дебиторской задолженности на 0,34. Резерв роста будет при увеличении коэффициента оборачиваемости в 1,24 раз.

Для расчёта резерва снижения продолжительности оборота задолженности покупателей и заказчиков воспользуемся формулой 2 и рассчитаем резерв снижения продолжительности оборота задолженности покупателей и заказчиков за 2020 год (табл. 2) [5, с. 87].

$$P \downarrow П = \frac{360 \cdot ДЗ}{B} \quad (2)$$

Из данных таблицы 2 видно, что снижение продолжительности 1 оборота возможно при снижении дебиторской задолженности, росте выручки. И как следствии увеличения коэффициента оборачиваемости. Резерв снижения будет при уменьшении продолжительности 1 оборота на 7,20 дней.

Таблица 2 – Резерв снижения продолжительности оборота задолженности покупателей и заказчиков в 2020 г.

Показатели	Факт.	Возм.
Дебиторской задолженностью, тыс. руб.	2522	2410
Выручка, тыс. руб.	18335	20500
Коэффициент оборачиваемости, раз	7,27	8,51
Продолжительность 1 оборота, дн.	49,52	42,32
Отклонение продолжительности 1 оборота, дн.	7,20	
в том числе за счет:		
дебиторской задолженностью	1.98	
выручки	5.22	

Для расчёта резерва роста соотношения дебиторской и кредиторской задолженности представлена формула 3.

$$P \downarrow = \frac{ДЗ}{КЗ} * 100\% \quad (3)$$

Для контроля за финансовыми ресурсами требуется следить за состоянием как дебиторской, так и кредиторской задолженности. Рассчитаем резерв роста соотношения дебиторской и кредиторской задолженности в 2020 году (табл. 3).

Таблица 3 – Резерв роста соотношения дебиторской и кредиторской задолженности в 2020 году

Показатели	Факт.	Возм.
Дебиторская задолженность (ДЗ), тыс. руб.	2522	2410
Кредиторская задолженность (КЗ), тыс. руб.	3084	3302
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, %	0,82	0,73
Отклонение соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, общее	0,09	
В том числе за счёт	0,03	
КЗ		
ДЗ	0,06	

Из данных таблицы 3 можно сделать вывод, что резерв возможен за счёт снижения дебиторской задолженности и роста кредиторской задолженности. Резерв будет при снижении соотношения дебиторской и кредиторской задолженности на 0,09.

Для того, чтобы дебиторскую задолженность превратить в источник финансовых ресурсов необходимо повышение резервов оборачиваемости дебиторской задолженности. Необходимо совершенствовать материально-техническое снабжение и сокращать запасы сырья, материалов, топлива, внедрять новую технику и улучшать организацию производства с целью сокращения производственного цикла и незавершенного производства, совершенствовать сбытовую деятельность и отгрузку продукции, сокращать

остатки нереализованных товаров улучшать организацию расчетов с целью ускорения поступления выручки. Нормирование дебиторской задолженности следует осуществлять исходя из плановых заданий по производству и реализации продукции, эффективного использования материальных и финансовых ресурсов, реальных возможностей и условий деятельности предприятия, резервов ускорения оборачиваемости. Потребность в средствах определяют по элементам оборотных средств [3, с. 115].

Для выявления резервов ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности при совершении ими полного кругооборота необходимо, кроме того, определить резервы мобилизации средств из незаконченных расчетов и увеличения объема реализации продукции.

Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности способствует росту выпуска и реализации продукции, а также увеличению суммы прибыли при минимальных вложениях в производственные запасы товарно-материальных ценностей, незавершенное производство и остатки готовых изделий. Значительным резервом ускорения оборачиваемости является сокращение продолжительности одного оборота дебиторской задолженности [4].

**Выводы.** В заключении хотелось бы подчеркнуть, что сокращение дебиторской задолженности будет приводить к улучшению состояния финансовых ресурсов организации и тем самым способствовать высокой ликвидности. А систематический контроль за состоянием просроченной задолженности, оборачиваемостью средств в расчетах — серьезный резерв ускорения оборачиваемости.

### Литература

1. Рябова, М. А. Анализ финансовой отчетности: учебно-практическое пособие / М. А. Рябова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 237 с.
2. Годовая бухгалтерская отчетность организации РУП «Учхоз БГСХА» за 2019, 2020 гг.
3. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учеб. пособие / О. В. Ефимова. – М.: Издательство «ОмегаЛ», 2012. – 351 с.
4. Указ Президента РБ от 29.06.2000 №359 «О порядке расчетов между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в Республике Беларусь» (ред. от 18.05.2017) [Электронный ресурс]. – Правовая платформа «Бизнес-инфо» – Режим доступа: <https://bii.by>. – (дата обращения: 28.10.2021).
5. Савицкая, Г. В., Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. / Г. В. Савицкая. – Москва: Инфра-М, 2010 – 536 с.



## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ МИРА

*Аннотация: выбор темы настоящей работы обусловлен актуальностью решения важнейшей задачи современного мирового хозяйства - интеграционное объединение мира, поскольку, экономическая интеграция помогает государствам рациональнее использовать природно-ресурсный потенциал, улучшить территориальное разделение труда, наращивать экономическое сотрудничество, углублять всесторонние связи, объединять производственные процессы отдельных стран.*

*Ключевые слова: экономика, экономическое сотрудничество, мировое хозяйство, конкуренция, интеграционные объединения, глобализация.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что масштабная активизация международной экономической интеграции проявляется не только в географическом расширении интеграционных блоков, но и в усложнении международного экономического взаимодействия.

**Цель исследования** – проанализировать опыт функционирования интеграционных объединений мира и выявить общие принципы и подходы к интеграционному сотрудничеству.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

- создания условий для реализации интеграционного потенциала;
- изучение формирования направлений деятельности интеграционных объединений.

Объектом исследования являются международная экономическая интеграция. Предметом – экономические отношения, развивающиеся под влиянием интеграции и влияющие на экономику отдельных стран.

**Содержания исследования.** Интеграционные процессы являются неотъемлемой частью глобализации мировой экономики. Существенный вклад в изучение теории международной интеграции внесли российские ученые - М.М. Максимова, Ю.В. Шишков, Е.П. Пузакова, Е.И. Пивоваров и др [1, 2, 3, 4]. Среди иностранных авторов можно выделить Д. Корбей, но анализируя публикации можно сказать, что интеграционные процессы еще недостаточно освещены и требуют изучения. На современном этапе понятие «интеграция» является неотъемлемой частью политической и экономической жизни большинства государств мира. Международная экономическая интеграция означает адаптацию национальных экономик, интеграцию их в единый процесс, в котором сумма общественных потребностей и степень удовлетворения зависит от финансовых возможностей, ресурсов и финансового потенциала государства.

Основная задача интеграционного процесса - стремление к повышению экономической эффективности производства, получение странами-участницами экономических преимуществ от взаимного сотрудничества за счет использования интеграционного потенциала.

Интеграция становится инструментом ускоренного развития региональных экономик и повышения конкурентоспособности стран-членов интеграционных объединений, укрепления их позиций в международном сообществе. Это подтверждается международной практикой. Все более популярной становится модель региона, как части мирового сообщества.

Существенные признаки экономической интеграции:

- взаимопроникновение и переплетение национальных воспроизводственных процессов;
- широкое развитие международной специализации и кооперации в производстве;
- глубокие структурные изменения в экономике стран-участниц;
- целенаправленное регулирование интеграционного процесса, координация экономической стратегии и политики стран-участниц.

Принято выделять два типа региональной экономической интеграции:

- межгосударственная экономическая интеграция - процесс международного объединения экономики стран и государств в один, общий рынок;
- интеграция на микроуровне - объединение на уровне межгосударственных (межправительственных) соглашений, при котором возникает общая стратегия экономического и политического развития стран.

Крупнейшие международные интеграционные объединения:

Европейский союз (ЕС) – экономико-политическое объединение 27 европейских государств;

Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) - интеграционная группировка на американском континенте, образованная в январе 1994 года США, Канадой и Мексикой;

Общий рынок стран Южного конуса, или Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР) - ведущий торговый блок Южной Америки, призван обеспечить свободное перемещение товаров, капитала, услуг и людей между государствами-членами;

Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) - региональная организация стран Юго-Восточной Азии, образована в 1967, включает 10 стран;

Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК) - международная организация, объединяющая страны, контролирующая значимую долю мирового экспорта и запасов нефти, контроль квот на добычу в этих странах;

Содружество Независимых Государств (СНГ) - межгосударственная региональная организация, объединяющая 11 независимых, суверенных государств.

Бурный рост экономических интеграционных блоков является отражением развития международного разделения труда и международной

производственной кооперации. Сначала тенденция получила развитие в Европе, с последующим распространением на другие регионы, в результате многие страны добровольно отказываются от полного национального суверенитета и образуют интеграционные объединения с другими государствами.

**Выводы.** На основе анализа интеграционной политики государств можно сделать вывод, что международная экономическая интеграция является характерной особенностью современного этапа мировой экономики, мощным инструментом ускоренного и гармоничного развития, повышения конкурентоспособности на мировом рынке стран - участниц интеграционных объединений.

### Литература

1. Песцов, С. К. Региональные интеграционные объединения: критерии и оценка эффективности / С. К. Песцов // Территория новых возможностей. – №2 (2). – 2009. – С. 17 – 21.

2. Воронина, Т. В. Международная экономическая интеграция: императивы, противоречия, тенденции развития: диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.14 / Т. В. Воронина. – Ростов-на-Дону, 2013. – 429 с.

3. Евразийская интеграция в XXI веке / Ред. группа: А.А. Климов, В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. – М.: ЛЕНАНД, 2012. – 288 с.

4. Буторина, О. В. Понятие региональной интеграции: новые подходы [Электронный ресурс] / О. В. Буторина // Полит.ру. – Режим доступа: <https://polit.ru/article/2006/04/10/butorina/>. – (дата обращения: 04.10.2021).

*Колтунова Е. М., Мастюк С. В.  
ГОУ СПО ЛНР «Луганский  
государственный колледж  
экономики и торговли», г. Луганск  
Научный руководитель:  
Вишкина О. Ю.*

## **ДИНАМИКА ГЛОБАЛЬНОГО ИНДЕКСА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ PMI КАК ИНДИКАТОР СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* для прогнозирования тенденций развития мировой экономики аналитики всего мира обращают внимание на опережающие индикаторы, такие как индекс деловой активности, расчет которого основан на результатах опросов менеджеров по закупкам крупных компаний.

*Ключевые слова:* индекс деловой активности, PMI, IHS Markit.

**Актуальность исследования** связана с тем, что при анализе состояния и тенденций развития современной мировой экономики необходимо тщательно отслеживают динамику и тренды основных макроэкономических показателей.

Однако часть из них публикуются не оперативно, а со значительным временным отставанием. Поэтому экономисты со всего мира, прежде всего, обращают внимание на опережающие индикаторы, среди которых достойное место занимает индекс PMI, который характеризуется мощными расчетами и исследованиями и имеет условно-прикладной характер.

**Цель исследования** заключается в рассмотрении методологии расчета и интерпретации глобального индекса PMI, а также в анализе динамики его показателей за 2017-2021 гг. в разрезе мировой экономики.

**Содержание исследования.** Индекс деловой активности PMI (Purchasing Managers Index) – это макроэкономический индикатор, характеризующий состояние экономики и перспективы развития в сферах промышленного производства и оказания услуг, основанный на результатах опросов ведущих менеджеров по закупкам компаний и предприятий в обрабатывающих отраслях промышленности и сфере услуг [1].

Поскольку ведущие менеджеры по закупкам в крупных компаниях обладают обширной базой данных по формирующемуся спросу, уровню занятости, объемам производства и уровню закупочных цен, они могут оперативно сигнализировать о текущей экономической ситуации.

Возможностью использовать это положение дел воспользовались в США еще в начале 20 века, однако в современном виде индекс PMI рассчитывается примерно с середины столетия.

Первыми появились индексы от ISM (Институт управления снабжением, США), который выделяет два вида индексов – в промышленности и сфере услуг. Промышленный отчет от ISM был разработан 1931 г. – во времена Великой депрессии, когда важно было получать всеобъемлющую и своевременную экономическую информацию, у его истоков стоял президент США Герберт Гувер [1].

В Германии в это же время появляется аналогичный индекс IFO, который был взят на вооружение Японией и немного модифицирован через несколько лет. Гораздо позднее – в 1991 году – PMI стал рассчитываться и в Великобритании, а с 2009 г. известен и в Китае под названием Caixin PMI. Российским аналогом PMI является «индекс предпринимательской уверенности» (Entrepreneur Confidence Index, ECI) с опросом более 4 тысяч предприятий. Этот показатель ежемесячно измеряется Росстатом с 2005 г [2].

В настоящее время в Евростатической зоне наиболее значимыми являются PMI, который рассчитывает публичная компания IHS Markit (Лондон, Великобритания). Компания Markit собирает информацию более чем в 40 странах, на долю которых приходится около 85% мирового ВВП. Индикаторы публикуются два раза в месяц. В середине отчетного периода выходит предварительная версия, по окончании месяца (в начале следующего) публикуется окончательный вариант. IHS Markit выделяет PMI в производственной сфере и сегменте услуг, на основе которых формирует сводные индексы [3].

Исследования IHS Markit добились значительного и регулярного внимания со стороны прессы. Результаты широко используются профессионалами по снабжению в промышленной индустрии, старшим звеном менеджеров среди корпоративного сектора и экономистами-аналитиками в финансовых институтах. В частности, центральные банки многих стран в настоящее время используют данные PMI при принятии важных решений относительно процентных ставок по кредитам. Участники исследования имеют свободный доступ к этой ценной экономической информации, которая помогает при бизнес-планировании и переговорах с поставщиками.

Основной недостаток PMI, как и любого другого индекса, основанного на опросах физических лиц – это субъективность. Мнения отдельных менеджеров по закупкам относительно изменения динамики показателей носят скорее оценочный характер и могут отличаться от фактических количественных данных. Однако широкая распространенность и высокое количество участвующих компаний частично компенсируют этот недостаток.

В США более значимыми являются индикаторы от ISM, по-видимому, из-за более длительной истории. Кроме ISM и IHS Markit расчеты PMI регулярно проводят и публикуют другие региональные и международные институты.

В целом методология расчета PMI схожа по всему миру. Для определения индексов менеджеры по закупкам получают опросный лист, в котором должны оценить изменения в большую или меньшую сторону за прошедший месяц. Опрос не требует развернутого ответа, только «да», «нет» и «не изменилось».

Первые 5 показателей имеют свой вес, говорящий о его значении для аналитиков: новые заказы (neworders) – 30%; производство продукции (production) – 25%; занятость персонала (employment) – 20%; поставки продукции (supplierdeliveries) – 15%; товарные запасы на складах (inventories) – 10%; закупочные цены, объем импорта и ряд других показателей, имеющих второстепенное значение [2].

Участники исследования тщательно отбираются с целью точного отражения истинной структуры этого сектора.

Глобальные и региональные индексы PMI носят диффузный характер и измеряются в %. Общая формула в рамках каждого подиндекса такова:

$$PMI = (P1*1) + (P2*0,5) + (P3*0), \text{ где (1)}$$

- P1 – доля респондентов, отметивших улучшение активности;
- P2 – доля респондентов, отметивших неизменность активности;
- P3 – доля респондентов, отметивших сокращение активности. [1]

Интерпретация значений индекса представлена на рисунке 1.

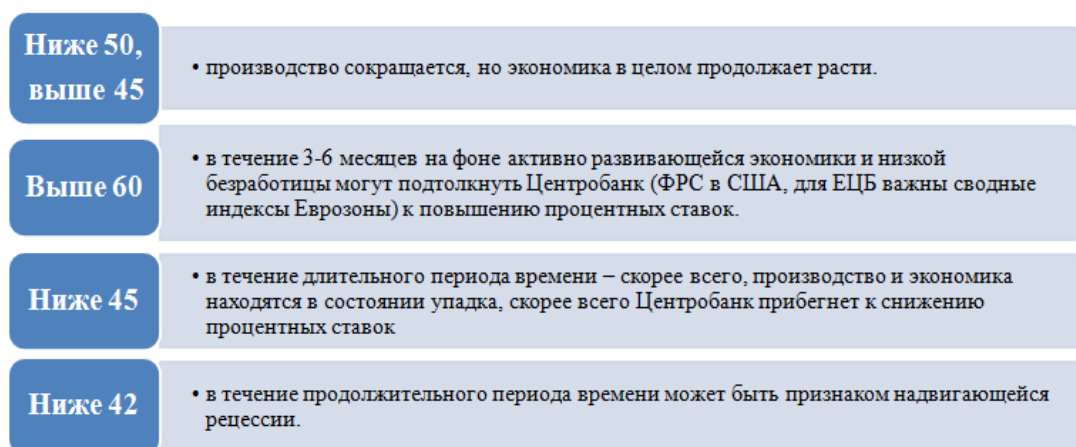


Рис. 1. Интерпретация значений PMI

Индексы PMI были первыми индикаторами, которые указали на резкий спад ВВП Еврозоны во время глобального финансового кризиса в конце 2008 года, на спад в период долгового евро кризиса в 2011-12 гг., и на недавний экономический подъем в 2013-14гг.

О кризисе 2019 года сигнализирует и динамика Глобального индекса PMI (рис. 2), опубликованная United Nations New York с прогнозом на 2020 г. [3]

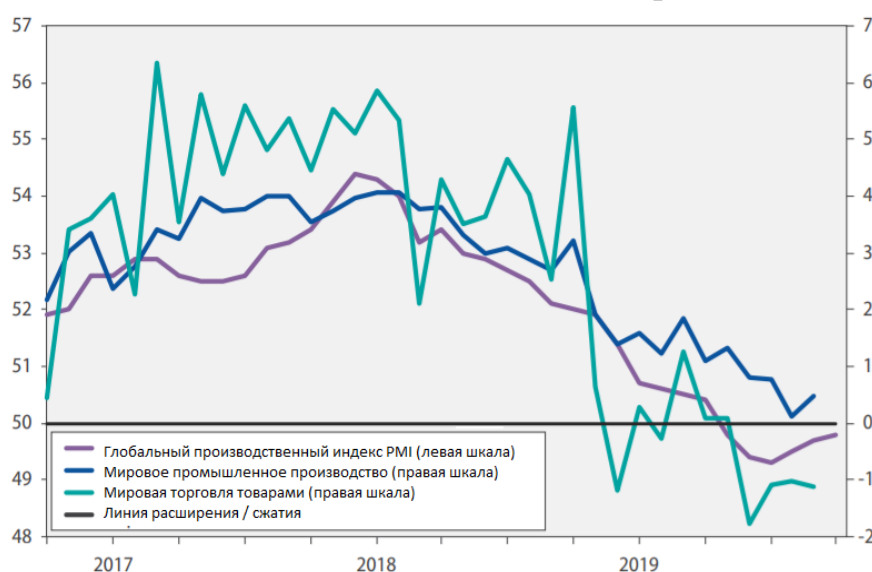


Рис. 2. Глобальный производственный индекс PMI. Источник: J.P. Morgan; CPB Нидерландское бюро по Анализу экономической политики

Вышеуказанная динамика позволяет подтвердить выводы подавляющего большинства аналитиков о том, что в нынешних условиях затяжной торговой напряженности, пандемии и высокой политической неопределенности перспективы экономического мирового роста по сравнению с периодом до 2019 года значительно снизились.

Общее замедление роста мировой экономики за 2019-2020 гг. сопровождается резким замедлением международных торговых потоков и мировой производственной активности. В условиях роста тарифов и быстрых

изменений в торговой политике деловое доверие уменьшилось, сдерживая рост инвестиций в большинстве регионов мира.

Глобальный индекс менеджеров по закупкам в производственном секторе (PMI) в 2019 году упал до самого низкого уровня с 2012 года. По оценкам Организации Объединенных Наций рост мировой экономики замедлился до 10-летнего минимума 2,3% в 2019 году. Однако с середины 2020 года наблюдается умеренное ускорение, средний рост мирового валового продукта составляет 2,5 % в 2020 году и 2,7 % в 2021 г. Прогнозируется, что рост дохода на душу населения составит в среднем лишь 1,7% в 2021 г., при значительных различиях между регионами [3].

Динамика Глобального индекса деловой активности по версии IHS Markit за 2020-2021 гг. (рис.3) позволяет сделать вывод о том, что во второй половине 2021 года наблюдается незначительный рост экономической активности в мире. Предположительно такой рост будет более быстрым в развивающихся регионах, где ожидается, что макроэкономика оправится от неблагоприятных потрясений [4].

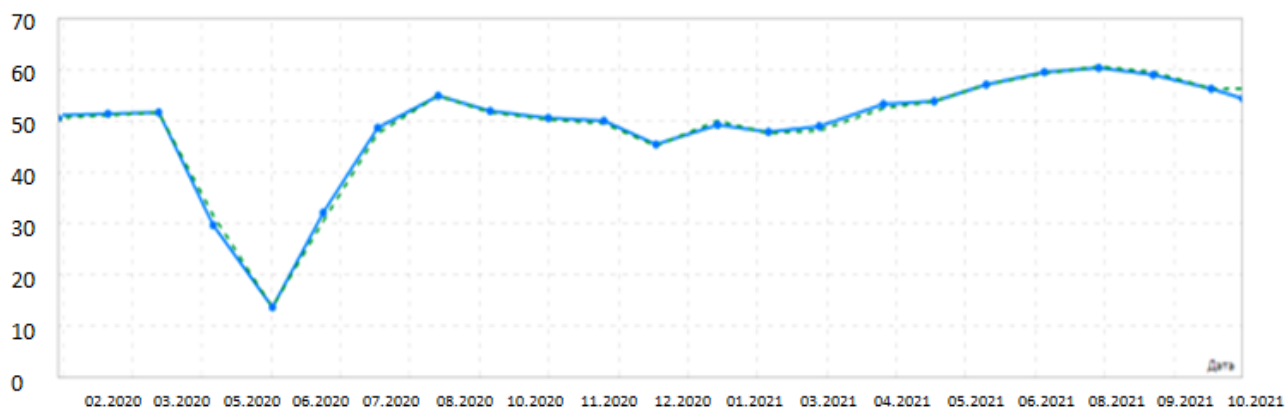


Рис.3. Глобальный производственный индекс PMI за период с 01.2020 г. по 10.2021 г.

Отметим, что в 2021 году частное потребление в большинстве стран держится на, относительно, хорошем уровне, что обеспечивает устойчивость рынков труда и умеренную инфляцию. Тем не менее, есть признаки того, что расходы домашних хозяйств начали снижаться в нескольких крупных странах, при этом потребители становятся менее оптимистичным.

Дальнейшая эскалация торговых споров, резкое снижение интереса инвесторов к риску и рост геополитической напряженности в сочетании с климатическим кризисом и углубляющейся политической поляризацией представляют значительную угрозу для перспектив достижения устойчивого развития мировой экономики.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что главное преимущество индексов PMI заключается в том, что благодаря их мониторингу можно следить за сигналами в экономике и формулировать своевременные

выводы о текущем состоянии экономики до публикации ключевых количественных макропоказателей.

Анализ динамики Глобального производственного индекса PMI указывает на резкое снижение ВВП в 2019 году и на затяжное замедление роста ВВП в развитых и развивающихся странах в 2020-2021 гг.

В 2021 году наблюдается стабилизация экономического роста, однако она значительно ниже, чем в период до 2019 года. Главным образом это объясняется ослаблением торговой активности и более слабыми внутренними инвестициями, в tandem с замедлением товарной торговли и снижением мирового промышленного производства.

### Литература

1. Холоденко О. Индексы деловой активности PMI. Чем они полезны для инвесторов [Электронный ресурс] // БКС Экспресс. – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/indeksy-delovoi-aktivnosti-pmi-chem-oni-polezny-dlia-investorov>. – (дата обращения: 02.11.2021).

2. PMI: индекс деловой активности [Электронный ресурс] // InvestProfit. Прозрачное инвестирование. – Режим доступа: <https://investprofit.info/pmi-index>. – (дата обращения: 02.11.2021)

3. World Economic Situation and Prospects 2020 [Электронный ресурс] // United Nations New York. – 2020. – Режим доступа: [https://unctad.org/system/files/official-document/wesp2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wesp2020_en.pdf). – (дата обращения: 03.11.2021).

4. Брошюра о PMI [Электронный ресурс] // Markit Group Limited. – Режим доступа: [https://www.markiteconomics.com/Public/Home/PDF/PMI\\_Brochure\\_RUS](https://www.markiteconomics.com/Public/Home/PDF/PMI_Brochure_RUS). – (дата обращения: 03.11.2021).

*Корот А. Ю.  
МБОУ «ОШ № 24 г. Макеевки»  
Научный руководитель:  
Демина В. В.*

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Аннотация: Донецкая Народная Республика (ДНР) была создана на основе результатов референдума о независимости 11.05.2014 г. Вопрос экономического развития республики стал, как основной, но, не смотря на существования республики уже больше 7 лет, есть необходимость в улучшении экономики.*

*Ключевые слова: экономика, внешняя экономика, внутренняя экономика, предприятия, промышленность, рыночная экономика.*



**Актуальность исследования** связана с улучшением уровня экономического состояния Донецкой Народной Республики.

**Цель исследования** заключается в выявлении путей для улучшения экономического состояния Донецкой Народной Республики.

**Содержание исследования.** До военных событий, которые начали разворачиваться в начале 2014 г., Донецкая область была одним из самых развитых промышленных регионов Украины – производила 19,7% продукции обрабатывающей промышленности Украины. Донбасс в структуре промышленного производства Украины обеспечивал 24,6% общего объема производства, в том числе: Донецкая область – 18,5%, Луганская – 6,1%

Экономика Донецкой области была представлена 150 отраслями, на её территории находилось более 2000 промышленных предприятий, 800 из которых обеспечивали 23% экспортных поступлений Украины [1].

В состав хозяйственного комплекса Донецкой области до войны входили:

- угольная промышленность, которую представляли 95 шахт (из них 47 – негосударственной формы собственности) и 25 обогатительных фабрик;

- электроэнергетика представлена единым комплексом генерирующих и энергообеспечивающих предприятий;

- черная металлургия области была представлена 3 металлургическими предприятиями и 5 предприятиями по производству труб.

- цветная металлургия области была представлена предприятиями по производству свинца, проката цветных металлов на основе меди и ее сплавов, ртути;

- предприятиями химической промышленности (23 предприятия) производился широкий ассортимент продукции: минеральные удобрения, аммиак, полистирол, кислоты, товары бытовой химии, фармацевтические изделия и др.;

- машиностроительный комплекс представляли 152 предприятия, которые производили технику для угольной и металлургической отраслей, железной дороги, строительства, сельского хозяйства, станки, холодильники, газовые плиты, стиральные машины и др.;

- пищевая промышленность (104 предприятия) специализировались на выпуске мясной, молочной, хлебопекарной, мукомольной, кондитерской, макаронной, масложировой, рыбной, плодоовощной, ликероводочной, винодельческой, пивобезалкогольной продукции;

- производство непродовольственных товаров осуществляли промышленные предприятия, которые выпускали мебель, холодильники, газовые плиты, стиральные машины, посуду, текстильные, швейные и трикотажные изделия, обувь и др.;

- сельское хозяйство области – 561 сельскохозяйственное предприятие и 1,5 тыс. фермерских хозяйств [1].

В результате боевых действий 2014-2015 годов Украина восстановила контроль над большей частью территории Донецкой области; под контролем ДНР остаются её центральные и южные районы — примерно треть

первоначально заявленной территории. Для этой территории характерна высокая степень урбанизации.

Основные отрасли экономики ДНР — угледобывающая промышленность и металлургия [2].

Значительное влияние на экономическую ситуацию оказывают продолжающиеся военные действия, а также введённая Украиной в начале 2017 года транспортная блокада, приведшая к разрыву традиционных социально-экономических связей Донбасса и остальной территории Украины [3].

Первым шагом к формированию собственной экономики ДНР стало создание таких учреждений, как Банк ДНР и Почта Донбасса. В 2015 году в ДНР появились свой бюджет и своя налоговая система [4]. В апреле 2015 года, в соответствии с указом главы ДНР, «Почта Донбасса» и Центральный республиканский банк ДНР официально приступили к регулярным выплатам пенсий и пособий населению [5, 6].

В сентябре 2015 года, после бивалютного периода, основной расчётной валютой в республике стал российский рубль. В 2019 – 2020 годы статус российского рубля как денежной единицы ДНР был закреплён официально: сначала Законом ДНР «О Центральном Республиканском Банке ДНР», а потом Законом ДНР «О налоговой системе». С начала боевых действий в ДНР происходил постепенный переход промышленных предприятий из украинской юрисдикции в юрисдикцию республики.

1 марта 2017 года в ДНР было введено внешнее управление на всех предприятиях, которые до этого продолжали работать под украинской юрисдикцией. Все поступающие с них налоги стали направляться в бюджет ДНР. Важную роль в экономике играет госсектор.

Помимо Центрального Республиканского Банка, в Республике осуществляет свою деятельность филиал «Международного Расчётного Банка» Южной Осетии, который осуществляет эмиссию платёжных карт, а также операции по приёму платежей.

Кроме банков, финансовые услуги в ДНР представлены обменом валют и потребительским кредитованием, надзор за которыми осуществляет ЦРБ. Потребительское кредитование выражается в деятельности ломбардов и кредитования под залог транспорта.

Запрещёнными на территории ДНР являются следующие виды деятельности:

- деятельность в сфере игорного бизнеса, за исключением бильярда и боулинга — предусмотрен штраф в размере 200 тыс. российских рублей;
- выпуск (эмиссия) ценных бумаг всех видов, кроме выпуска (эмиссии) векселей и облигаций госзайма, облагается штрафом в размере 100 % от суммы эмиссии;
- осуществление валютно-обменных операций, кроме субъектов хозяйствования, имеющих статус финансового учреждения и оплативших патент, — штраф в размере 240 000 российских рублей;

– деятельность по производству (в том числе операций по переработке, обработке, обогащению, использованию) подакцизных товаров (продукции) из давальческого сырья (сырьё, предоставляемое для переработки в готовую продукцию с последующим возвратом продукции), в том числе по договорам комиссии, консигнации, агентским и иным подобным договорам, — штраф в размере 100 % от стоимости таких подакцизных товаров (продукции) с их конфискацией.

Несмотря на все тяготы, которые пришлось ощутить жителям республики экономическое развитие не стоит на месте: возобновляют работу старые предприятия, производится поддержка от республики для среднего и малого бизнеса, что в свою очередь положительно отражается на жителях республики.

В сентябре месяце 2021 года Макеевский коксохимический завод набирает обороты в производстве и выдаёт до 70 тыс. тонн продукции, не отстают и другие предприятия. На данный момент проводятся ремонтные работы на Енакиевском металлургическом заводе. «На сегодняшний день для планового капитального ремонта остановлена пятая доменная печь. Здесь проводятся работы по демонтажу загрузочного устройства доменной печи, холодильных плит, а также выгребка остатков шихтовых материалов печи. Раздувка печи запланирована на конец зимы, и на рабочий режим выйдет в апреле», – поделился он. «16 июля 2021 года был запущен агломерационный цех и началась раздувка доменной печи №3. Объем производства данной печи составляет 150 тонн чугуна в сутки, но в планах — увеличить объем до 2 тыс тонн», – добавил Алексей Вельможин.

С июня 2021 года после прихода нового инвестора, во главе с Евгением Юрченко, начались работы по запуску предприятия, при этом была полностью обновлена вся логистика поставок железорудного сырья, топлива и ТМЦ. Кроме этого, выплачена вся задолженность по заработной плате. Сегодня на заводе трудятся более 4500 человек.

Отметим, что «Енакиевский металлургический завод» — градообразующее предприятие с полным металлургическим циклом. Специализируется на выпуске непрерывнолитой заготовки, сортового и фасонного проката из низкоуглеродистых и низколегированных сталей, а также чушкового чугуна. Предприятие имеет возможность выпускать более 60 видов металлопродукции. Благодаря запуску Филиала №2 «Енакиевский металлургический завод» ЗАО «Внешторгсервис» работу получают и предприятия-смежники.

Не отстаёт и пищевая промышленность республики, в настоящее время количество субъектов хозяйственной деятельности, занятых в пищевой промышленности Донецкой Народной Республики составляет 404 единицы, из них 134 юридических лица и 270 физических лиц-предпринимателей. При этом в 2014 году в Республике работало всего 58 юридических лиц. Таким образом, за 7 лет удалось восстановить работу 76 пищевых предприятий.

**Выводы.** А в заключение хотелось бы подчеркнуть, что уже очень много сделано, для экономического развития Донецкой Народной Республики, но нет

причин для того, чтобы останавливаться на достигнутом, есть ещё очень много сфер деятельности, которые необходимо поддерживать, поддерживать экономическую стабильность населения, обеспечивать будущее поколение рабочими местами с достойной заработной платой и уверенность в будущем.

Правительству Донецкой Народной Республики необходимо уделять большое внимание, как внутренней рыночной экономики страны, так и внешней экономике. Поддерживать дружеские и рыночные отношения с Российской Федерацией и остальными республиками постсоветского содружества, сделать упор на финансовую поддержку от дружественных стран для развития остальных мощных предприятий, которые дадут большое количество не только рабочих мест, но и товара, который можно будет вывести в дальнейшем на международный рынок, что поможет укрепиться в экономической и финансовой сферах, и создать конкуренцию остальным странам.

Основательная проработка возможных путей решения проблем позволит не только ставить конкретные задачи по восстановлению, но и по развитию экономики Донецкой Народной Республики.

### Литература

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.

2. ДНР и ЛНР намерены создать единое экономическое пространство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/12315291>. – (дата обращения: 06.09.2021).

3. Давлианидзе, Я. С. Формирование налоговой системы в Донецкой Народной Республике /Я. С. Давлианидзе, К. А. Гребенюк // Актуальные вопросы экономических наук. – Донецк : Донецкий национальный университет. – С. 150 – 154.

4. Глава ДНР подписал указ о регулярной выплате пенсий в Республике в рублях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1861738>. – (дата обращения: 06.10.2021).

5. Указом Главы ДНР в 2021 году установлено увеличение размеров пенсионных выплат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pfdnr.ru/index.php?start=6>. – (дата обращения: 06.10.2021).

Котова Ю. А.  
ОСП «Индустриальный техникум»  
Государственного образовательного  
учреждения высшего образования  
Луганской Народной Республики  
«Донбасский государственный  
технический институт», г. Луганск,  
Научный руководитель:  
Опенько-Можжаева Н. В.

## ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ: ПРАВО НА СУЩЕСТВОВАНИЕ

*Аннотация.* Транснациональные корпорации являются международными, так как они владеют зарубежными предприятиями, а головной (материнский) офис находится в стране базирования. Все филиалы головного офиса следуют одной стратегии, независимо от страны расположения. От их работы зависит около половины промышленного производства, торговли, изобретений и зарубежных инвестиций.

*Ключевые слова:* транснациональные корпорации, компания, рейтинг, лидер, мировой рынок, мировая экономика.

**Актуальность исследования** связана с тем, что по сути, сегодня очень сложно найти государство, которое не являлось бы членом какой-либо организации, а большинство государств входят в состав сразу нескольких организаций. Образование международных организаций является последствием процесса развития мирового общества. Главными причинами их возникновения являются: международное распределение труда, политические отношения между государствами, международная экономическая интеграция, глобализация международных отношений.

**Цель исследования** заключается в изучении наиболее успешных корпораций мира – пятерки лучших на сегодняшний день, актуальности существования ТНК и определение положительных и отрицательных сторонах их работы.

**Содержание исследования.** Транснациональная компания (корпорация) (ТНК) – компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах. По другим источникам, определение транснациональной компании звучит так: компания, международный бизнес которой является существенным; компания, на зарубежные активы которой приходится около 25-30 % их общего объёма, и которая имеет филиалы в двух и более странах [2, с. 24].

Каждая компания сама определяет свои цели, функции, организационную структуру, сферу компетенции, механизм принятия решений

и их исполнение. Рассмотрим формирование организационно-функциональной структуры международной организации (рис. 1) [1, с. 62].

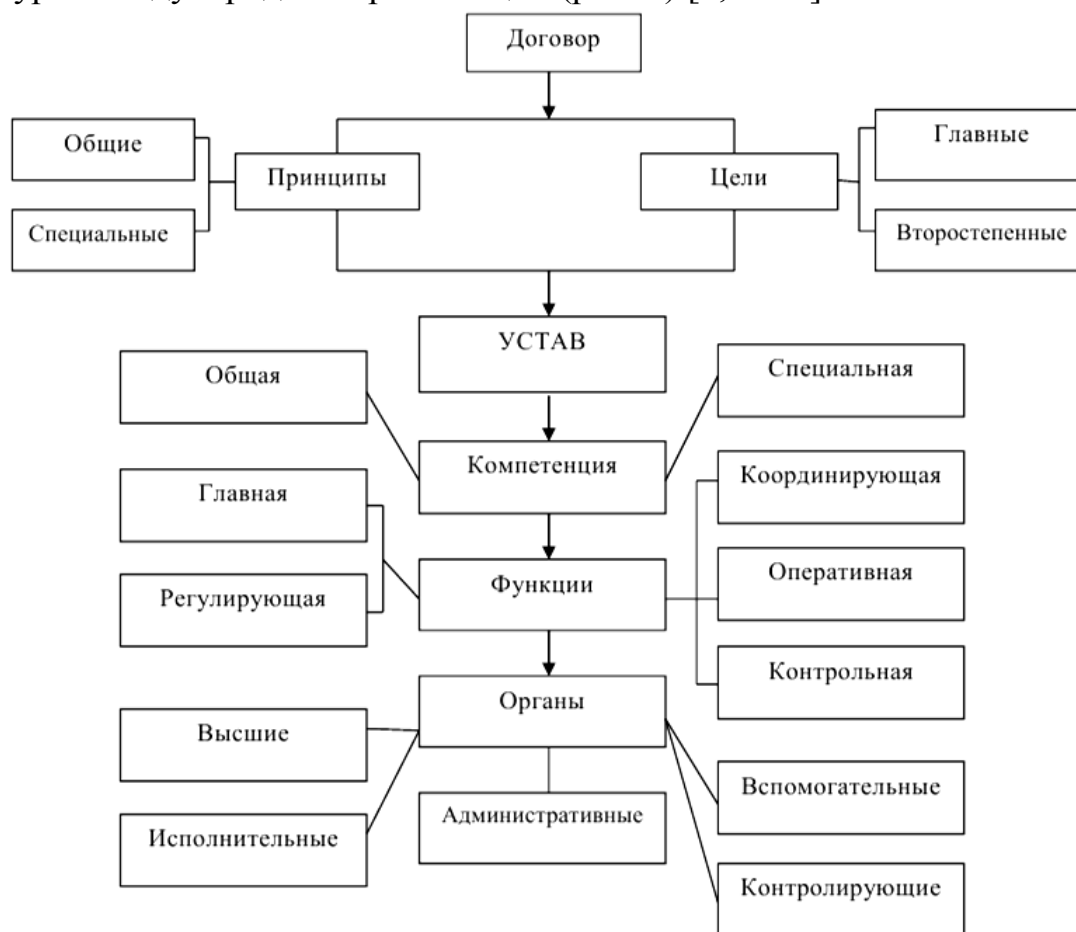


Рис. 1. Организационно-функциональной структуры международной организации

Крупные ТНК в основном находятся в развитых странах. В мировом рейтинге наиболее влиятельных компаний первые места занимают транснациональные корпорации США. Следующие места рейтинга принадлежат корпорациям из Китая, Японии, Индии, Германии, России, Великобритании, Бразилии, Франции и Италии.

Бюджет некоторых компаний превышает бюджет целых стран: так, объём продаж «General Motors Company» в девяностых годах превысил ВВП скандинавских стран, Саудовской Аравии и Индонезии; японская компания «Toyota Motor» заработала денег в два раза больше, чем ВВП Марокко, Сингапура и Египта.

Посмотрим для сравнения данные Fortune Global 500 пяти крупнейших по рыночной стоимости компаний по состоянию на 2021 год и 2011 год (табл. 1) [3]. Как мы видим в 2021 году и в 2011 году первое место в рейтинге принадлежит Walmart (годовой оборот 523,964 млрд. долл.), компании, занимающейся оптовой и розничной торговлей преимущественно в Мексике и США.

Таблица 1 – Рейтинг крупнейших по рыночной стоимости компаний

2021 год		2011	
№ рейтинга	Название компании	№ рейтинга	Название компании
1	Walmart	1	Wal-Mart Stores Inc.
2	Sinopec Group	2	Royal Dutch Shell plc
3	State Grid	3	Exxon Mobil Corporation
4	China National Petroleum	4	BP plc
5	Amazon	5	China National Petroleum Corporation

Вторые места занимают: в 2021 году Sinopec Group (годовой оборот 407,009 млрд. долл.) – нефтяная и химическая корпорация; в 2011 году Royal Dutch Shell plc, британско-нидерландская нефтегазовая компания.

Третье место принадлежит: 2021 год – State Grid (годовой оборот 383,906 млрд. долл.) китайская электросетевая компания; 2011 год – американская нефтяная компания.

На четвертом месте: 2021 год - China National Petroleum (годовой оборот 379,130 млрд. долл.) – китайская нефтегазовая компания, 2011 год - BP plc, нефтегазовая компания.

На пятом месте рейтинга мы видим в 2021 году Amazon (годовой оборот 280,522 млрд. долл.) американская компания, крупнейшая на рынках платформ электронной коммерции и публично-облачных вычислений по выручке и рыночной капитализации, в 2011 году это была китайская нефтегазовая компания China National Petroleum Corporation.

Из данных таблицы видно, что за 10 лет лидер среди ТНК остался тот же – американская компания Walmart - крупнейшая в мире сеть оптовой и розничной торговли. Китайская нефтегазовая компания China National Petroleum тоже осталась в пятерке лидеров, опустившись на одну позицию.

ТНК являются важным рычагом в мировой экономике. В связи с непрерывным ростом и постоянно углубляющимися финансово-валютными, научно-техническими и торгово-экономическими взаимоотношениями между ТНК в современном мире позволяет говорить о глобальном характере их деятельности. Благодаря использованию в своей работе современную науку и инновационные методы ведения бизнеса делает ТНК главными генераторами научных идей и концепций и их распространителями совместно с новыми высокими технологиями.

Но в работе ТНК есть как положительные моменты, так и отрицательные.

Преимущества современных ТНК заключается в следующих моментах:

- доступа к природным ресурсам, капиталу и результатам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- возможность выгодного расположения предприятий головной (материнской) компании в разных странах;
- реальность скорейшего аккумулирования капитала в рамках всей системы ТНК, включая заемные средства в странах размещения зарубежных

филиалов, и приложение его в наиболее выгодных для корпорации обстоятельствах и местах;

- непосредственная близость к потребителям продукции зарубежного филиала ТНК и возможность получения достоверной информации о перспективах развития местных рынков и конкурентном потенциале аналогичных компаний принимающей страны;

- растущая способность продлевать жизненный цикл технологий и продукции ТНК, «сбрасывая» их по мере устаревания в зарубежные филиалы и сосредоточивая ресурсы подразделений ТНК на разработке новых технологий и изделий в материнской компании в стране базирования;

- непрерывная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в разных странах, что позволяет оперативно направлять потоки капиталов туда, где складываются благоприятные условия для получения максимальной прибыли;

- оптимальная организационная структура всей корпорации, которая находится под пристальным вниманием и контролем руководства ТНК и постоянно совершенствуется [4].

К отрицательным сторонам существования ТНК можно отнести следующие моменты:

- постоянная конкуренция с местными производителями;
- политические взгляды и влияния (политика государства);
- отсутствие специализированных кадров;
- завышенные требования к оплате труда.

**Выводы.** Большую роль на мировом рынке играют транснациональные корпорации. Список сфер их влияния, проектов, в которых они принимают участие, доступных им рынков действительно огромен. Эффективная деятельность ТНК заключается в международном производстве товаров и услуг, которые выпускаются материнскими компаниями и их зарубежными филиалами. А также в оптимальной структуре управления транснациональной корпорации, то есть в бесперебойном руководстве материнской компании своими зарубежными филиалами, но в тоже время предоставляя им самостоятельно принимать решения по удовлетворению спроса потребителей с учетом специфики местного рынка и в соответствии с законодательством того или иного государства.

### Литература

1. Международные организации: Учебное пособие / под редакцией Ю. Г. Козака, В. В. Ковалевского. – Киев: ЦУЛ, 2003. – 288 с.

2. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании: Учеб. пособие для вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 339 с.

3. Fortune Global 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fortune.com/global500>. – (дата обращения: 25.10.2021).



4. Транснациональные корпорации в мировой экономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studme.org/1777030324946/ekonomika/transnatsionalnye\\_korporatsii\\_mirovo\\_u\\_ekonomike](https://studme.org/1777030324946/ekonomika/transnatsionalnye_korporatsii_mirovo_u_ekonomike). – (дата обращения 25.10.2021).

*Крылова А. А.  
УДО «ДОНМАН г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Шабалина Л. В.*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО АГЕНТСТВА ПО ВОЗОБНОВЛЯЕМЫМ ИСТОЧНИКАМ ЭНЕРГИИ**

*Аннотация: в работе проанализирована деятельность международного агентства по возобновляемым источникам энергии, а также его влияние на экономику стран мира.*

*Ключевые слова: Международное агентство по возобновляемым источникам энергии, возобновляемые источники энергии, экологическая ситуация, доступность энергии, международная организация.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что запасы топливных ресурсов исчерпываются: нефти хватит на 50 лет, природного газа – на 60 лет, а каменного угля – на 200 лет. Основной причиной являются экологические преимущества возобновляемых источников энергии, включая более низкие выбросы углерода и уменьшение загрязнения воздуха.

**Цель исследования** заключается в рассмотрении деятельности Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA) и выделении преимуществ внедрения возобновляемых источников энергии.

**Содержание исследования.** В 1981 г. в г. Найроби прошла Конференция ООН по новым и возобновляемым источникам энергии, где было инициировано создание международной организации, занимающейся вопросами продвижения возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Идея была дополнительно обсуждена и развита ведущими организациями в области ВИЭ, в частности EUROSOLAR. С тех пор глобальный интерес к возобновляемым источникам энергии неуклонно возрастал, что доказывает ряд проведенных встреч на международном уровне направленных на растущий спрос и дальнейшее международное сотрудничество по вопросам политики использования ВИЭ, финансирования и внедрения новейших технологий: Всемирный саммит по устойчивому развитию в г. Йоханнесбурге (2002 г.), Гленигский диалога G-8 посвященный ВИЭ, Боннская международная конференция по ВИЭ (2004 г.), Пекинская международная конференция по ВИЭ (2005 г.).

На всемирной конференции, проходившей в г. Бонн в 2004 г. при поддержке Международного парламентского форума по возобновляемой

энергетике участники призвали к созданию Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA) в своей итоговой резолюции. Несколько лет спустя, благодаря совместным усилиям руководителей государств, идея реализовалась. В 2008 г. в Берлине созвана первая подготовительная конференция по созданию IRENA. Быстро растущий спрос на энергию, с одной стороны, и изменение климата, связанное с текущими моделями использования энергии с другой стороны, сделали актуальным заседание «IRENA» при участии 170 представителей из 60 государств, выразивших общую поддержку создания специализированного Агентства как можно раньше. Впоследствии прошло несколько подготовительных семинаров о механизмах финансирования, первоначальной программы работы, а также заключительная конференция IRENA, чтобы обсудить ключевые вопросы, позволяющие дать быстрый старт формированию организации в январе 2009 г.

В 2009 г. в г. Бонн на учредительной конференции 75 государств со всего мира утвердили Устав IRENA, что стало важным моментом для мирового развертывания ВИЭ и признаком того, что глобальная парадигма энергетики меняется. В 2009-2011 гг. в качестве временного институционального органа IRENA функционировала Подготовительная комиссия, состоящая из представителей государств, подписавших Устав. Комиссия выполняла ключевую роль в подготовке соответствующих институциональных структур для данной организации - создание штаб-квартиры, назначение первого Генерального директора, разработка административной политики и процедур, реализация первых проектов в области возобновляемых источников энергии. Был создан Административный комитет для оказания помощи Подготовительной комиссии при подготовке сессий и обеспечения эффективной внутренней и внешней коммуникации.

В период с 2009 по 2011 гг. проведено пять сессий комиссии IRENA. В 2010 г. начал действовать Устав IRENA, а также проводятся мероприятия по подготовке первой Ассамблеи организации. В 2011 г. Подготовительная комиссия прекратила свое существование, в связи с началом функционирования IRENA. На данный момент участниками IRENA являются 166 стран и ещё 18 находятся в процессе присоединения. Основная цель IRENA - предоставлять поддержку государствам-членам в переориентации их энергетической отрасли на использование ВИЭ, тем самым способствуя устойчивому будущему зеленой энергетики.

Рассмотрим основные органы Агентства.

1. Ассамблея - высший орган IRENA по принятию решений, состоящий из одного представителя от каждого члена, который собирается ежегодно для обсуждения и принятия решений по таким вопросам, как программа работы, бюджет, утверждение отчетов, заявки на членство и возможные изменения в деятельности агентства.

2. Совет IRENA избирается на двухлетний срок, подотчетен Ассамблее и состоит из 21 государства-члена. Члены Совета работают на основе ротации для обеспечения эффективного участия как развивающихся, так и развитых

стран, а также справедливого и равноправного географического распределения. В обязанности Совета входит содействие консультациям и сотрудничеству между членами IRENA, а также рассмотрение проекта рабочей программы, проекта бюджета и годового отчета.

3. Секретариат, в который входят Генеральный директор и его сотрудники, оказывает административную и техническую поддержку Ассамблее, Совету и их вспомогательным органам. Кроме этого, он отвечает за подготовку и представление проекта программы работы агентства, бюджета и годового отчета, а также за выполнение программы работы.

Проанализируем основные функции IRENA:

выступает в качестве основной платформы для международного сотрудничества, являясь центром передового опыта, а также хранилищем знаний по вопросам политики, новейших технологий, ресурсов и финансового обеспечения внедрения и эксплуатации ВИЭ;

способствует широкому размещению и устойчивому использованию всех видов ВИЭ, в том числе биоэнергии, гидроэнергии, геотермальной, солнечной и ветровой энергии, энергии океана, в целях достижения устойчивого развития энергетики, доступности и энергетической безопасности, экономического роста и процветания;

стимулирует правительства стран-участниц разработать политические механизмы для инвестиций в ВИЭ;

направляет свои действия на ускорение преобразований в глобальном энергетическом секторе;

способствует взаимному обмену знаниями, передаче соответствующих технологий, распространению практических инструментов и рекомендаций, нацеленных на ускорение развертывания ВИЭ и внедрение экологически чистой, устойчивой энергетики для растущего населения планеты.

По мнению международных экспертов IRENA распространение альтернативной энергетики дает следующие преимущества.

1. Способствует созданию новых рабочих мест. Возобновляемые источники энергии обеспечивают значительное - и постоянно растущее - число рабочих мест во всем мире с каждым годом. В секторе возобновляемой энергетики в 2017 г. были заняты рекордные 10,3 млн. чел. во всем мире, что привело к снижению затрат, усовершенствованию технологий и разработке государственной политики по поддержке возобновляемых источников энергии практически во всех странах мира.

2. Оказывает менее губительное влияние на здоровье человека и экологическую ситуацию. Ветровая, солнечная и гидроэнергетика практически не загрязняют воздух. Технологии использования возобновляемых источников энергии, такие как биомасса и геотермальная энергия, загрязняют воздух, но в гораздо меньших количествах, чем большинство традиционных видов топлива. Загрязнение воздуха стало критически важной проблемой во многих развивающихся странах, где до 2,9 млрд. чел. по-прежнему используют древесину, уголь и древесный уголь для приготовления еды и обогрева домов.

3. Влияет на устойчивость в критических ситуациях. Некоторые технологии возобновляемых источников энергии развернуты в распределенной модульной форме, что снижает их склонность к крупномасштабным сбоям, что дает преимущества в сложных погодных условиях или чрезвычайных ситуациях, поскольку такие технологии можно быстро развернуть там, где это необходимо, обеспечивая электричеством население без развития инфраструктуры.

4. Оказывает влияние на большую доступность энергии. Более 1 млрд. чел. не имеют доступа к электричеству, а еще 1 млрд. чел. имеет ненадежное электроснабжение. Так, удешевление технологий и государственная политика в области поддержки возобновляемых источников электроэнергии способствовали развитию автономных и мини-сетевых источников электроэнергии, что обеспечило 80% населения, которое не имело доступа к электроснабжению.

**Выводы.** В ходе анализа деятельности международного агентства по возобновляемым источникам энергии можно выделить следующие преимущества распространения альтернативной энергетики: создание новых рабочих мест, снижение губительного влияния экологического фактора на здоровье населения, а также доступность энергии.

### Литература

1. Международные и морские организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://мимо.com.ua/info/255-irena-international-renewable-energy-agency-mezhdunarodnoe-agentstvo-po-vozobnovlyaemym-istochnikam-energii-irena.html>. – (дата обращения 21.10.2021).

2. Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.mid.ru/ru/international\\_organizations/-/asset\\_publisher/km9HkaXMTium/content/id/2517332](https://www.mid.ru/ru/international_organizations/-/asset_publisher/km9HkaXMTium/content/id/2517332). – (дата обращения 24.10.2021).

3. International Renewable Energy Agency [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.irena.org/aboutirena>. – (дата обращения 14.10.2021).

4. International Atomic Energy Agency [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iaea.org/about/partnerships/irena>. – (дата обращения 19.10.2021).

*Кулай И. И.  
УО «Минский государственный  
профессионально-технический  
колледж кулинарии», г. Минск, РБ  
Научный руководитель:  
Шиханцова О. Г.*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* современная мировая экономика имеет множество тенденций развития. А именно: изменение структуры производства и потребления; повышение уровня образования; качественные изменения в процессе труда; увеличение внимания к окружающей среде; изменение и информатизация общественной жизни; компьютеризация производства.

*Ключевые слова:* экономика, глобализация, либерализация, постиндустриализация, ВВП, торговля.

**Актуальность исследования** связана с быстрым развитием тенденций мировой экономики за счет производства товаров, услуг и развития общества; повышенным интересом к изучению подъема сферы услуг с основными ресурсами в виде знаний и финансового капитала.

**Цель исследования** заключается в изучении особенностей развития мировой экономики за последние 50 лет, влияния тенденций сферы услуг на изменения в мировой экономике в целом.

**Содержание исследования.** Рассмотрим и проанализируем главные экономические тенденции современного мирового хозяйства. Самыми важными тенденциями развития в мире являются: глобализация, постиндустриализация и либерализация.

Глобализация. Экономической глобализацией (интеграцией в мировое хозяйство) называется опережающий рост глобальной экономики по сравнению с мировой. Об экономической глобализации можно говорить при условии, если темпы роста международной торговли, международного движения капитала, рабочей силы и знаний опережают темпы роста мировой экономики [4, с. 13].

Экономическую глобализацию можно также характеризовать как превращение национальных экономик во все более открытые экономики. В конечном счете, данный процесс может привести к превращению мировой экономики в единый рынок продуктов и ресурсов.

Главными движущими силами глобализации являются Транснациональные корпорации (далее ТНК). Именно в них превращаются крупнейшие компании мира, т.к. помимо экспорта товаров и услуг они обычно активно занимаются производством этой продукции за рубежом [8, с. 289]. Именно ТНК являются создателями цепочек стоимости, в которых разные виды производств находятся в разных странах. Транснациональные банки как разновидность ТНК не только сопровождают нефинансовые ТНК в их

зарубежной деятельности, но также играют большую самостоятельную роль в глобализации, перемещая огромные потоки ценных бумаг и кредитов между странами [6, с. 160]. Участие ТНК в экономической глобализации называется транснационализацией.

Глобализация может нести для национальной экономики как положительные, так и отрицательные и двойкие последствия. К положительным относится повышение возможностей для ускорения экономического роста, к отрицательным – искажение экономического развития страны, к двойким – усиление зависимости страны от конъюнктуры глобальной экономики [5, с. 25].

Показатели глобализации национальной экономики. Все внешнеэкономические связи ведут к открытию национальной экономике всему внешнему миру [5, с. 15]. Это отображают показатели глобализации экономики, которые выглядят примерно так:

- существование экспортной квоты и импортный тарифов;
- в международном обмене (торговли) знаниями растет соотношение импорта знаний к объему ВВП;
- значение иностранного капитала для национальной экономики (соотношение ввезенного иностранного капитала к ВВП);
- международная миграция.

Пример глобализации. Из современных и самых ярких примеров можно разобрать Microsoft, которая, совсем недавно являлась молодой компанией, еще малозначимой на мировом рынке. И через пару лет эта компания уже заявляла свою значимость в мире. Уже в конце 2014 года Microsoft заняла лидирующие позиции на всех трех направлениях: сфера обслуживания (операционная система Microsoft, Excel, Word и т.д.); мобильная индустрия (серия смартфонов на операционной системе Windows Phone); игровая индустрия (игровая консоль Xbox).

Постиндустриализация. Человеческое общество на протяжении всего своего существования проходит через различные исторические этапы развития. Одним из этих этапов является эпоха постиндустриального развития.

Постиндустриальная экономика – экономика постиндустриального общества. Постиндустриальное общество – это общество, в котором произошел переход от производства преимущественно товаров, то есть материальных благ, к производству услуг. Основной причиной этому служит научно-технический прогресс и рост доходов. Данные причины и привели к смене приоритетов производственных процессов [3, с. 28].

Экономика постиндустриального типа представляет собой экономику, для которой характерно преобладание сферы услуг в общем объеме национального производства. При этом промышленность по своему вкладу в ВВП и показателям занятости уступает сфере нематериального производства.

В традиционном обществе главными экономическими ресурсами были люди (труд) и природные ресурсы (земля, сельскохозяйственные угодья), а экономические отношения строились вокруг данных ресурсов: владения и использования земли и труда. В индустриальном обществе главным ресурсом

стал реальный капитал, и поэтому экономические отношения здесь строятся на базе владения и использования этого капитала. В постиндустриальном обществе же основными ресурсами являются знания и финансовый капитал [3, с. 30].

Воздействие постиндустриализации на мировую экономику. Воздействие данной экономической тенденции позитивно и многогранно. Постиндустриализация приводит к тому, что у людей все меньшее количество профессий связаны с физически тяжелым или монотонным трудом, все больше – с творческим трудом, их доходы при этом выше. Что помогает осуществлению конечной цели экономики – повышение общественного благосостояния. Тем не менее, постиндустриализация как и любой другой крупный процесс порождает проблемы: деиндустриализация (снижение или полное прекращение индустриальных активностей); недостаточная защита информации; неадекватное качество образования; перенакопление финансового капитала.

Постиндустриализация занимает далеко не последнюю роль в экономическом плане, но все же уступает сфере услуг. Она берет на себя самую главную роль в развитии науки и образования, которые в свою очередь являются основанием всей современной экономики.

Примерами постиндустриализации являются: роботизация; компьютеризация производства; наукоемкие технологии.

Либерализация. Либерализацией называется введение свободного беспошлинного (или облагаемого незначительной пошлиной) ввоза иностранных товаров. Также либерализацию называют свободной торговлей. Данный процесс направлен на снижение ограничений во внешней торговле, росту конкуренции со стороны иностранных производителей. Подобный процесс помогает стимулировать деятельность отечественных производителей по повышению эффективности производства товаров [9, с. 436].

При проведении либерализации применяются как административные, так и экономические меры. К административным мерам относят: создание нормативно-правовой базы, антимонопольному законодательству. Либерализация мирового хозяйства приводит к снятию всяких барьеров в международной торговле, усилению мирового товарооборота и конкуренции [2, с. 3].

Самым масштабным примером является создание Советского Союза, ведь именно его структура показывает, как рынок каждого государства изменился и привел к общей экономике во главе с Москвой [7, с. 106]. Где каждая страна могла получить любой товар без пошлины из союзного государства. Также общая экономика позволила увеличить тенденцию развития стран в всевозможных сферах [1, с. 14].

Самым свежим примером являются криптовалюты, их большой рост в очень сильно сказался на мировой экономике, что повлекло за собой множество последствий в странах, где она запрещена (например, в Китае была запрещена криптовалюта, что повлекло потерю большого количества компаний, которые перешли в страны, где она разрешена).

**Выводы.** В заключение хотелось бы отметить, что в рассмотренных нами тенденциях развития экономики (глобализации, либерализации, постиндустриализации) и представленных примерах, мы изучили, как менялась экономика в мире за последние 50 лет.

Было определено, под влиянием каких из названных тенденций, сфера услуг начала столь быстрое развитие, как это повлияло на мировую экономику и направление движения мировых компаний, а также какие причины запустили этот процесс. В изложенном материале о постиндустриализации были затронуты проблемы, которые может запустить столь крупный процесс.

Также было обозначено, какое развитие может оказать на любое государство либерализация, и как это повлияет на развитие его экономики (в худшую или лучшую сторону). А изучение процессов глобализации, показало, как могут развиваться маленькие компании, превращаясь в глобальные корпорации.

### Литература

1. Валлерстайн, И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. Пер.с англ. СПб.: Издательство «Университетская книга», 2001. – 416 с.

2. Гришнова, Е. Е. Политический либерализм в России: уроки истории // Социально-политические науки. – 2016. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-liberalizm-v-rossii-uroki-istorii>. – (дата обращения: 26.09.2021).

3. Зенкина, Е. В. Использование финансовых инструментов для инновационного развития промышленности и устойчивого экономического роста в России // Известия ВУЗов ЭФиУП. – 2019. – №2 (40). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-finansovyh-instrumentov-dlya-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennosti-i-ustoychivogo-ekonomicheskogo-rosta-v-rossii>. – (дата обращения: 26.09.2021).

4. Зенкина Елена Вячеславовна Особенности воздействия современного международного денежного обращения на национальную экономику // Известия ВУЗов ЭФиУП. – 2019. – №1 (39). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vozdeystviya-sovremennogo-mezhdunarodnogo-denezhnogo-obrascheniya-na-natsionalnuyu-ekonomiku>. – (дата обращения: 26.09.2021).

5. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.] ; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова.– Екатеринбург : УрФУ, 2016.– 184 с

6. Маслихин, А. В. Гжегож, В. Колодко «Мир в движении» / А. В. Маслихин, В. Колодко Гжегож, // «Запад-Восток». – Научно-практический ежегодник. – 2012. – №4-5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gzhegozh-v-kolodko-mir-v-dvizhenii>. – (дата обращения: 26.09.2021).



7. Попова, А. В. Либерализм и неолиберализм в правовом измерении России на рубеже XIX-XX вв / А. В. Попова // Журнал российского права. – 2011. – №4 (172). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/liberalizm-i-neoliberalizm-v-pravovom-izmerenii-rossii-na-rubezhe-xix-xx-vv>. – (дата обращения: 26.09.2021).

8. Стиглиц, Дж. Ю. Глобализация: тревожные тенденции / Дж. Ю. Стиглиц. – Пер. с англ. – М.: 2003. – 304 с.

9. Холодков, Н. Н. Латинская Америка. Финансовая либерализация и перестройка национальных банковских систем. Итоги и проблемы / Н. Н. Холодков. – М.: Институт Латинской Америки РАН, 2009. – 536 с.

*Кульбида А. А.*

*аспирант*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М. Туган-Барановского»,  
г. Донецк*

*г. Донецк*

*Научный руководитель:*

*Крылова Л. В.*

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19**

*Аннотация: кризис COVID-19 и сопровождающий его глобальный экономический спад вызвали целый ряд реакций на спрос со стороны компаний и даже внутри них. Несмотря на неопределенность, организации могут продолжать полагаться на некоторые практики и рекомендации.*

*Ключевые слова: ценообразование, пандемия COVID-19, компании, клиенты, спрос, ценности, рыночные сценарии.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что в период пандемии COVID-19 спрос довольно неустойчив, что создает различные проблемы с ценообразованием. Компании, которые ориентированы на долгосрочную ценность, а не на краткосрочную прибыль, лучше всего подходят для удовлетворения спроса

**Цель исследования** заключается в проведении анализа ценообразования в период пандемии COVID-19.

**Содержание исследования.** Почти все руководители государственного и частного секторов, столкнувшиеся сегодня с перспективой человеческой трагедии в связи с пандемией, разделяют один главный приоритет: здоровье и безопасность сотрудников, клиентов, поставщиков и их семей. Приняв необходимые меры для защиты жизни людей, лидеры должны помочь защитить средства к существованию, поскольку пандемия COVID-19 переворачивает мировую экономику с ног на голову.

Кризис также оказывает внезапное и беспрецедентное давление (иногда увеличивающее, но чаще понижающее) на спрос и ценообразование. Во многих секторах экономики, от авиаперевозок до товаров длительного пользования, происходят значительные изменения: резкое падение спроса, избыточные мощности и повышенная чувствительность цен, что приводит к снижению цен и уничтожению стоимости. Многие клиенты требуют скидок и пересмотра условий контрактов, в то время как некоторые конкуренты принимают агрессивные ценовые решения. В других секторах, от доставки и товаров продовольственного характера до медицинских поставок, спрос вырос до уровня, который никто не мог ожидать, оказывая повышающее давление на цены.

В обоих сценариях компаниям необходимо поддерживать ценность, чтобы пережить кризис и защитить средства к существованию своих сотрудников. Организации также должны проявить гибкость и творчество, для поддержки клиентов в это трудное время и работать с ними, чтобы вместе пережить кризис.

Несмотря на то, что в период кризиса трудно смотреть в долгосрочную перспективу, ожидается, что компании, которые выйдут на самые сильные позиции, будут теми, кто сейчас рассматривает свои отношения с клиентами и сообществами, как часть комплексного подхода к маркетингу и продажам. В разгар худшего кризиса в области здравоохранения за последние более чем столетие они будут в лучшем состоянии, решая проблемы клиентов с помощью гибких условий оплаты, разукрупнения бизнеса и одноразовых рекламных акций. Таким образом, они будут стимулировать долгосрочное создание стоимости, а не искать краткосрочных преимуществ.

Сегодня каждая компания сталкивается с уникальным набором проблем, но ни один подход или решение не подойдет всем организациям одинаково. Однако, может оказаться целесообразным рассмотреть проблемы ценообразования в следующих трех основных рыночных сценариях:

1. Компании, испытывающие резкое и беспрецедентное падение спроса

Секторы, непосредственно затронутые социальным дистанцированием и правительственной изоляцией, такие как авиалинии, гостиницы и общественное питание, сегодня испытывают на себе острую нагрузку. Поскольку они борются со снижением спроса, у них также есть избыточные мощности и повышенная чувствительность к ценам [1]. Многие из этих компаний получают запросы на высокие скидки и новые условия работы, поскольку их конкуренты изо всех сил пытаются привлечь немногих оставшихся клиентов, иногда с ценами значительно ниже себестоимости. Однако для большинства предприятий, которые работают на этом рынке, ценообразование сейчас не имеет большого значения. После принятия мер по охране труда и технике безопасности они должны сосредоточиться на поддержании денежных резервов и сохранении ключевых активов, чтобы пережить кризис. Обслуживание нескольких клиентов, которые стремятся получить выгодные предложения, редко ведет к долгосрочному успеху.

## 2. Компании, испытывающие взрывное увеличение спроса

Некоторые организации спешат расширить свои мощности, в том числе те, которые предоставляют критически важные продукты и услуги, такие как: медицинские принадлежности, доставка и уборка, а также те, чья продукция пользуется большим спросом у людей в условиях самоизоляции - от туалетной бумаги и консервов до аудиогарнитур, видеоконференций и домашних развлечений. Это может показаться исключительной возможностью для получения сверхприбыли, однако завышение цен может иметь серьезные репутационные и даже юридические последствия. Таким образом, необходимо призывать поставщиков не повышать резко цены на основные товары или услуги и не игнорировать контракты для того, чтобы воспользоваться чрезвычайной ситуацией. На сегодняшний день во многих странах мира расследуют тысячи жалоб потребителей на завышение цен в дни, последовавшие за объявлением чрезвычайного положения. При этом операционные задачи могут быть даже более важными, чем ценовая стратегия, включая стабилизацию цепочки поставок, сохранение продукции на полках магазинов, удовлетворение насущных потребностей клиентов и поддержание качества товаров и услуг[2].

## 3. Компании с приглушенным или ограниченным спросом

Некоторые секторы, такие как благоустройство дома, ландшафтный дизайн и бытовая электроника, непосредственно не затронуты COVID-19, но ощущают влияние общего замедления или умеренного подъема по мере изменения жизни людей на работе и дома. Многие из этих компаний имеют возможность предпринять краткосрочные действия по ценообразованию, которые сохраняют или наращивают стоимость, однако они должны избегать определенных ошибок.

Несмотря на постоянную изменчивость в разных секторах экономики, предприятия всех видов должны сосредоточиться на наборе принципов, которые следует учитывать при планировании ценовой политики.

Пять принципов, которые необходимо учитывать компаниям во время пандемии:

1. Ценовое действие является законным, этичным и ориентированным на сообщество.

Гуманитарный кризис - это не тот момент, когда нужно резко повышать цены на основные товары или услуги или игнорировать контракты. Некоторые виды сотрудничества с конкурентами и другие рыночные реакции также могут регулироваться антимонопольными законами или законами о недобросовестной торговой практике. Негативная реакция может быть серьезной, включая проблемы с репутацией и судебные иски во многих юрисдикциях. Любое значительное повышение цен должно действительно отражать рост издержек [3]. Руководители должны проконсультироваться с юристом, прежде чем заключать какое-либо соглашение с конкурентом, какими бы благими намерениями он ни руководствовался.

2. Отношения с клиентами через весь цикл.

Предприятиям необходимо сохранять долгосрочную перспективу, укреплять доверие, отслеживая меняющиеся потребности ключевых клиентов, а также поддерживая и защищая их в самые трудные времена. Отделу продаж нужно адаптировать предложения и контракты к новым ситуациям и усилить коммуникацию ценностных предложений. Так, например, несколько технологических компаний с зарубежным производством провели опрос клиентов и выяснили, что обеспечение цепочки поставок стало главным фактором покупки [4]. Отделы продаж использовали это понимание, чтобы сообщить о последнем состоянии цепочки поставок, облегчить проблемы клиентов и предоставить некоторым клиентам гарантии поставок после консультации с недавно созданным отделом ценообразования. Предоставление стимулов для лояльности также может укрепить отношения, одновременно уменьшая стимулы перехода к конкуренту.

### 3. Усиление обмена сообщениями, ориентированными на ценности.

В зависимости от отрасли и потребительского сегмента чувствительность цен у клиентов может заметно меняться. Наиболее осведомленные поставщики проявят участие к потребителям и смогут объяснить, какую ценность они обеспечивают по сравнению с другими альтернативами. Отдел продаж может нуждаться в актуализированном обучении ведению переговоров, продажам и ценообразованию. Если спрос слабый, а личные звонки по продажам невозможны, это может быть хорошим периодом для реинвестирования в развитие навыков. Многие компании обнаруживают, что целенаправленное обучение продажам, например, работе с возражениями и передаче ценностных предложений, может быть эффективно проведено на платформе видеоконференцсвязи.

### 4. Создание гибкости в ценообразовании

Производители в сегодняшних условиях будут решать проблемы клиентов в краткосрочной перспективе, не разрушая без необходимости долгосрочную ценность. Для многих компаний это будет означать временное снижение цен или объемов. Вместо того, чтобы заключать долгосрочные соглашения с высокой скидкой, которые могут повлиять на бизнес в процессе восстановления, они будут изучать способы разобщения предложений, разовых рекламных акций, гибких условий оплаты, кредитов для будущих покупок или других методов, которые приведут архитектуру предложения или ценообразования в соответствие с краткосрочными потребностями, обеспечивая гибкость в будущем. Например, ряд компаний, занимающихся корпоративным программным обеспечением, удалили страницу из потребительского справочника и создали трехмесячные рекламные предложения о практически неограниченном использовании своих продуктов за минимальную стартовую плату [4]. Это помогло каждой компании завоевать долю рынка, сохранить долгосрочные ценовые показатели своих предложений и помочь клиентам в критический момент, решив, таким образом, бизнес-проблему и проблемы с денежными потоками клиентов.

### 5. Создание кросс-функциональной команды [5]

Кросс-функциональная команда может принять долгосрочную перспективу, чтобы избежать панических реакций и разработать четкие руководящие принципы и цели для коммерческой команды. Она может управлять крупными и стратегическими сделками и контролировать их выполнение, ускоряя обзор сделок для затронутых сегментов и поддерживая дисциплину. Кроме того, регулярно взаимодействуя с отделами продаж по всему бизнесу, кросс-функциональная команда может собирать самую последнюю информацию об изменениях на рынке - важную информацию в разрезе кризиса.

**Выводы.** Таким образом, в работе был проведен анализ ценообразования в период пандемии COVID-19. Были рассмотрены проблемы ценообразования в трех основных рыночных сценариях, а также выявлены пять принципов ценообразования, которые необходимо учитывать компаниям во время пандемии.

### Литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование / И.В. Липсиц. – М.: Экономистъ, 2020. – 448 с.
2. Майзенберг, Л. И. Проблемы ценообразования в развитом социалистическом обществе / Л. И. Майзенберг. – М.: Экономика, 2019. – 192 с.
3. Андерхилл, Пако Место действия – торговый центр / Пако Андерхилл. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 224 с.
4. Глобальный управленческий консалтинг «McKinsey & Company» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com>. – (дата обращения: 26.09.2021).
5. Шуляк, П. Н. Ценообразование / П. Н. Шуляк. – М. : Огни, 2020. – 216 с.

*Куц З. В.  
МБОУ «Гуманитарная гимназия  
№33 города Донецка»  
Научный руководитель:  
Делиева А. П.*

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

*Аннотация: Понятие глобальных проблем появилось в обиходе в конце 60-х годов. Благодаря усилиям ученых и итоговым решениям международных конференций глобальная проблематика считается в настоящее время одной из важнейших в кругу проблем международной жизни.*

*Ключевые слова: глобальные проблемы, развивающиеся страны, решение, сущность.*

**Актуальность исследования.** Данная статья посвящена глобальным проблемам мировой экономики, причинам их возникновения, а также способам их решения. Эти проблемы касаются вопросов, требующих безотлагательных решений и всеобъемлющих действий со стороны мирового сообщества.

**Цель исследования.** Охарактеризовать сущность понятия «глобальные проблемы экономики», проанализировать причины возникновения экологических проблем и раскрыть основные пути их решения.

**Содержание исследования.** Глобальные проблемы, затрагивающие все человечество (гонка вооружений, надвигающаяся термоядерная катастрофа, ухудшение состояния окружающей среды, прогрессирующее ухудшение условий жизни в больших частях мира, ужасные болезни и т. д.), усиливают рост сознания необходимости согласованных действий по их решению. Возникающий и уже необратимый глобализм мирохозяйственных процессов требует создания союза цивилизованных народов на основе общечеловеческих ценностей, совместного развития оптимальных возможностей развития и сочетания интересов личности, общества, государства, высокой эффективности труда и качества жизни [1].

Глобальные проблемы имеют ряд общих характеристик:

- 1) носят глобальный характер, т.е. затрагивают интересы и судьбы всего (или хотя бы большинства) человечества;
- 2) угрожают человечеству серьезным ухудшением условий жизни и развитием производительных сил (или даже гибелью человеческой цивилизации как таковой);
- 3) нужно срочное и неотложное решение;
- 4) взаимосвязаны;
- 5) требуют совместных действий всего мирового сообщества для их решения.

В современной мировой экономике усиливается взаимозависимость и взаимосвязь общих и местных, глобальных и национальных интересов.

Классификация и природа глобальных проблем. Основными глобальными проблемами являются те, которые: во-первых, носят планетарный характер; во-вторых, они угрожают всему человечеству либо смертью, либо серьезной неудачей в дальнейшем развитии; в-третьих, они нуждаются в безотлагательном решении усилиями всего мирового сообщества.

Проблема взаимодействия человека и общества с окружающей природной средой очень актуальна. В наше время она приобрела качественно новый характер, так как природа экологических кризисов изменилась: они больше не являются результатом стихийных бедствий, как раньше, а являются результатом хозяйственной деятельности человека. И если раньше загрязнение носило локальный характер, то сегодня оно распространяется не только на отдельные государства, а на всю планету.

Проблема преодоления бедности и отсталости. Многие развивающиеся страны (особенно наименее развитые) не могут полностью изменить свою позицию без международной помощи в решении проблемы отсталости.

Оно осуществляется, прежде всего, по линии, так называемой официальной помощи развитию со стороны развитых стран в виде предоставления финансовых ресурсов. Для беднейших стран (а именно они являются основными получателями этой помощи) официальная помощь развитию составляет более 3% их ВВП, в том числе для стран тропической Африки - более 5%, хотя в расчете на каждого жителя этого региона это всего 26 долларов в год. Зоны бедности и голода в системе «человек - общество - природа» возникли давно. Они обострились особенно остро в то время, когда усиливалась неравномерность экономического и политического развития государств. Это самая острая проблема для развивающихся стран. На земле больше голодных людей, чем когда-либо в истории человечества. По прогнозу секретариата Конференции ООН по торговле и развитию соотношение между развитыми и слаборазвитыми странами составляет примерно 1:60, т.е. на каждую развитую страну приходится около 60 слаборазвитых стран. В результате около 800 млн. человек во всем мире страдают от недоедания. Кроме того, значительная часть бедных неграмотна. Например, доля неграмотных людей старше 15 лет в Бразилии составляет 17%, в Нигерии - около 43%, а в Индии - около 48% [2].

Экологическая проблема. Вторая половина XX века - это время беспрецедентного экономического развития. Тем не менее, это все чаще осуществляется без должного учета возможностей природной среды, допустимого экономического давления и потенциальной емкости биосферы.

При характеристике общего состояния природной среды ученые разных стран обычно используют такие определения, как «деградация мировой экономической системы», «разрушение естественных систем жизнеобеспечения» и т. д.

Истощение запасов ископаемого топлива затрагивает многие страны мира.

Так, например, Мексика, являющаяся одним из крупнейших мировых производителей нефти, может к 2030 г. превратиться в ее импортера.

Еще одна причина ухудшения состояния глобальной экосистемы - ее загрязнение отходами промышленной и непромышленной деятельности человека. Количество этих отходов очень велико и недавно достигло уровня, угрожающего существованию человеческих цивилизаций [3].

В настоящее время нет согласованной оценки количества твердых отходов, образующихся в результате хозяйственной деятельности человека. По современным расчетам, к 2025 году количество этих отходов может увеличиться в 4-5 раз. Также следует иметь в виду, что только 5-10% всего добытого и полученного сырья поступает в конечный продукт, а 90-95% из этого становится прямым доходом в процессе переработки.

Все эти факты свидетельствуют о деградации глобальной экосистемы и нарастании глобального экологического кризиса. Их социальные последствия уже очевидны в виде нехватки пищи, роста заболеваемости и расширении экологических миграций.

Основные способы решения экологических, топливно-энергетических и сырьевых проблем [4]:

- быстрое развитие и использование основных видов возобновляемой энергии, таких как солнечная, ветровая, морская и речная гидроэнергетика;

- структурные изменения в использовании существующих невозобновляемых источников энергии, а именно: увеличение доли угля в энергетическом балансе и снижение доли нефти и газа, так как запасы последних на планете значительно меньше, а их ценность для химической промышленности намного большая;

- создание экологически чистой угольной энергетики, работающей без выбросов вредных газов. Все это требует больших государственных расходов на охрану окружающей среды;

- изучение запасов всех ресурсов с использованием последних достижений научно-технической революции. Как известно, сегодня исследован относительно неглубокий слой земной коры - до 5 км. Поэтому важно открывать новые ресурсы на больших глубинах Земли и на дне Мирового океана;

- интенсивное развитие развивающимися странами собственной сырьевой экономики, в том числе сырьевой промышленности. Для решения проблемы голода в этих странах необходимо расширение посевных площадей, внедрение передовых сельскохозяйственных технологий, высокопродуктивного животноводства, высокоурожайных культур, эффективных удобрений и пестицидов и т. д.

- прекращение обезлесения, особенно тропических лесов, для обеспечения их эффективного использования;

- формирование у людей экологического мировоззрения, что дает возможность рассматривать все экономические, политические, правовые, социальные, идеологические, национальные, личные вопросы как внутри отдельных стран, так и на международном уровне, прежде всего, с точки зрения решения экологических проблем, внедрять на всех уровнях принципы их приоритета;

- установление собственности населения страны на все природные ресурсы. Это защищает их от хищнического использования и в определенной степени ослабляет процесс разграбления топливно-энергетических и сырьевых ресурсов развивающихся стран империалистическими государствами, особенно ТНК;

- кардинальное изменение механизма ценообразования на природные ресурсы;

- противопоставление развитым странам стратегии объединения действий стран-экспортеров топливно-энергетических и сырьевых ресурсов. Эта стратегия должна охватывать как объем добычи всех видов ресурсов, так и квоты их продажи на внешних рынках;

- списание всех долгов слаборазвитых стран, сумма которых превысила 2,5 трлн. долл. Для выплаты только процентов по этим долгам средств,



полученных от империалистических государств на экспорт сырья, недостаточно;

- увеличение производства готовой продукции. Таким образом, даже при текущей тенденции цен на мировом рынке, экспортные доходы могут быть значительно увеличены;

- выделение значительных финансовых, человеческих и технических ресурсов развитыми капиталистическими странами странам третьего мира для разведки, разработки природных ресурсов, их переработки, транспортировки, распределения по справедливым (конвертированным) ценам с целью значительного увеличения валютных доходов, экономического суверенитета. За счет этих средств необходимо интенсивно развивать сельское хозяйство;

- прогрессивные аграрные реформы в деревне, ликвидация неокOLONиальных форм аграрных отношений;

- объединение усилий всех стран для решения глобальных проблем, значительное увеличение расходов на преодоление экологического кризиса за счет ослабления гонки вооружений и сокращения военных расходов. Сегодня мир тратит на охрану окружающей среды половину денег, что необходимо для стабилизации экологической ситуации на планете. Целесообразно за счет стран, нанеших наибольший ущерб планете, создать своего рода фонд экологической безопасности для устранения наиболее опасных источников опасности для окружающей среды;

- реализация экологической политики с помощью административных и экономических рычагов для продвижения производства таких автомобилей, оборудования, электростанций, которые не загрязняют окружающую среду, обеспечивают экономию всех видов топлива и энергии, сырья, расширение лесных насаждений, сокращение отходов и др.;

- активизация деятельности различных общественных организаций, политических партий, направленная на решение глобальных проблем, создание новых организаций, которые видят свою главную задачу в сохранении жизни на Земле, создании соответствующих условий с точки зрения сущности человека для существования на Земле;

- использование ряда экономических рычагов управления качеством окружающей среды, включая субсидии и дотации на производство экологически чистой продукции, для реализации государственных экологических проектов; экологические платежи за все виды загрязнения; платежи за поддержание и улучшение экологических показателей; льготное или дискриминационное кредитование, налогообложение и ценообразование; экологическое страхование и т. д. В частности, страны ОЭСР используют около 150 различных экономических рычагов в этой области, включая более 80 различных штрафов и более 40 различных видов субсидий.

**Выводы.** Глобальные проблемы – вызов человеческому разуму. Уйти от них невозможно. Их можно только преодолеть. Причем преодолеть усилиями каждого человека и каждой страны в жестком сотрудничестве ради великой цели сохранения возможности жить на Земле.

## Литература

1. Глобальные проблемы в мировой экономике и пути их решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/international/00506701\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/international/00506701_0.html). – (дата обращения 06.11.2021).
2. Глобальная проблема бедности и отсталости и пути ее решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.net/12\\_57687\\_globalnaya-problema-bednosti-i-otstalosti-i-puti-ee-resheniya.html](https://studopedia.net/12_57687_globalnaya-problema-bednosti-i-otstalosti-i-puti-ee-resheniya.html). – (дата обращения 06.11.2021).
3. Экологические проблемы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vuzlit.ru/1066945/ekologicheskie\\_problemy](https://vuzlit.ru/1066945/ekologicheskie_problemy). – (дата обращения 06.11.2021).
4. Экологические проблемы, связанные с современной энергетикой, и пути их решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecologanna.ru/ekologicheskie-problemy/ekologicheskie-problemy-svyazannye-s-sovremennoj-energetikoj>. – (дата обращения 06.11.2021).

*Лукьянчикова А. В.*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

*Научный руководитель:*

*Шеремет Т. Г.*

## ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И УСЛОВИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация: в данной статье проведен анализ внешнеэкономических показателей развития Ленинградской области. Дана оценка социально-экономического состояния региона. Рассмотрена товарная структура и инвестиционные потоки региона.*

*Ключевые слова: ВРП, экспорт, импорт, Ленинградская область, индекс, инвестиции.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что Ленинградская область является одним из ведущих регионов Российской Федерации с высоким инвестиционным рейтингом, социально ориентированными программами развития и активно развивающимися институтами гражданского общества. Ленинградская область – высокоиндустриальный регион, в котором представлены все виды производства и транспортных услуг, что обуславливает актуальность данной статьи.

**Цель исследования** заключается в анализе показателей внешнеэкономической деятельности Ленинградской области и региональных показателей условий её осуществления.

**Содержание исследования.** Принятая Стратегия по обеспечению благоприятных условий для развития экспорта товаров, работ и услуг Ленинградской области до 2025 года нацелена на создание благоприятных условий для развития экспорта и процессов импортозамещения. Ленинградская область сохраняет ведущие позиции по объему экспорта (2-е место) и по объему импорта (3-е место) среди субъектов Северо-Западного федерального округа [1].

Рассмотрев показатели условий внешнеэкономической деятельности (табл. 1), стоит отметить, что Ленинградская область является довольно развитым экономическим регионом, занимая по некоторым показателям ведущие места по всей стране и Северо-Западному округу, в том числе: 1 место по объему физического оборота розничной торговли по РФ, а также объему сельскохозяйственной продукции и инвестициям в основной капитал по СЗФО.

Инвестиции в основной капитал Ленинградской области за 2020 г. составляют 458,1 млрд. руб., что так же является лучшим показателем не только по СЗФО, но и по всей Российской Федерации.

Стоит выделить индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в % к 2019 г. (105,2%). Индекс физического объема оборота розничной торговли, в % к 2019 г. составляет 106,5 % – это лидирующее место по всему Северо-Западному округу и, в частности, по всей РФ.

В свою очередь, среднемесячная начисленная заработная плата жителей Ленинградской области в 2020г. составляет 48271 руб., что не является самым высоким показателем, по сравнению с другими регионами РФ. Численность официально зарегистрированных безработных на 1 января 2021 г. 30,2 тыс. чел. Численность постоянного населения на 1 января 2021 г. 1893,0 тыс. чел.

Таблица 1 – Основные показатели социально-экономического развития Ленинградской области и уровня жизни в регионе в 2020 г [2].

1	Ленинградская область		
	Значение	Место в РФ	Место в СЗФО
Индекс промышленного производства, в % к 2019 г.	98,6	45	7
в том числе обрабатывающие производства, в % к 2019 г.	100,2	42	4
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными, млрд. руб.	1266,4	15	2
в том числе обрабатывающие производства, млрд. руб.	1067,7	10	2
Объем продукции сельского хозяйства, млрд. руб.	85,2	27	1
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, в % к 2019 г.	100,1	56	8
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	458,1	9	2
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в % к 2019 г.	105,2	19	4

## Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», млрд. руб.	206,8	9	2
Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство», в % к 2019 г.	82,0	69	8
Ввод в действие жилых домов, в % к 2019 г.	91,0	68	8
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в % к 2019 г.	106,5	1	1
Индекс потребительских цен на товары и услуги в декабре 2020 г., в % к 2019 г.	104,1	8	2
Реальные денежные доходы населения, в % к 2019 г.	100,2	10	2
Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.	48271	21	6
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, в % к 2019 г.	102,7	80	11
Уровень зарегистрированной безработицы, в % от численности рабочей силы на 1 января 2021г.	3,1	38	4
Численность официально зарегистрированных безработных на 1 января 2021 г., тыс. человек	30,2	57	9

Привлекательность Ленинградской области как территории для стабильного и успешного ведения бизнеса подтверждают показатели прироста объемов инвестиций в основной капитал. Ленинградская область динамично развивается и продолжает занимать лидирующие места по многим позициям. Далее, рассмотрим валовой региональный продукт Ленинградской области в период с 2015 по 2020 гг. (табл. 2) [2].

Таблица 2 – Валовой региональный продукт Ленинградской области, 2015-2020 гг.

Показатель	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВРП Ленинградской области, млрд. руб.	849,6	916,4	965,8	1 147,2	1 224,3	1 262,5
Темп роста ВРП Ленинградской области, %	-	107,9	105,4	118,8	106,7	103,1

На основании таблицы 2, стоит заметить, что наибольший показатель ВРП Ленинградской области приходится на 2020 г. и составляет 1 262,5 млрд. руб., а наименьший отмечен в 2015 г. (849,6 млрд. руб.). Темп роста ВРП Ленинградской области демонстрирует колебательные тенденции величин в показателях за исследуемый период. С 2016 г. (107,9%) по 2018 г. (118,8%) мы наблюдаем заметный прирост, который уменьшился на 15% к 2020 г. (103,1%).

В рассматриваемый период объем экспорта имеет значительную тенденцию к спаду, показатели снизились от 10,003 млрд. долл. США в 2015г. до 6,801 млрд. долл. США в 2020 г. (табл. 3), в рассматриваемый период объем экспорта снизился на 32,01 % [2].

Таблица 3 – Показатели внешнеэкономической деятельности Ленинградской области в период, млрд. долл. США

Показатель	Год						Темп роста, %	
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020/ 2015	2020/ 2019
Экспорт товаров	10,003	4,775	5,653	7,112	6,794	6,801	67,99	100,10
Импорт товаров	3,164	2,632	3,596	4,123	3,936	3,945	124,68	100,23
Доля товарного экспорта Ленинградской обл. в товарном экспорте РФ, %	2,01	1,39	2,01	1,99	1,51	1,60	79,67	106,07
Доля товарного импорта Ленинградской обл. в товарном импорте РФ, %	1,10	1,44	2,00	1,81	1,65	1,61	146,53	97,81
Темп роста инвестиций в основной капитал Ленинградской области, %	-	116,9	127,8	151,4	82,3	108,9	202,79	-

Объем импорта имеет некоторую тенденцию к росту, показатели увеличились от 3,164 млрд. долл. США в 2015г. до 3,945 млрд. долл. США в 2020 г. (табл.3). В свою очередь, объемы импорта за последние 5 лет увеличились на 24,68 %.

Темп роста инвестиций в основной капитал Ленинградской области в период с 2015 по 2020 гг. составил 202,8%.

Дальнейшее развитие Ленинградской области должно определяться не только спецификой уже реализуемых регионом внешнеторговых связей, но и потенциалом его инновационного развития, который является одним из основополагающих факторов адаптации региона во внешней среде, а также основой его дальнейшего устойчивого развития.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что Ленинградская область является одним из лидеров по экономическому развитию в Северо-Западном федеральном округе и одним из крупнейших промышленных центров России.

Показатель ВРП Ленинградской области показывает стабильный рост, что является признаком постоянно развития региона. Наибольший показатель ВРП Ленинградской области приходится на 2020г. и составляет 1 262,5 млрд. руб., а наименьший отмечен в 2015г. (849,6 млрд. руб.), что говорит о достаточно благоприятных условиях для осуществления ВЭД.

Экспорт Ленинградской области уменьшился за последние годы на 32%. Наиболее экспортируемой товарной группой Ленинградской области является продукция химической промышленности.

В свою очередь, объемы импорта за последние 5 лет увеличились на 24,68% и составили 3,945 млрд. долл. США. Наиболее импортируемой товарной группой Ленинградской области является оборудование, техника и аппаратура. Наименее импортируемой товарной группой Ленинградской области является древесина и изделия из нее.

На протяжении последних лет Ленинградская область прочно удерживает позиции одного из самых растущих субъектов РФ по объемам инвестиций. Ежегодно по этому показателю регион прибавляет примерно треть, что характерно для самых успешных экономик мира.

### Литература

1. Ленинградская область. Общая информация о регионе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nbcrs.org/regions/leningradskaya-oblast/general-information/> .– (дата обращения: 11.10.2021).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> .– (дата обращения: 11.10.2021).

3. Экспорт и импорт РФ по товарам и странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com>. – (дата обращения: 11.10.2021).

*Луценко Е. С.*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
г. Донецк*

*Научный руководитель:*

*Полякова А. В.*

## ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

*Аннотация: в работе рассматривается актуальность создания корпораций в гостиничном деле, отличительные особенности функционирования крупных гостиничных сетей.*

*Ключевые слова: корпорация, сеть, отель, гостиница, компания.*

**Актуальность исследования** связана с процессом глобализации. В настоящее время данный феномен расширяется и затрагивает многие сферы деятельности человека. В настоящее время в мировой экономике наблюдаются такие процессы, как приобретение новых объектов собственности, слияние поглощение компаний, образование стратегических альянсов или корпораций. Гостиничный бизнес при этом не является исключением.

**Цель исследования** заключается в рассмотрении современного состояния гостиничных корпораций и путей их дальнейшего развития.

**Содержание исследования.** Индустрия гостеприимства является одной из крупнейших бурно развивающихся отраслей мировой экономики. Это происходит благодаря развитию, социальному, экономическому и политическому прогрессу. За последние несколько лет туризм стал доступен широким слоям населения. Вместе с увеличением туристов заметно начала

развиваться инфраструктура туризма и гостиничный сектор. За время своего существования гостиничный бизнес претерпел разные модели: от семейного владения отдельными средствами размещения до участия в международных гостиничных сетях. Среди всех владений гостиничным предприятием результативнее выглядит создание гостиничных корпораций.

Хороший отель располагает внушительным спектром услуг, вариациями номерного фонда на любой вкус и за любую цену, а также созданной неповторимой атмосферой. Отели площадки, помимо прочего, становятся центром проведения различных административных и культурно-массовых мероприятий. Однако достичь успеха в гостиничном деле отелю непросто. И только те, кто имеет достаточно сил и опыта для подобного рывка, становятся звёздами мирового масштаба. Среди таких корпораций можно выделить следующие:

1. Intercontinental Hotels Group (IHG) — международная сеть элитных отелей, принадлежащая британской корпорации. В состав InterContinental входят более 170 гостиниц расположенных в 60 странах мира. Это отели разных категорий: фешенебельные гостиницы для первоклассного отдыха, апарт-отели для длительного проживания и СПА-отели, в которых можно пройти курс оздоровительных процедур. Гостиницы этой сети можно встретить на популярных курортах - Мальта, Канни, Майами, Бали и многих других. Важный «козырь» InterContinental — ее участие в бонусной программе IHG. Это самая крупная гостиничная программа лояльности в мире, ее поддерживают все 4,5 тысячи отелей IHG, а также некоторые гостиницы, не принадлежащие этой корпорации: например, The Venetian и The Palazzo в Лас-Вегасе. Также InterContinental — первая сеть отелей, запустившая мобильный консьерж-сервис для iPad [1].

2. Wyndham Hotel Group - американская компания, основанная в 1981 году, имеющая самую большую в мире франчайзинговую сеть, расположенную на 6 континентах, в 80-ти странах объединяющую 9000 гостиниц, 792 000 номеров и 20 гостиничных брендов. Сеть занимается не только отельным бизнесом, но и предлагает для своих клиентов курорты различного класса. Помимо стандартных, люксовых и президентских номеров в курортных зонах компания предоставляет к заселению виллы и коттеджи на побережье. Кроме отелей непосредственно в США, компания имеет свои представительства в Колумбии, Мексике, Турции, Европе и несколько на курортах Карибского бассейна. На данный момент это один из самых узнаваемых брендов, поражает масштаб клиентской базы и программы лояльности. Для посетителей предоставлена программа Wyndham Rewards. В рамках ее условий клиент может накапливать баллы за проживание в номерах в течение определённого времени. Собранные бонусы тратятся на снижение цены при следующем заселении, а также на дополнительные услуги и подарки. На данный момент ею пользуются больше 50 миллионов клиентов сети.

3. Accor Hotels Group - французская сеть, предлагает своим посетителям интересное оформление гостиничного номера. Разнообразные дизайнерские

номера привлекает большое количество клиентов. Отличительной чертой считается наличие номеров для людей любого класса: присутствуют бренды среднего и бизнес-класса, высшего и люкс-класса, есть отдельные бюджетные сети с мотелями и хостелами. Компания также владеет сетью ресторанов, поэтому гостиницы предоставляют авторские брендовые блюда. Отдельно рестораны размещены в городах США, Франции, Латинской Америки и Канады.

4. Hilton Hotels считается одной из самых популярных сетей. Данная сеть входит в состав большой корпорации Hilton Worldwide и охватывает также курорты. Корпорация давно стала синонимом комфорта, роскоши и богатой жизни. В гостиницах сети проживали известные политические деятели, звезды шоу-бизнеса, также в отелях снимались фильмы. В частности, в отеле Hilton Hawaiian Village Waikiki Beach Resort проходили съёмки кинокартины «Голубые Гавайи». А также именно в отеле Hilton были изобретены коктейли «Пинаколада» и «Маргарита».

Для клиентов сеть Hilton создала программу лояльности Hilton Honors, которая позволяет накапливать баллы за проживание. Стоит также выделить, что компания сотрудничает с авиакомпаниями, что позволяет накопленные баллы тратить в других гостиницах и курортах данной корпорации. Дополнительно предоставляются скидки на заселение при условии бронирования номера минимум за неделю. В таком случае официальный сайт обещает снижение цены на 25%.

5. Carlson Hospitality Worldwide. Данная сеть сотрудничает более чем с 150 странами и предоставляет отельные, ресторанные, курортные, а также франчайзинговые услуги. Компания была основана в 1938 году и изначально занималась разработкой и строительством мотелей. Однако со временем, благодаря притоку инвестиционных капиталовложений, компания начала развиваться и стала глобальной мировой сетью. В 60-х годах прошлого века в состав компании вошли отели сети Radisson Hotel, которые на данный момент являются самыми популярными в компании. Большинство отелей сети предлагают высококачественные услуги для бизнеса. Многие корпуса оборудованы под специальные помещения для проведения конференций. А чтобы привлечь больше потребителей, гостиница предоставляет отдельные скидки для групп, приезжающих в командировку [2].

**Выводы.** Рассмотрев современное состояние и возможные пути развития гостиничных корпораций можно отметить, что большинство гостиничных корпораций способствуют распространению и повышению уровня организации производства, внедрению и соблюдению высоких стандартов и средств обслуживания, созданию своего образа гостиничного обслуживания, встретив который в другой стране, турист будет чувствовать себя в знакомой и комфортной обстановке.



## Литература

1. InterContinental [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://tranio.ru/articles/intercontinental>. – (дата обращения: 01.11.2021).
2. Мировая сеть отелей: 10 самых популярных корпораций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessvisit.com.ua/blog/mirovaya-set-otelej-10-samyh-populyarnyh-korporatsij>. – (дата обращения: 28.10.2021).

*Лучиц А. А.  
ГУО «Гимназия №28 г. Минска»,  
г. Минск, РБ  
Научный руководитель:  
Лазаревич И. М.  
УО Белорусская государственная  
академия связи*

## МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*Аннотация: одной из задач государственной политики Республики Беларусь является определение направлений повышения конкурентоспособности национальной экономики. С целью эффективного решения данной задачи целесообразно определить наиболее полный состав факторов и оценить степень их влияния на рассматриваемые процессы.*

*Ключевые слова: международная конкурентоспособность, экономика, интеграция, эффективность, методические подходы оценки.*

**Актуальность исследования** состоит в определении теоретико-методологических аспектов оценки международной конкурентоспособности экономики государства и путей ее повышения.

**Цель исследования** заключается в определении направлений повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на международном уровне.

**Содержание исследования.** Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) сформулировала наиболее полное определение к понятию международная конкурентоспособность экономики, а именно: «это способность преодоления международной конкуренции, следовательно, реализации экспорта и удержания высокого уровня и темпа роста внутреннего спроса, без ухудшения сальдо счета текущих операций». Основными направлениями ее повышения являются обеспечение: открытости и структуры права собственности, экономической свободы, конкуренции, физической инфраструктуры, эффективной макроэкономической политики, низкой налоговой нагрузки; стабильной денежной системы; гибкого рынка труда; либерализации международных отношений, рыночного валютного курса [1]. Изменение условий жизнедеятельности общества определило

возникновение дополнительных факторов, таких как благосостояние населения государства, природно-климатические и экологические аспекты, научно-технологический уклад экономики, отраслевой состав экономики, навыки и уровень образования, региональные различия, диспропорции экономики и др. [1, 2].

Наиболее часто применяемые подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики являются подходы на основе: расчетных показателей экспорта; глобальных, региональных рейтингов; страновой диагностики Всемирного банка; специализированного рейтинга; национальных исследований [2].

Государственная политика Республики Беларусь также ориентирована на повышение конкурентоспособности национальной экономики. Одним из направлений ее повышения является международная интеграция. Например, республика является государством-членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), активизировала процесс включения во Всемирную торговую организацию (ВТО). Основной целью является усиление конкурентных позиций на внешнем рынке.

В рамках ЕАЭС также предусмотрена система показателей, позволяющих оценить степень интеграции в ЕАЭС. В Договоре о ЕАЭС (п.5 раздел IV Приложение № 14) определены такие системы как: степень интеграции (объем инвестиций, направленных в экономику каждого государства-члена ЕАЭС; объем инвестиций, поступивших в экономику от каждого государства-члена ЕАЭС; доля каждого государства-члена в общем объеме экспорта государств-членов ЕАЭС; доля каждого государства-члена ЕАЭС в общем объеме импорта государств-членов ЕАЭС; доля каждого государства-члена в общем внешнеторговом обороте государств-членов ЕАЭС); уровень экономического развития (темпы роста ВВП; ВВП на душу населения, сальдо счета текущих операций платежного баланса; индекс реального эффективного обменного курса национальной денежной валюты рассчитанный на основе ИПЦ) и др.

Оценка влияния развития интеграционных процессов на конкурентоспособность стран проводится на основе Индекса глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума посредством анализа сфер наиболее подверженных влиянию: макроэкономическая стабильность (инфляция и государственный долг); эффективность рынка товаров и услуг (уровень конкуренции, уровень торговых тарифов); эффективность рынка труда (степень сотрудничества между работодателем и работником, взаимосвязь оплаты труда и производительностью); инфраструктура (качество дорожной инфраструктуры); инновационная активность (количество заявок на патенты); степень государственного регулирования компаний и бизнеса; развитие финансовых рынков (финансовая стабильность банковской системы); развитие человеческого капитала.

Экономика Республики Беларусь имеет такие конкурентные преимущества как: высокий уровень доступности для населения базовой инфраструктуры, высокий уровень цифровизации экономики и др. К

недостаткам – продолжительность здоровой жизни граждан (в среднем меньше, чем в странах ОЭСР), высокая степень государственного регулирования бизнеса и др. [2].

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод, что для Республики Беларусь перспективными направления повышения международной конкурентоспособности экономики могут стать: повышение качества жизни граждан, сокращение государственного регулирования бизнеса, сокращение налоговой нагрузки; повышение производительности труда и как следствие повышение уровня доходов населения, обеспечение продовольственной, экологической безопасности страны.

### Литература

1. Максимчук, А. И. Индикаторы оценки международной конкурентоспособности – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/81775/1/Maksimchuk\\_5\\_11.pdf](http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/81775/1/Maksimchuk_5_11.pdf). – (дата обращения: 02.10.2021).

2. Оценка влияния интеграции на уровень конкурентоспособности государств-членов Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/8bc/Doklad\\_12.12-r.pdf](https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/8bc/Doklad_12.12-r.pdf). – (дата обращения: 02.10.2021).

*Лысогор Д. В.  
ГОУ СПО ЛНР  
«Стахановский промышленно-  
экономический техникум»,  
г. Стаханов, ЛНР  
Научный руководитель:  
Кожмяко Л. М.*

## ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

*Аннотация: в статье рассмотрены финансовые ресурсы мирового хозяйства, перераспределение финансовых активов, субъекты мирового финансового рынка, финансовые центры мира.*

*Ключевые слова: финансовые ресурсы, мировой финансовый рынок, финансовые центры мира, золото - валютные резервы, капитал.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что финансовые ресурсы являются важным показателем экономического развития стран и формируются в воспроизводственном процессе каждого из стран мира. Финансовые ресурсы мирового хозяйства представляют собой кругооборот, которые состоят из последовательно полученных и распределённых во времени денежных средств, материальных ресурсов, заемных средств государств.

Изучению финансовых ресурсов мирового хозяйства посвящены работы ученых: А.М. Бирмана, В.П. Дьяченко, М.К. Шерменева, В.К. Сенчагова,

Т.В.Гуйда, К.К. Ильясова, Г.Б. Поляк, Д.С. Молякова, Т.Р. Рахимова, А.Б.Жданова, В.В. Спицына и других.

**Цель исследования** заключается в анализе и оценке современных финансовых ресурсов мирового хозяйства.

**Содержание исследования.** С одной стороны, финансовые ресурсы являются важным показателем финансовой мощи государства, составляя около 60% от валового общественного продукта. Формируясь в процессе производства, распределения и перераспределения общественного продукта и национального дохода. Чем больше финансовых ресурсов создается в процессе общественного производства, тем оно эффективнее.

С другой стороны, в условиях проблемы поиска и наиболее рационального использования финансовых ресурсов стали первыми на повестке дня для всех без исключения предприятий и фирм. Экономический кризис, нестабильность и спад производства обязывают искать и реализовывать все доступные методы для обеспечения собственного экономического роста и увеличения.

Следовательно, финансовые ресурсы, являются главной целью в обретении финансовой устойчивости, позволяющие увеличивать шансы на выживание в рыночной стихии, обеспечивая погашение обязательств перед государственными органами и кредиторами и принести доход собственным владельцам.

Капитал как экономический ресурс можно подразделить на реальный и денежный. Реальный капитал, т.е. средства производства и товарные запасы. Денежный капитал или капитал в денежной форме представляет собой финансовые ресурсы (финансовые активы, финансы) [1].

Они могут принадлежать международным организациям, государствам, компаниям, банкам и частным лицам. Финансовые ресурсы распределены крайне неравномерно, поэтому идет их постоянный переток между странами. Такое перемещение финансовых активов происходит в форме международного движения капитала. Одновременно с этим, значительная часть финансовых ресурсов занята обслуживанием международных платежей, возникающие при движении между странами товаров, услуг, технологий, рабочей силы. Это передвижение финансов выступает в форме международных валютно-расчетных отношений.

В широком смысле, финансовые ресурсы мира - это совокупность финансовых ресурсов всех государств, международных организаций и мировых финансовых центров. По узкому определению, они включают только те финансы, которые используются в международных экономических отношениях.

Мировые финансовые ресурсы обеспечивают финансовую стабильность международной финансовой системы. Устраняют финансовый дисбаланс между развитыми и развивающимися странами, помогают решать международные затруднения, а также могут способствовать развитию и поддержке экономики одного государства в частности.

Финансовые ресурсы выступают результатом взаимодействия поступлений и расходов, распределения денежных средств, их накопления и использования.

Большая часть финансовых ресурсов находится в развитых странах: в США, Великобритании, Германии, Франции и Японии, где сосредоточены основные золотовалютные запасы мира. Именно их финансовые средства в основном обращаются на мировом финансовом рынке, и именно они предоставляют финансовую помощь другим государствам.

Мировой финансовый рынок представляет собой совокупность финансово-кредитных институтов, через которые перераспределяются финансовые активы между кредиторами и заемщиками, между продавцами и покупателями финансовых ресурсов.

С функциональной точки зрения его можно разделить на валютный и кредитный рынки, рынок финансовых деривативов, страховых услуг, акций.

В зависимости от сроков обращения финансовых активов мировой финансовый рынок делится на две части: денежный рынок (краткосрочный) и рынок капитала (долгосрочный).

Краткосрочный характер большей части мирового финансового рынка делает его подверженным приливам и отливам финансовых средств. Кроме того, существуют финансовые активы, которые нацелены на пребывание на денежном рынке с одной только целью - получение максимальной прибыли, в том числе за счет целенаправленных спекулятивных операций на денежном рынке [2].

Подобные финансовые средства часто называют «горячими деньгами». В период финансового бума они особенно активно перетекают между финансовыми центрами, а также между этими центрами и периферией, а в периоды финансовых кризисов и в их преддверии быстро возвращаются обратно.

Границы между различными сегментами мирового финансового рынка размыты, и без особых затруднений возможна переориентация значительной части финансовых ресурсов мира с одних его частей на другие. В результате, например, усиливается взаимосвязь между валютными курсами (определяются, прежде всего, ситуацией на валютном рынке), банковским процентом (определяется ситуацией на рынке долговых ценных бумаг) и курсом акций в разных странах мира.

Все это приводит к тому, что, с одной стороны, финансовый рынок мира нестабилен и, эта нестабильность нарастает, а с другой стороны, когда растет глобализация финансовых ресурсов мира, потрясения на одних финансовых рынках все больше сказываются на финансовых рынках других стран.

Масштабный отток краткосрочного капитала способен спровоцировать финансовый кризис во многих странах. Например: финансовый кризис, начавшийся летом 1997 г. в Юго-Восточной Азии, а затем охвативший Россию и ряд государств Латинской Америки.

Наиболее активно перелив финансовых ресурсов осуществляется в мировых финансовых центрах (финансовых центрах мира). К ним относят те места в мире, где торговля финансовыми активами между резидентами разных стран имеет особенно большие масштабы.

Это, прежде всего, Нью-Йорк и Чикаго – в Америке, Лондон, Франкфурт, Париж, Цюрих, Женева, Люксембург – в Европе, Токио, Сингапур, Гонконг, Бахрейн – в Азии. В будущем мировыми финансовыми центрами и нынешние региональные центры – Кейптаун, Сан-Паулу, Шанхай и др. в мировые финансовые центры уже превратились некоторые оффшорные центры, прежде всего в бассейне Карибского моря – Панама, Бермудские, Багамские, Каймановы, Альтийские и другие острова.

В мировых финансовых центрах сосредоточена основная масса активов мирового финансового рынка. Это не только капитал страны базирования финансового центра, но и привлеченных сюда из других регионов мира капитал. Особенно это характерно для тех финансовых центров, которые расположены в небольших странах.

Потеряв часто свою национальную окраску, этот космополитизированный капитал считает «своим домом» международные финансовые центры. Отсюда он в годы благоприятной мировой хозяйственной конъюнктуры устремляется не только в страны базирования таких центров, но и на периферию мирового финансового рынка.

К подобной периферии можно отнести развивающиеся страны и государства с переходной экономикой. Рынки капитала этих стран называют возникающими, или нарождающимися рынками (*emerging markets*), в отличие от рынков капитала в развитых странах (*mature markets*).

Крупнейшими из нарождающихся рынков капитала, если судить только по рыночной капитализации акций, являются в Европе рынки Польши, Чехии, Венгрии и России, в Азии – Индии, Индонезии, Южной Кореи, Малайзии, Тайланда, Филиппин и особенно Китая и Гонконга, в Латинской Америке – Аргентины, Бразилии, Венесуэлы, Мексики, Чили.

Величина этих рынков невелика, но колебания конъюнктуры другие риски – значительны. Однако высокий уровень доходности и быстрые темпы роста делают многие из этих рынков привлекательными для иностранных инвесторов

Основными субъектами мирового финансового рынка являются транснациональные банки и транснациональные корпорации.

Активную роль играют институциональные инвесторы: инвестиционные фонды, страховые компании, пенсионные фонды. Значительный объем финансовых средств размещают на рынке государственные органы и международные организации, осуществляющие размещение капиталов за рубежом и предоставление иностранных кредитов [3].

Финансовые ресурсы являются наиболее глобализированным экономическим мировым ресурсом в связи с его максимальной мобильностью. Их глобализация имеет ряд противоречивых последствий.

Положительные последствия: возможность подпитки национальных финансовых ресурсов (особенно для развивающихся стран), усиление конкуренции на национальном финансовом рынке и снижение стоимости кредитных услуг.

Отрицательные последствия: усиление нестабильности национальных финансовых рынков в связи с влиянием финансовых кризисов в других регионах; ослабление возможности воздействия национального правительства на национальные финансы.

Государства, юридические и физические лица часть своих финансовых ресурсов обращают в резервы в целях финансирования будущих расходов. Государственные золото - валютные резервы представляют собой совокупность государственного золотого запаса (монетарного золота) и иностранной валюты.

Функции золото - валютных резервов:

1) обеспечение платежеспособности страны по ее международным финансовым обязательствам;

2) воздействие на макроэкономическую ситуацию в стране путем валютных интервенций с целью изменения рыночного спроса и предложения на национальную и иностранную валюту и поддержания либо изменения обменного курса.

При дефиците собственных финансовых ресурсов правительства стран предпочитают расходованию собственных золото - валютных резервов на коммерческой основе.

Предоставление иностранных займов, кредитов и ссуд на льготных условиях называется финансовой или внешней помощью.

Различают следующие виды помощи:

- финансовую помощь (займы, кредиты и ссуды);
- техническую помощь (в виде услуг);
- гуманитарную (в виде поставки продовольствия, медикаментов, предметов первой необходимости);
- военную (в виде поставок вооружения и других средств).

За последнее время в мировой экономике произошли глубокие трансформации. Роль правительства стран уменьшилась, а роль рынка возросла. Экономические операции между странами значительно выросли, внутренний объем международных финансовых транзакций стремительно растет.

Автономизация финансовых ресурсов и их отделение от так называемой физической экономики подпитываются активным позиционированием и распределением широкого спектра финансовых инструментов и услуг, в то время как финансовые инструменты и услуги дематериализуются и опираются на чисто психологические категории, такие как ожидания, предпочтения и неопределенности.

**Выводы.** В заключении хотелось бы подчеркнуть, что финансовые ресурсы мира находятся преимущественно в движении, перераспределяя между различными участками международных экономических отношений. Часть из

них попадает в золотовалютные резервы, часть предоставляется за рубеж на льготных условиях в виде помощи, но основная масса покупается и продается на мировом финансовом рынке (мировых рынках капитала).

Основная масса финансовых ресурсов мира сосредоточена в развитых странах. Частные лица, компании, организации и правительства этих стран владеют основной частью золотовалютных резервов мира; именно их финансовые средства обращаются на мировом финансовом рынке и в основном являются главными источниками финансовой помощи в мире.

На наш взгляд, учитывая сложившуюся экономическую ситуацию финансовые ресурсы имеют многоаспектную экономическую сущность. Это кругооборот, заключающийся из последовательно полученных и распределённых во времени показателей: денежных средств, материальных ресурсов, заемных средств хозяйствующего субъекта или государства. Все они направлены на формирование, расширение и осуществление хозяйственной или общегосударственной деятельности.

### **Литература**

1. Александров, Е. Л. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Е. Л. Александров, В. Н. Круглов. – М.: Финансовый университет, 2017. – 112 с.

2. Малышев, А. В. Исследование территориальной асимметрии и размещения финансовых ресурсов / А. В. Малышев // Научный вестник. – 2008. – №3. – С. 54-60.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / А. С. Булатов и др. – М. : КНОРУС, 2017 – 916 с.

*Максимова А. К.  
ГБУ ВО «Академия Министерства  
внутренних дел Донецкой Народной  
Республики имени  
Ф.Э. Дзержинского», г. Донецк  
Научный руководитель:  
Железняк В. Ю.*

## **СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ МОДЕЛИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

*Аннотация: в работе освещен вопрос эволюции монополии как экономического феномена, приведены ее характерные черты на отдельных этапах развития экономических отношений, рассмотрены основные мировые модели антимонопольной политики стран. Определен негативный характер монополии как экономического явления. Приведены рейтинги экономической конкурентоспособности отдельных стран мира как обоснование эффективности отдельных мировых моделей антимонопольной политики.*



*Ключевые слова: монополия, конкуренция, антимонопольная политика, Рейтинг экономической конкурентоспособности стран.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что залогом успешного развития социально-ориентированного государства и обеспечения национальной безопасности является гармоничное развитие национальной экономики. При этом необходимым условием такого развития, как показывает мировая практика, выступает отсутствие диктата монополий и свободное ведение и укрепление малого и среднего бизнеса. На данный момент в правовом поле Донецкой Народной Республике отсутствует закон, регулирующий организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности, (согласно ч. 2 ст. 86 Конституции Донецкой Народной Республики действуют отдельные положения Закона Украины «О защите экономической конкуренции»). Поэтому как с теоретической, так и с практической точки зрения, на этапе формирования экономической модели развития Донецкой Народной Республики особый интерес представляет изучение мирового опыта антимонопольного регулирования.

**Цель исследования** заключается в изучении мирового опыта антимонопольного регулирования для последующего формирования модели правового обеспечения антимонопольной политики Донецкой Народной Республики.

**Содержание исследования.** Монополия как экономический феномен имеет достаточно древние корни: еще Аристотель в своем труде «Политика» описывал монополию как спекулятивную торговлю и расценивал ее как негативное общественное явление [1, с. 397]. Первым антимонопольным актом общего характера общепринято считать Конституцию о ценах императора Зенона (483 г. н. э.), которая содержала следующее положение: «Мы приказываем, чтобы ни одно лицо не позволило себе осмелиться осуществлять монополию на какой-либо вид одежды или на рыбу, или на какую-либо иную вещь, служащую в качестве продовольствия или предназначенную для другого использования» [2, с. 128]. Законодательные акты, направленные на борьбу с нарушением правил ведения торговли (перепродаже товаров, покупки их в большом количестве с целью образования дефицита и установления высоких цен и т.д.) были известны и в средние века.

Однако, невзирая на длительную историю существования, научные основы теории монополии начали формироваться только в XVIII ст. представителями классической политической экономии. Так, А. Смит в своем классическом труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» отмечал дихотомию конкуренции с монополией: «если на рынке есть конкуренция, то здесь нет места монополии; если же существует монополия, то исключена конкуренция» [3, с. 345]. При этом ученый считал конкуренцию большим благом для развития страны, а монополию – социальным злом, отмечая при этом, что состояние монополиста является желательным

результатом для каждого участника конкурентной борьбы. Заставляет стремиться к такому результату принцип экономической выгоды.

Следует отметить, что по мере развития экономических отношений эволюционировали и механизмы возникновения монополий. Так, в эпоху феодального общества возникновение монополий было закономерным результатом массовой раздачи привилегий на занятие той или другой деятельностью, являющейся источником доходов королевской власти.

В период раннего капитализма (XVI-XVIII ст.), своего расцвета достигли частные и государственные монополии, которые охватывали целые отрасли промышленности. Формировались они на основе договоренностей между предприятиями о размере производства и сбыта.

С конца XVIII ст. начался быстрый рост промышленности, толчок которому дала научно-техническая революция. Возникли новые формы монополий, в основе которых лежало стремление предпринимателей снизить риски ведения своей деятельности посредством ее объединения и координации, что привело к появлению таких форм больших предприятий как картели и тресты. Произошло разделение понятий «монополия» и «картель и трест» [4, с. 7; 5, с. 782]. Монополия трактовалась как ограничение свободного рыночного обмена, свободного соперничества между предприятиями. Картели и тресты же рассматривались как новые формы организации капитала, преследующие монопольные цели. Данные процессы обусловили пересмотр постулатов классиков экономической науки относительно дихотомии конкуренции и монополии. По этому вопросу К. Маркс писал: «В практической жизни мы находим не только конкуренцию и монополию, но и их синтез. Монополия производит конкуренцию, конкуренция производит монополию. Синтез заключается в том, что монополия может удерживаться на рынке благодаря тому, что она постоянно вступает в конкурентную борьбу» [4, с. 44].

В начале XX ст. стали зарождаться новые теории монополии, рассматривающие ее во взаимосвязи с конкуренцией. Так, среди неоклассиков господствовала мысль, что абсолютной монополии, равно как и абсолютной конкуренции в реальных условиях не существует. Е. Чемберлин типичным состоянием рынка называл несовершенную конкуренцию, а причиной возникновения монополии считал не только концентрацию производства и капитала, но и дифференциацию товаров. Размер фирмы, по мнению ученого, имел второстепенное значение. Й. Шумпетер считал монополию двигателем экономического развития, т.к. «монополии владеют необходимыми средствами для инвестиций в инновации и чаще преследуют долгосрочную перспективу развития» [6, с. 241]. Ф. Хайек выступал против утверждения, что главной причиной роста капиталистических монополий является техническое преимущество больших предприятий, утверждая, что усиление монополий является результатом государственной политики [7, с.176]. Вопрос степени государственного влияния на деятельность монополистов сохранил свой дискуссионный характер и до настоящего времени считается открытым.

На данный момент в мировой практике общепринято выделять три модели антимонопольного регулирования:

1. Американская антитрестовская модель, которая действует в США, Великобритании, Канаде, Чили и некоторых других странах и основывается на принципе запрета – формального, юридического запрета монопольной практики как таковой. При это интересы поддержания конкуренции наделяются первоочередным приоритетом в сравнении с другими задачами экономического развития страны. Особенность американской модели заключается в том, что судам предоставлены полномочия решать, какие действия считать ограничивающими конкуренцию, и что понимать под «монополизацией рынка». В связи с отсутствием в правовом поле законодательного определения понятия «монополия», предоставление такого статуса определенному субъекту хозяйствования отнесено к компетенции судов.

2. Западноевропейская антимонопольная модель, принятая в странах Западной Европы и ряде других стран, базируется на подписанном в 1957 г. Римском договоре о создании Европейского экономического общества. Положениями договора запрещены соглашения предприятий о ценах, распределении продаж, особенных условиях сбыта товаров и т.д. Однако, договором предусмотрены и исключения из установленных общих правил, которые не распространяются на соглашения между предприятиями и способствуют улучшению производства и сбыта продукции, ускорению научно-технического прогресса и экономического роста, обеспечивают потребителю возможность получать больше доходов.

3. Японская антимонопольная модель, которая на данное время распространилась также на Малайзию и ряд других так называемых «азиатских тигров». Антимонопольная деятельность в Японии регулируется Законом «О запрете частной монополии и обеспечении честных соглашений», целью которого выступает запрет частных монополий, заключения нечестных договоров, незаконное ограничение производства и побуждение к справедливой свободной конкуренции и развитию предпринимательской деятельности. В Японии монопольным (доминирующим) считается положение на рынке, когда доля одного поставщика превышает 50 %, а совокупная доля двух – 75 %.

Результаты рассмотрения Рейтинга экономической конкурентоспособности стран Всемирного центра конкурентоспособности (IMD) [8] (табл. 1) позволяют прийти к выводу о более высокой эффективности западноевропейской антимонопольной модели.

Так, ведущие позиции в Рейтинге экономической конкурентоспособности отдельных стран мира 2020 года (табл.) занимали Швейцария, Швеция, Дания и Нидерланды, на территории которых реализована западноевропейская антимонопольная модель.

Таблица 1 – Рейтинги экономической конкурентоспособности отдельных стран мира, 2021 г.

Страна	Рейтинг экономической конкурентоспособности
Швейцария	1
Швеция	2
Дания	3
Нидерланды	4
Великобритания	18
Канада	14
США	10
Малайзия	25
Япония	31

В Российской Федерации деятельность монополий регулируется Федеральным законом «О защите конкуренции», согласно которому наличие монополии как таковой у хозяйствующего субъекта не является нарушением закона. Нарушением признается незаконная деятельность одного или нескольких хозяйствующих субъектов, занимающих на рынке монопольное положение, которая ограничивает конкуренцию. Такая незаконная деятельность именуется в российском антимонопольном законодательстве монополистической. При этом законодательством предусмотрено наличие вполне «законных монополий». Так, государственные и естественные монополии наделяются монопольным статусом на рынке непосредственной правоустанавливающей волей государства, как правило, в законе. Помимо монополий, образуемых при непосредственном волеизъявлении государства, законодательством предусмотрено наличие монополий, формируемых в результате хозяйственной деятельности частных лиц и имеющих при этом соответствующую правовую защиту государства. Это монополии, возникающие в результате обладания исключительными правами, а также монополии хозяйствующих субъектов на сведения, составляющие коммерческую тайну. Оба эти вида монополии защищены законодательством.

**Выводы.** Результаты проведенного исследования показывают, что в реальной действительности монополии могут возникнуть в силу различных обстоятельств, которые порождаются как непосредственной волей государства на создание определенных монопольных структур, так и рыночной политикой или конкретными действиями частного лица, хозяйствующего субъекта, приводящими к появлению на рынке монополиста. При этом представляется обоснованным законодательный запрет не монополий как таковых, а злоупотребления монопольным положением, как явления, влекущего за собой такие негативные проявления как искусственное повышение цен, сокращение количества продукции, снижение благосостояния населения, рост социальной напряженности, замедление экономического развития. Также результаты исследования позволяют прийти к выводу о более высокой эффективности западноевропейской антимонопольной модели в сравнении с американской и японской моделями, т.к. страны с такой моделью в 2021 г. возглавляли Рейтинг

экономической конкурентоспособности стран Всемирного центра конкурентоспособности.

### Литература

1. Аристотель Политика // Аристотель. Сочинения: В 4 томах [пер. С.А. Жебелева под ред. А.И. Доватура]. – М.: Мысль, Т. 4. – 1983. – 832 с.
2. Жабагинов, Р. А. Исторический очерк уголовно-правовой охраны конкуренции // Вестник экономической безопасности. – 2010. – № 12. – С. 128-130.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 684 с.
4. Лифман Р. Картели и тресты. – М.: Экономическая жизнь, 1925. – 374 с.
5. Энциклопедический словарь [под изд Брокгауз Ф. А., Эфон И. А]. – СПб.: Семеновская Типо-Литография, 1896. – 960 с.
6. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Экономика, 1995. – 540 с.
7. Хайек Ф. А. Дорога к рабству. – М.: Экономика, 1992. – 176 с.
8. Рейтинг конкурентоспособности стран 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.campigroup.com/news/2021/rejting-konkurentosposobnosti-stran-2021-imd>. – (дата обращения: 07.11.2021).

*Мирошниченко М. Е.  
МОУ «Школа № 77 г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Азаренко С. Ф.*

## МЕСТО И РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СТРУКТУРЕ ТОРГОВЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Аннотация: в данной статье предлагается понятийный аппарат в формате розничной торговли; рассмотрены подходы к классификации розничной торговой сети; определена эффективность использования мелкорозничной торговой сети.*

*Ключевые слова: торговля, розничная торговля, предпринимательство, мелкорозничная торговля.*

**Актуальность исследования.** В процессе становления экономики молодого государства особую значимость приобретает такая важная форма реализации товаров как, розничная торговля. С каждым годом процент развития предприятий розничной торговли растёт, что служит положительной тенденцией для развития экономики молодой Республики в целом.

**Цель исследования** – изучить понятийный аппарат в формате розничной торговли Донецкой Народной Республики.

**Содержание исследования.** Торговля является одной из основных отраслей народного хозяйства, поскольку она обеспечивает обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Ее можно рассматривать как вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.

В зависимости от цели, с которой приобретаются товары, торговлю делят на два вида:

– оптовую - связанную с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

– розничную - связанную с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [3, с. 42].

Розничная торговля – вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с осуществлением хозяйственной деятельности, если иное не установлено законодательством Донецкой Народной Республики [5].

Завершение процесса обращения товаров происходит в розничной торговой сети. Она представляет собой совокупность большого числа предприятий, различающихся по ряду признаков (ассортименту реализуемых товаров, размеру торговой площади, величине товарооборота и др.).

Розничная торговая сеть - это совокупность различных торговых предприятий и пунктов продажи товаров: магазинов, палаток, павильонов, ларьков, киосков, которые отличаются по устройству, ассортименту товаров, формам организации обслуживания покупателей.

Розничные торговые предприятия - это сеть структурных образований всех форм собственности, осуществляющая реализацию товаров и оказывающая в связи с этим услуги конечным покупателям (потребителям). Данные предприятия реализуют товары непосредственно населению, т.е. окончательно завершают товарное обращение от изготовителя продукции [7]. Для реализации в розницу необходимы не только специальные торговые помещения, оборудованные и приспособленные для сервисного обслуживания населения, но необходимо сформировать торговый ассортимент и изменять его в соответствии с быстро меняющимся спросом и пожеланиями покупателей. Таким образом, предметом розничной торговли является не только целенаправленная продажа товаров, но и торговое обслуживание покупателей, и предоставление дополнительных торговых и послепродажных услуг.

Розничные торговые предприятия классифицируются по видам, предлагаемому ассортименту товаров, размещению и концентрации магазинов и другим признакам.

Вопросы классификации торговых предприятий представлены в работах С.Н. Лебедевой, А.Н. Соломатина, А.Н. Федотова, В.Ф. Егорова, П.С. Завьялова, Н.Р. Эповой, И.А. Дубровина, Н.И. Николаевой, Л.А. Брагина и др.

В частности, А.Н. Соломатин предлагает классифицировать торговые объекты по следующим критериям: с позиции правового положения предприятия; с позиции количественных критериев; по виду и характеру торговой деятельности [1]. Классификация, предложенная А.Н. Федотовым, составлена в зависимости от предлагаемого ассортимента, цен, характера торговли, концентрации торговых предприятий [3]. По мнению П.С. Завьялова, организации розничной торговой сети следует классифицировать в зависимости от форм собственности и структуры стратегии розничной торговли [2]. Классификации И.А. Дубровина, Н.И. Николаевой, Л.А. Брагина дополняют указанные выше признаки такими, как тип торгового предприятия в зависимости от торговой площади и форм торгового обслуживания [3]. Н.Р. Эпова предлагает добавить в классификацию предприятий розничной торговли следующие признаки: целевая группа, режим работы и дополнить классификацию по уровню цен. Более прогрессивной по сравнению с вышеуказанными классификациями, по нашему мнению, является систематизация розничных торговых предприятий, разработанная О.В. Чкаловой [8]. В этой классификации особое внимание заслуживает деление торговых объектов по концентрации капитала, форме, видам интеграции и территориальной концентрации, которые соответствуют современным тенденциям и сетевым технологиям торговли.

На основе обобщения современных подходов к классификации розничной торговой сети, с учетом особенностей торгового обслуживания населения, ее можно подразделить на следующие три вида:

- стационарную (представлена предприятиями розничной торговли, к которым относятся современные, технически оборудованные магазины и предприятиями мелкорозничной торговли, к которым относятся павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы);
- нестационарную (передвижную);
- посылочную [8, с. 92].

Розничную торговлю, осуществляемую через павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы, а также предприятия нестационарной и посылочной торговой сети, называют мелкорозничной.

Мелкорозничная торговля обладает высокой мобильностью, что позволяет максимально приблизить товары к покупателям и тем самым сократить затраты времени на их покупку.

По принадлежности мелкорозничная торговая сеть может относиться к магазинам, размещаясь в их зоне деятельности, и обеспечивая более оперативное обслуживание покупателей, ассортиментом товаров высокой частоты спроса, или иметь самостоятельное значение, принадлежал частным предпринимателям или отдельным фирмам [2, с. 82].

Этот вид торговых предприятий характеризуется ограниченными размерами капитальных вложений на обустройство, быстрой их окупаемостью, мобильностью и оперативностью при передислокации и пере специализации при изменении конъюнктурной ситуации на рынке.

Эффективность использования мелкорозничной торговой сети обеспечивается:

- в местах дислокации производственных предприятий, учебных заведений и разного рода учреждений;
- в жилых зонах с ограниченной плотностью населения, где наличие стационарной торговой сети экономически не оправданно;
- в весенне-летний период года в курортных местностях и в местах массового отдыха населения;
- при проведении ряда ярмарок, школьных базаров, при реализации газет, журналов через сеть киосков [8, с. 112].

В структуре розничной торговли учитывается ассортиментный признак. Товары обычно объединяются в соответствующие группы по признаку производственного происхождения или потребительского назначения.

В розничной торговле функционируют различные виды магазинов, представленные в табл. 1 [4].

Таблица 1 – Специализация розничных торговых предприятий

<b>Вид магазина</b>	<b>Признаки</b>
Продовольственный магазин	осуществляет торговлю продовольственными товарами
Непродовольственный магазин	предлагает для продажи покупателям непродовольственные товары
Смешанный магазин	осуществляет торговлю, как продовольственными товарами, так и непродовольственными товарами
Магазин прочей специализации	реализует товары, которые нельзя отнести ни к продовольственным, ни к непродовольственным товарам, например, цветы, семена и т.д.

В свою очередь продовольственные и непродовольственные магазины в зависимости от степени ограничения ассортимента товаров и его полноты можно подразделить на следующие группы, представленные в табл. 2.

Таблица 2 – Виды магазинов по степени ограничения ассортимента товаров

<b>Вид магазина</b>	<b>Ассортимент</b>
Универсальные магазины	включает большое число производственных и/или непродовольственных товаров
Комбинированные магазины	товары схожих групп, связанных между собой общностью спроса (овощи -фрукты; мясо – рыба; одежда – обувь; галантерея – парфюмерия – трикотаж и т.п.)
Специализированные магазины	предлагают товары какой-либо одной товарной группы (кондитерские изделия, бакалейные товары, ткани, одежда) или в них может быть представлена часть какой-либо товарной группы (сыры, хлопчатобумажные ткани, мужские сорочки и т.п.)

Следует отметить, что среди факторов, определяющих эффективность розничных торговых предприятий, важное место занимает их рациональное размещение (выбор места). Понятно, что действие этого фактора взаимосвязано и с другими (специализация, размер торгового предприятия и т.д.) [6, с. 28].



**Выводы.** В заключении хотелось бы подчеркнуть, что сфера торговли является одной из ведущих отраслей экономики Донецкой Народной Республики, осуществляя закупку и продвижение товаров от производителя до конечного потребителя и обеспечивая наполнение бюджета. Государственная политика в сфере внутренней торговли направлена на совершенствование правового регулирования экономических отношений в сфере потребительского рынка, обеспечение защиты прав и законных интересов потребителей и продавцов, поддержку развития предпринимательства. Одним из приоритетных направлений Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики является развитие потребительского рынка товаров и услуг, максимальное удовлетворение запросов потребителей, предоставляя выбор доступных, качественных и необходимых товаров, обеспечивая возможность для производителей реализовывать свою продукцию. На данный момент в молодой Республике основную долю экономического развития занимает мелкорозничная торговля. Она является вектором развития торговли. Магазины быстрого обслуживания всё чаще открываются на улицах города, что позволяет жителям города совершать покупки в комфортных условиях. Повышение уровня мелкорозничной торговли положительно влияет на экономическое положение нашей молодой Республики.

### Литература

1. Воронов, А. В. Коммерческая деятельность в фармацевтике / А. В. Воронов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. – 144 с
2. Бобков, А. Л. Коммерческая деятельность фирмы / А. Л. Бобков, Н. П. Карпусь. - Москва: СИНТЕГ, 2017. – 144 с.
3. Бунеева, Р. И. Коммерческая Деятельность: Организация и управление / Р. И. Бунеева. – М. : РГГУ, 2015. – 320 с.
4. Выгодская, Э. Г. Маркетинг / Э. Г. Выгодская, Н. П. Колпакова. – М.: Гиорд, 2018. – 128 с.
5. Закон от 02.02.2018 № 215-ІНС «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения», п. 25 ст. 2.
6. Запечников, С. В. Криптографические протоколы и их применение в финансовой и коммерческой деятельности / С. В. Запечников. – М.: Гостехиздат, 2015. – 320 с.
7. Рамазанова, Н. Ф. Сегментация потребителей магазина «Напитки мира» / Н. Ф. Рамазанова – СПб.: Питер, 2013. – 560 с.
8. Сорокина, М. В. Менеджмент в торговле: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2017. – 752 с.

Михайлова А. И.  
МБОУ «Гимназия №33 г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Делиева А. П.

## ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

*Аннотация:* в статье рассмотрены основные отрасли мирового хозяйства и их структура.

*Ключевые слова:* структура, отрасль, мировое хозяйство, комплекс.

**Актуальность исследования** связана с совокупностью качественно однородных групп хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и играющих специфическую роль в процессе производства.

**Цель исследования** заключается в изучении материала про отраслевую структуру мирового хозяйства.

**Содержание исследования.** В мировой практике основу для формирования структурных элементов экономики составляют Международная стандартная классификация отраслей всех видов экономической деятельности и Международная стандартная классификация профессий, которые являются составными частями Системы национальных счетов (СНС). Группировка по секторам экономики, которая формируется в зависимости от функций экономических единиц в хозяйственном процессе, позволяет анализировать процессы в области распределения и перераспределения доходов, финансирования инвестиций. Мировая экономика обычно делится на отрасли: добывающая, транспортная, обрабатывающая, инфраструктурная и другие. К обрабатывающим отраслям относятся: топливно-энергетический комплекс (ТЭК), металлургия, нефтяная промышленность и др. Добывающая промышленность включает добычу угля, нефти, газа и др. [4].

Выделим основные отрасли экономики:

Первичные - отрасли, связанные с добычей ресурсов непосредственно из природы, сочетающие добывающую промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, гидроэнергетику.

Вторичный – включает обрабатывающую промышленность с теплоэнергетикой.

Третичный – инфраструктура: транспорт, связь, торговля, наука, строительство, образование, здравоохранение и т.д., то есть там, где работают люди, – сфера услуг.

Четвертичный – наиболее квалифицированные отрасли, сферы услуг: наука, банки, университеты, топ-менеджмент, СМИ, некоторые сферы культуры.

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК).

Отрасли топливно-энергетического комплекса являются капиталоемкими. В промышленно развитых странах, где представлены все отрасли топливно-энергетического комплекса, основные инвестиции до 85% обычно приходится на нефтегазовую отрасль и электроэнергетику (примерно в равных долях) и до 15% - нефтепереработка и угольная промышленность. Инвестиции в нефтяную отрасль оказывают существенное влияние на инвестиционный процесс в топливно-энергетическом комплексе (рис. 1).



Рис. 1. Структура ТЭК

Металлургический комплекс.

Металлургический комплекс – это совокупность производств, производящих самые разные металлы. Это черная и цветная металлургия. Черная металлургия включает добычу и переработку железных, марганцевых и хромовых руд, выплавку чугуна и стали и производство стального проката. Структурные изменения происходят в отраслевой и воспроизводственной сферах [3]. На микроуровне - уровне подсектора и типа производства - начались структурные изменения, в основном за счет качественных изменений в традиционных секторах экономики. При этом промышленность, и особенно машиностроение, остается ведущей отраслью материального производства, в которой аккумулируются научно-технические достижения. Здесь наиболее ярко проявляется тенденция к снижению доли сырья, источников энергии и человеческого труда, быстро растет доля новейших высокотехнологичных производств в структуре промышленности (рис. 2).

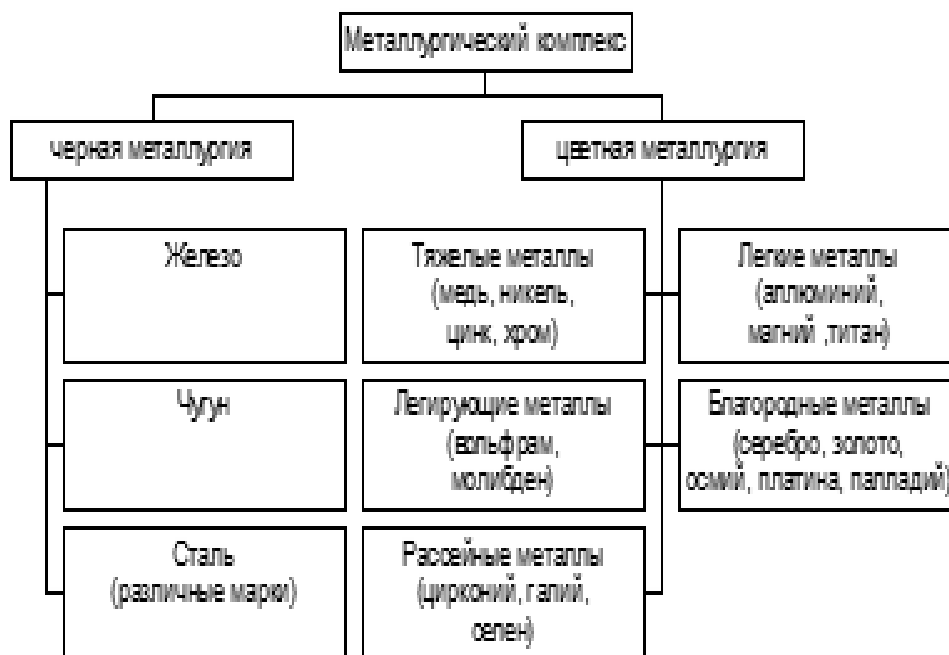


Рис. 2. Структура металлургического комплекса

#### Машиностроительный комплекс.

Машиностроение – основная отрасль мировой промышленности, на которую приходится около 35% стоимости мировой промышленной продукции. В развитых странах продукция этой отрасли составляет 32–38% стоимости промышленного производства, в странах с переходной экономикой - 20–25%, в новоиндустриальных странах – 15–25%. Машиностроение делится на общее, транспортное и электротехнику (рис. 3).

В мире четыре основных региона машиностроения [2]:

1. Северная Америка – занимает лидирующее место по объему производства (30%), отличается выпуском сверхмощных компьютеров, самолетов и т. д.

2. Регион Западной, Центральной и Восточной Европы обеспечивает около 30% мирового машиностроения;

3. Страны Восточной и Юго-Восточной Азии производят около 25% мирового машиностроения. Производство кораблей, автомобилей и бытовой электроники продолжает перемещаться в этот регион;

4. Россия и другие бывшие советские республики. Страны СНГ относятся к группе стран с полным ассортиментом продукции машиностроения. Здесь сильно развиты отрасли военно-промышленного комплекса.

Группа наименее развитых стран включает около пятидесяти развивающихся стран. У них узкая, даже монокультурная структура экономики, высокая зависимость от внешних источников финансирования деятельности в социально-экономической сфере. В эту группу входят восемь стран Азии, двадцать восемь – Африки, пять – Латинской Америки и Океании.



Рис. 3. Отраслевая структура машиностроения

Агропромышленный комплекс.

Агропромышленная интеграция – это новая форма объединения предприятий, которая отличается от промышленных и сервисных объединений. Основная характеристика агропромышленной интеграции заключается в ее межотраслевом характере, который заключается в организованном коммерческом объединении компаний в двух очень разных секторах экономики – промышленности и сельском хозяйстве [1].

Агропромышленная интеграция логически и исторически ведет к созданию агропромышленного комплекса. Агропромышленный комплекс представляет собой единую систему сельскохозяйственных, промышленных предприятий и отраслей, которые сложились в общественном производстве и охватывают всю агропромышленную цепочку, объединенную интеграционными отношениями, основанными на собственности или договорных (контрактных) отношениях.

Агропромышленный комплекс делится на три сферы (рис. 4):

1. Отрасли, поставляющие средства производства для сельского хозяйства и смежных отраслей, а также производственные и технические услуги для сельского хозяйства;
2. Собственно сельское хозяйство;
3. Отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию и доставляющие ее потребителю (заготовка, переработка, хранение, транспортировка, продажа).

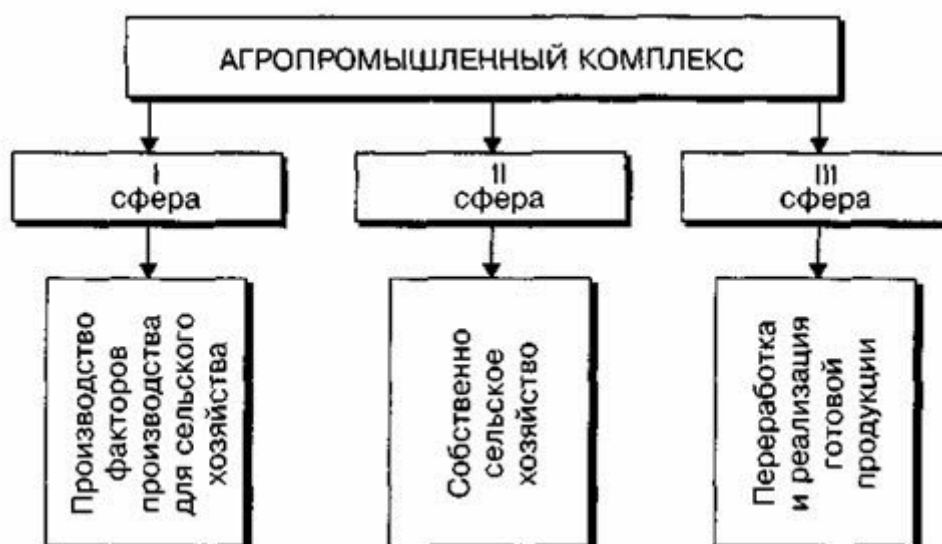


Рис. 4. Сферы АПК

Основным направлением международной агропромышленной интеграции в современных условиях является решение величайшей глобальной проблемы современности - проблемы удовлетворения растущей потребности населения планеты в продуктах питания.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что отраслевая структура мировой экономики различается по: составу комплексов, пропорции разных отраслей и стран, а агропромышленный комплекс также различается по сферам производства.

### Литература

1. Агропромышленная интеграция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studref.com/354947/ekonomika/agropromyshlennaya\\_integratsiya](https://studref.com/354947/ekonomika/agropromyshlennaya_integratsiya). – (дата обращения 06.11.2021).

2. Машиностроение - главная отрасль мировой промышленности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studwood.ru/1504761/ekonomika/mashinostroenie\\_glavnaya\\_otrasl\\_mirovoy\\_promyshlennosti](https://studwood.ru/1504761/ekonomika/mashinostroenie_glavnaya_otrasl_mirovoy_promyshlennosti). – (дата обращения 06.11.2021).

3. Металлургический комплекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metallplace.ru/about/stati-o-chernoy-metalurgii/metallurgicheskiy-kompleks>. – (дата обращения 06.11.2021).

4. Отраслевая структура мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stud24.ru/economics/otraslevaya-struktura-mirovoj-jekonomiki/387085-1286739-page1.html>. – (дата обращения 06.11.2021).

*Морозова А. Д.  
УО «Белорусская государственная  
орденов Октябрьской Революции и  
Трудового Красного Знамени  
сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, РБ  
Научный руководитель:  
Рудой А. А.*

## **ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА**

*Аннотация: молочная промышленность является одной из ведущих отраслей в пищевой промышленности, так как молоко и молочная продукция являются базовыми в структуре питания населения страны.*

*Ключевые слова: производство молока, рост производства, экспорт, молоко.*

**Актуальность исследования** связана с важностью молочного производства для экономики. Молоко и молочная продукция является одним из основных продуктов питания населения в странах нашего региона, поэтому производство молока в достаточном количестве является одним из ключевых факторов продовольственной безопасности государств.

**Цель исследования** заключается в сравнении производства, экспорта и импорта молока в Беларуси и странах ближайшего зарубежья.

**Содержание исследования.** Молочная промышленность – отрасль пищевой промышленности, объединяющая предприятия по выработке из молока различных молочных продуктов. В состав промышленности входят предприятия по производству животного масла, цельномолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, брынзы, мороженого, казеина и другой молочной продукции.

На фоне пандемии производство сырого молока и молочной продукции продолжило расти, также хорошую динамику показало потребление молока.

Рост производства в молочной отрасли – один из приоритетов развития сельского хозяйства. Для выполнения порогового значения необходимо увеличить удельный вес отечественной молочной продукции в общем объеме потребления [1, с. 245].

Рост производства сырого молока обусловлен в первую очередь ростом продуктивности. Рост надоев – отличный показатель развития отрасли, однако наращивание поголовья также было бы логичным путем увеличения производства сырого молока.

В целом, из-за спроса со стороны крупнейших стран-импортеров, неплохих погодных условий и продуманной государственной политике по поддержке спроса в некоторых странах, производство молока в мире в 2020 году выросло на 2,3% по сравнению с 2019 годом (рис.).

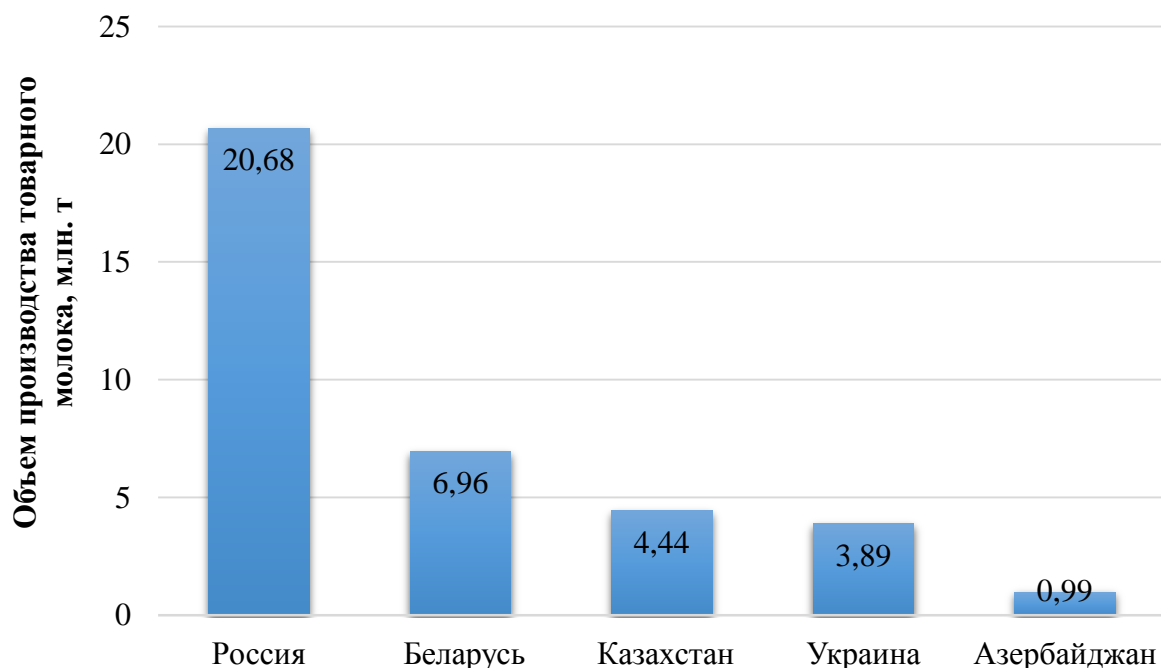


Рис. Объем производства товарного молока

В январе-феврале 2021 года по сравнению с 2020 годом производство молочной продукции в России выросло на 3%, в Казахстане на 5%, а в Беларуси, Украине и Азербайджане снизилось соответственно на 2, 10 и 1%.

В 2020 году российский экспорт молочной продукции увеличился на 16% в физическом выражении – до 197 тыс. тонн и на 12% в стоимостном – до 302 млн. долл. США. В структуре внешних продаж лидирующей категорией стали сыры и творог, экспорт которых увеличился на 12% в физическом выражении – до 28 тыс. тонн и на 15% в денежном выражении – до 89 млн. долл. США.

Отгрузки в Казахстан увеличились на 9,3% до 121 млн. долл. США (74 тыс. тонн, +14%). Таким образом, на эту страну приходится 40% всего российского экспорта молочной продукции. Поставки на Украину в 2020 году увеличились на 18%, до 45 млн. долл. США (35 тыс. тонн, +34%). Продажи в Беларусь показали рост на 9,8%, до 42 млн. долл. США (26 тыс. тонн, +12%). Всего в 2020 году Россия отправляла молочную продукцию более чем в 40 стран, при этом поставки в США за год выросли в 3 раза (до 10 млн. долл. США), в Узбекистан – на 57% (до 12 млн. долл. США), в Армению – на 63%, до 8,6 млн. долл. США, Китай – на 22%, до 5,6 млн. долл. США [2].

Что касается молока и молочной продукции в Республике Беларусь, экспортировано 4,8 млн. т (примерно 60% от всего производимого в Беларуси). Валютная выручка сложилась в объеме 2,4 млрд. долл. США (рост на 2,7% по сравнению с 2019 годом). Беларусь входит в топ-5 мировых экспортеров по ряду видов молочной продукции, в том числе по маслу, сырам, сухому молоку, сыворотке.

В Россию поставлено 74% от всего белорусского экспорта. Второе место среди крупнейших импортеров белорусской продукции занимает Казахстан (290 млн. долл. США), а на третье место вышел Китай, обогнав Украину (255



млн. долл. США). Белорусская сельскохозяйственная продукция и продукты питания в 2020 году поставляется в 116 стран мира, что на 12 больше чем в 2019 году.

Казахстанские компании обеспечили спрос на молоко и сливки (экспорт плюс реализация на внутреннем рынке) по итогам 2020 года практически полностью – на 96,2%. На долю импорта пришлось 3,8%. За год объем импортированного молока сократился на 2,7%, до 9 тыс. тонн. Доля экспорта составила 5,3% – это 12,7 тыс. тонн молока и сливок, минус 14,7% за год. 77% экспорта молочной продукции Казахстана пришлось на РФ.

Учитывая текущие тенденции к сокращению поголовья коров в Украине, в 2020 году эксперты ожидают дальнейшее уменьшение собственного производства молока в пределах 4%. На фоне ожидаемого дефицита отечественного молока сырья эксперты прогнозируют и уменьшение экспорта молокопродуктов, и увеличение объемов их импорта. Украина по итогам 2020 года экспортировала молочной продукции на общую сумму 44,7 млн. долл. США, что на 9,3% меньше, чем в прошлом году. При этом импорт вырос до 67,4 млн. долл. США (+167,5%).

Ситуация в молочной отрасли определяется 2 главными группами факторов: операционной эффективностью производства и инвестиционным климатом. Инвестиционный климат, в свою очередь, зависит, прежде всего, от мер государственной поддержки.

Рост производства молока обуславливается, прежде всего, реализацией инвестиционных проектов по созданию новых или реновации существующих производственных площадок. В Беларуси, России и Казахстане действует развитая система государственной поддержки таких проектов. Учитывая положительный опыт развития молочной отрасли, можно выделить ряд направлений для совершенствования системы государственной поддержки молочной отрасли.

Молочные хозяйства работают в рамках единого рынка стран ЕЭАС, и различный опыт развития позволяет выделить оптимальные подходы и использовать их для обеспечения ускоренного роста отрасли.

**Выводы.** В целом, 2020 год был неплохим, 2021 год будет зависеть от темпа спроса со стороны импортеров и динамики роста производства. По прогнозам экспертов, в этом году основные тенденции на рынке молочной продукции сохранятся: рост производства, сокращение импорта и увеличение экспорта.

### Литература

1. Карпеня, М. Технология производства молока и молочных продуктов / М. Карпеня, В. Подрез, В. Шляхтунов // Новое знание. – 2014. – 245 с.
2. Российский экспорт молочной продукции в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/index/molochnye-produkty/ehksport-molochnaya-produkciya-2020.html>. – (дата обращения: 02.11.2021).

Мосин Д. П.  
ОСП «Индустриальный техникум»  
Государственного образовательного  
учреждения высшего образования  
Луганской Народной Республики  
«Донбасский государственный  
технический институт», г. Алчевск  
Научный руководитель:  
Васильченко С. И.

## ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

*Аннотация:* одна из характерных особенностей современного мира – обострение глобальных проблем, которые по своему характеру выходят за рамки интересов разных классов и общественных систем, и от решения, которых зачастую зависит будущее, более того, само существование человечества.

*Ключевые слова:* глобальные проблемы, демографическая проблема, продовольственная проблема, сырьевая проблема, экологическая проблема, гонка вооружений.

**Актуальность исследования** связана с тем, что глобальные экономические проблемы в той или иной степени затрагивают все страны мира, относящиеся ко всем сферам жизни. Последствия кризисных явлений могут быть катастрофическими. Независимо от того, в какой сфере жизнедеятельности они происходят (экономическая, политическая, демографическая или любая другая нестабильность), они тесно между собой взаимосвязаны и так или иначе влияют на экономику. В наши дни остро встали вопросы, без ответов на которые человечеству будет очень трудно продолжать экономический прогресс. Даже, несмотря на то, что экономика является лишь небольшой долей человеческой деятельности в целом, от ее развития зависят философские, религиозные и нравственные ценности, а также проблемы сохранения мира, безопасности, природной среды и конкретно среды обитания человека [1, с 17].

**Цель исследования** заключается в выделении основных глобальных проблем, доведении их пагубного и неустойчивого влияния на экономику стран мира и обосновании возможных мер по их решению.

**Содержание исследования.** На возникновение глобальных проблем экономики впервые обратили внимание западные учёные в 60-х годах XX ст. К примеру, Р. Фолк, О. Тоффлер, Д. Медоуз, Дж. Форрестер, Р. Хейлбронер к глобальным проблемам относят довольно узкий круг вопросов – перенаселение планеты, нарушение экологического равновесия, истощение ресурсов. Такие ученые, как В. Леонтьев, Э. Пестель, Я. Тинберген, признавая наличие многих

глобальных проблем, главной считают экономическую отсталость развивающихся стран. Г. Кан, Дж. Фелпс полагают, что перед человечеством стоит около 20 глобальных проблем, 9 из которых – самые главные. Около теоретического обоснования глобальных проблем подошли ученые бывшего СССР В. Загладин, Д. Гвишиани, М. Максимова, И. Фролов и другие. Хотя их точки зрения не всегда совпадают и они не завершили разработку целостной концепции, в их обоснованиях приведено определение причин, порождающих глобальные проблемы, критерии, позволяющие выделить их среди множества проблем, стоящих перед человечеством; раскрыты конкретно-специфические формы их проявления; обозначены внутренние связи и взаимозависимости между отдельными проблемами и намечены пути их решения [4].

Ученые дают следующее определение: глобальные проблемы – несоответствие между наиболее значимыми планетарными потребностями и возможностью их удовлетворения совместными усилиями человечества в определенный период времени. В современном мировом хозяйстве из года в год все быстрее растет взаимозависимость и связь общих, локальных, глобальных и национальных интересов. Острота и трудность экономических проблем порождены самим типом современной цивилизации, характером и уровнем развития производственных сил.

На первый план перед человечеством выдвигаются такие общие проблемы, как остановка гонки вооружений, расширение конверсии, предотвращение локальных и глобальных вооруженных конфликтов, сохранение мира и предотвращение образования войн. Для человечества представляет опасность состояние окружающей среды, наступила необходимость в освоении запасов Мирового океана и совместного мирного освоения космоса. Общей заботой является сырьевое и топливно-энергетическое снабжение стран. Важной для многих стран выступает проблема продовольствия. Также в этом ряду стоят: борьба с эпидемиями, голодом, опасными заболеваниями. Рынок труда тоже не лишен недостатков: проблема занятости и прогрессивный рост безработицы одинаково волнуют как развитые, так и развивающиеся страны. Особое место занимает вопрос об охране прав человека, об освобождении его от чрезмерного государственного контроля [1, с. 19].

Совокупность перечисленных проблем касается сфер деятельности человечества и требует детального изучения. Необходимо перестроить и обновить систему отношений, как политических, так и экономических. Поскольку мировое общество способно решить эти проблемы, только объединив ресурсы и усилия. Силами отдельного государства невозможно решить глобальные проблемы, поэтому необходимо создать единый механизм регулирования на глобальном, межгосударственном уровне отвечающий потребностям всего человечества, при этом необходимо разработать обязанности и права всех народов и стран. Необходимо создать мировой порядок, основанный не на благотворительности, национализме, конфронтации и протекционизме, а на многостороннем интересе государств, сотрудничестве,

интернационализме и справедливом доступе к рыночным возможностям других государств.

Глобальные проблемы человечества не отделены друг от друга, а тесно переплетены и взаимосвязаны, поэтому и для их решения необходимо создать кардинально новые подходы. Действия по решению этих проблем сталкиваются с преградами в виде экономической и политической гонки вооружений, политическими, региональными и военными конфликтами. В некоторых случаях продвижение решений и методик тормозится нехваткой ресурсов для их осуществления. Глобальные проблемы должны решаться параллельно с распространением сотрудничества между всеми государствами, образующими систему мирового хозяйства. Например, во Франции, США и некоторых других странах правительство обязано оказывать организациям и предприятиям финансовую и техническую помощь в переработке отходов, извлечении из них ценных компонентов, проведении научно-исследовательских работ в этой сфере. С этой целью используются налоговые льготы, снижаются тарифы на перевозку сырья, предоставляются субсидии.

Основными способами решения топливно-энергетической, сырьевой и экологической проблемы являются:

- быстрое развитие и использование солнечной и ветровой энергии;
- создание экологически чистой угольной энергетики, работающей без выбрасывания вредных веществ в атмосферу;
- остановка вырубки лесов, в особенности тропических, обеспечение их оптимального использования;
- формирование у людей экологического мировоззрения;
- наращивание выпусков готовой продукции. Это дало бы возможность даже при нынешней рыночной конъюнктуре увеличить доход от экспорта;
- активизация деятельности различных политических партий и организаций, направленных на решение глобальных проблем. Создание новых организаций, целью деятельности которых было сохранение жизни на планете [2].

Что касается демографической и продовольственной проблемы, то в связи с тем, что темпы естественного прироста населения состоят из взаимодействия двух основных показателей – рождаемости и смертности, отсталость развивающихся стран служит одной из причин высоких темпов естественного прироста населения этой зоны (2.3 - 3% по сравнению с 0.7% в промышленно развитых странах). Существует достаточно устойчивая тенденция снижения рождаемости по мере достижения государством более высокого уровня развития.

На современном этапе в общественном сознании слаборазвитых стран в понимание демографической проблемы включается не только относящееся конкретно к демографическим процессам, но и увеличение качества и продолжительности жизни населения. Таким образом, по сути, демографическая проблема тесно связана с проблемой преодоления хозяйственной и другой отсталости. Поэтому можно надеяться, что международное сообщество осознает серьезность и масштабность

демографических проблем, а также их тесную взаимосвязь с экономическим и социальным развитием всех стран и регионов [3].

Для преодоления нехватки ресурсов и уменьшения бедных зон необходимо, прежде всего, создать новый мировой порядок, который, прежде всего, гарантировал бы реальную помощь бедным странам в решении их проблем. Необходимо внедрить проекты по поиску эффективных методик управления процессом рождаемости с целью его стабилизации на уровне 10 млрд. человек на начало XXII века.

Первоочередной проблемой человечества является угроза термоядерной войны. В мире существует более 50 тысяч боеголовок, общая мощность которых в миллион раз превышает силу атомного взрыва в Хиросиме в 1945 году. Этого вполне достаточно для того, чтобы уничтожить все человечество. Даже те территории, которые не будут служить целями для направленных ударов, будут обречены. Люди, которые переживут термоядерную войну, не смогут выжить в условиях высокого радиационного фона, который в несколько раз будет превышать дозу, полученную жителями Хиросимы.

Гонка вооружений представляет собой большую опасность для человечества не только из-за термоядерной войны, но и из-за того, что на изготовление новых видов вооружений уходит сумасшедшая сумма денег (примерно 700 млрд. долл. ежегодно). В регулярных войсках занято около четверти миллиарда человек, а военные базы занимают обширные территории. Изготовление оружия несет вред для окружающей среды, ведь при изготовлении химического и бактериологического вооружения неизбежны отходы, которые полностью утилизировать человечество пока не способно.

Необходимо остановить гонку вооружений и демилитаризовать экономику. Ведь основная цель человечества заключается в выживании, а гонка вооружений – тот компонент, который это предотвращает.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что в экономике глобальные проблемы существовали всегда, равно как и общечеловеческие проблемы на протяжении всего развития человечества. И они никуда не денутся, будут существовать всегда. Они есть следствие неравновесного состояния не только экономики, но и всех других сфер человеческой деятельности. Однако их существование подталкивает человечество к эволюции и совершенствованию того, что есть.

Глобальные проблемы невозможно решить через год или даже десять. Ведь они накапливались веками. Этому способствовал научно-технический прогресс, в свою очередь повлекший за собой дополнительные нагрузки на экологию нашей планеты.

Глобальными вопросами не может заниматься какая-либо конкретная страна, ведь они носят всеобщий планетный характер, и касаются всех стран и народов. Причем некоторые из этих проблем находятся в критической стадии, и любое промедление по поводу их решения может иметь роковое последствие. Следует учитывать, что глобальные проблемы требуют огромных усилий всех государств, объединения прогрессивных сил и народов, тесного

взаимодействия научно-технических, экономических и политических возможностей.

### Литература

1. Замараев, Б. Экономические итоги 2018 года: конец «тучных лет» / Б. Замараев // Вопросы Экономики. – 2019. – № 3. – С.17-25.

2. Сиденко, С. Социально-экономическое измерение современной глобализации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.kneu.kiev.ua/journal/ukr/article/2004\\_1\\_Sidenko\\_UKR.pdf](http://www.kneu.kiev.ua/journal/ukr/article/2004_1_Sidenko_UKR.pdf). – (дата обращения: 06.11.2021).

3. Философия глобальных проблем. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.turboreferat.ru/culture/puti-resheniya-globalnyh-problem-chelovechestva/248898-1338084-page1.html>. – (дата обращения: 06.11.2021).

4. Характеристика глобальных проблем мировой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://referat-ok.com.ua/ekonomichna-teoriya/harakteristika-globalnih-problem-svitovoji-ekonomiki>. – (дата обращения: 06.11.2021).

*Негода В. Д.  
УДО «ДОНМАН г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Шабалина Л. В.*

## О ВАЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБМЕНА

*Аннотация: обосновано, что основой развития международного технического обмена являются теоретические основы преимуществ в международной торговле, которые были заложены А. Смитом и Д. Рикардо.*

*Ключевые слова: международные экономические отношения, инженерно-технический обмен, высокотехнологическая сфера, международная торговля, исследования и разработки.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что международные экономические отношения, сегодня, как и всегда, являются значительным инструментом незримого управления взаимоотношений между людьми на разных континентах. Так, А. Смит в 1776 г. опубликовал знаменитый научный труд «Исследование о природе и причинах богатства народов», где поднимался вопрос о выгодности производства того или иного товара в разных странах. В 1817 г. Д. Рикардо в труде «Принципы политической экономии и налогообложения», было определено, что стоимость товара зависит от относительного количества труда, необходимого для его производства, а не от большего или меньшего вознаграждения за этот труд. Следует отметить, что меркантилисты, предполагали, что совокупный мировой спрос на факторы

производства - землю, труд и капитал - будет более-менее постоянным. В последующем многие экономисты пришли к выводу, что если все страны будут производить исключительно те товары, которые могут быть произведены с минимальными затратами, то все страны получат «абсолютный преимущество», потому что больше товаров будут производиться с минимальными расходами и могут взаимно обмениваться между странами [1]. Следует отметить, что данные основы в XX в. привели к развитию рынка инженерно-технических услуг.

**Цель исследования** заключается в рассмотрении важности международных экономических отношений в контексте инженерно-технического обмена

**Содержание исследования.** Современное мировое развитие характеризуется взаимодействием между странами и усилением связей между ними. Тенденции их объединения вызваны потребностью решения, стоящих перед ними глобальными проблемами, которые связаны с ядерной, экологической угрозой, а также здравоохранения и космоса. При этом самой глубокой основой укрепления целостности мира можно считать нарастание зависимости государств в экономической сфере, поскольку ни одна страна мира не может претендовать на полноценное развитие, без взаимодействия с другими странами.

При рассмотрении территориальной структуры международных экономических отношений следует заметить, что развивающиеся страны благодаря активному экспорту продукции и услуг занимают лидирующие позиции, большинство их которых называются «странами с открытым экономическим потенциалом». В этой связи следует отметить, что в различных странах, в процессе производства товаров, расходы на труд значительно отличаются, что связано с использованием квалифицированного и неквалифицированного труда, если последний используется в большей мере, то производство продукта становится капиталоемким. Данные обстоятельства позволяют получать странам доступ к емким рынкам, которые обеспечивают довольно крупные продажи, которые не отличаются высоким уровнем стабильности [2].

По мнению экспертов, значительные объемы экспорта стран обеспечиваются существенной долей исследований и разработок. В связи с чем возникает развитие рынка инженерно-технических услуг, развитие которого связано следующими факторами:

неравномерностью развития стран в научно-технической сфере; использованием инженерно-технических услуг, которое содействует решению конкретных экономических и научно-технических проблем;

содействием решению проблем «узких мест» научно-технической базы стран;

возможностью устранения недостатков в кадровом обеспечении наукоемких и высокотехнологических сфер;

альтернативой в использовании производственных мощностей и другого ресурсного обеспечения;

получение новых стратегических возможностей в научно-техническом и социальном развитии страны.

Так, под международным инженерно-техническим обменом понимают совокупность экономических отношений разных стран по поводу передачи инженерно-технических разработок, достижений, услуг. Инженерные услуги – это техническое проектирование, которое включает в себя экономическое обоснование, а также учитывает маркетинговые аспекты. Технические услуги – это обслуживание, инженерный анализ технических проектов. Инженерно-технические услуги – это техническое проектирование и обслуживание проектов, которое включают в себя инженерные и технические услуги в совокупности, то есть полное участие в проекте. К инженерно-техническим услугам можно отнести: «ноу-хау»; монтаж; наладка; транспорт; телекоммуникации; промышленный шпионаж и сервис [3].

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что развитие международного технического обмена обусловлено ускорением научно-технического прогресса, преимуществами в международной торговле, теоретические основы которых были заложены А. Смитом и Д. Рикардо. Также покупка прогрессивной зарубежной технологии является важным средством преодоления технической отсталости, которое позволяет создать собственную промышленность, которая способна удовлетворить нужды внутреннего рынка и уменьшить зависимость от импорта.

### Литература

1. Мантусов, В. Б. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / В. Б. Мантусов, В. Е. Рыбалкин, Б. Б. Логинов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 447 с.

2. Пономарева, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е. С. Пономарева, Л. А. Кривенцова, П. С. Томилов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 289 с.

3. Забелин, В. Г. Международные экономические отношения: учебное пособие / В. Г. Забелин. – М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. – 109 с.



Новикова Ю. Ю.  
аспирант  
УО «Белорусская государственная  
орденов Октябрьской Революции и  
Трудового Красного Знамени  
сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, РБ  
Научный руководитель:  
Колмыков А. В.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПЛОДОВОДСТВА И ОВОЩЕВОДСТВА В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

*Аннотация:* в статье дана оценка современному состоянию и определены направления развития отраслей плодоводства и овощеводства в странах Европейского Союза.

*Ключевые слова:* мировая экономика, конкурентоспособность, направления развития, современное состояние, плодоводство, овощеводство, Генеральная Ассамблея ООН, Европейский Союз.

**Актуальность исследования.** Плодоводство является отраслью сельского хозяйства, которая обеспечивает людей продуктами питания, богатыми микроэлементами, витаминами, антиоксидантами, полезными сахарами. Практически все страны мира, обладающие природно-климатическими условиями пригодными для выращивания фруктов и ягод, ориентируются на развитие данной отрасли. Однако погодные условия по-прежнему являются решающим фактором при выращивании плодов и ягод, а изменение климата только усугубляет данную проблему. В последние годы вопросы устойчивости и повышения конкурентоспособности плодов, ягод и фруктов являлись одними из основных на повестке дня в странах Европейского союза, а сейчас их вообще можно отнести к приоритетным направлениям.

**Целью исследования** является оценка современного состояния и определение направлений развития отраслей плодоводства и овощеводства в странах Европейского Союза.

**Содержание исследования.** Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2021 год Международным годом овощей и фруктов (МГОФ). В связи с этим были поставлены следующие задачи:

1) повышение осведомленности и привлечение внимания директивных органов к преимуществам потребления овощей и фруктов для питания и здоровья;

2) поощрение диверсифицированных, сбалансированных и здоровых рационов питания и здорового образа жизни, включая потребление овощей и фруктов;

3) сокращение объемов потерь и порчи в продовольственных системах, связанных с производством овощей и фруктов;

4) обмен передовым опытом в следующих областях:

– поощрение потребления и устойчивого производства овощей и фруктов как элемента устойчивых продовольственных систем;

– повышение рациональности процессов хранения, транспортировки, сбыта, переработки, преобразования и розничной продажи продукции, а также сокращение и вторичной переработки отходов, взаимодействия между этими процессами;

– интеграция мелких фермеров, включая семейные фермерские хозяйства, в местные, региональные и глобальные производственные и производственно-сбытовые цепочки в целях устойчивого производства и потребления овощей и фруктов, и обеспечение понимания мелкими фермерами вклада овощей и фруктов, включая фермерские местные сорта, в их продовольственную безопасность, питание, источники средств к существованию и доходы;

– укрепление потенциала всех стран, особенно развивающихся в области внедрения инновационных подходов и технологий для борьбы с потерями и порчей фруктов и овощей [2].

До 50 % овощей и фруктов, производимых в развивающихся странах, теряется на различных участках товаропроводящей цепи от сбора урожая до потребления. Большое количество пригодных для потребления овощей и фруктов выбрасывается различными участниками продовольственной системы из-за несоответствия эстетическим предпочтениям или внешних дефектов. В связи с этим страны несут большие потери природных ресурсов, таких как почва и вода.

Использование цифровых инноваций дает возможность отслеживать продвижение и местонахождение свежей продукции на различных звеньях пути от производства до потребления. Это расширяет рыночные возможности, сокращает объемы потерь и порчи и повышает прозрачность производственно-сбытовой цепи.

Благодаря богатому разнообразию овощей и фруктов существует множество возможностей по их использованию в различных производственных системах и на различных рынках.

В отличие от производства других видов сельскохозяйственных культур, производство высокоценных видов овощей и фруктов может быть прибыльным даже на небольших участках земли и при небольшом расходе воды и питательных веществ.

Пандемия COVID-2019 показала, что благодаря созданию коротких и инклюзивных производственно-сбытовых цепей, в том числе цепей сбыта плодоовощной продукции, удастся расширить рыночные возможности семейных фермерских хозяйств в городских и пригородных районах.

Исследование показало, что в 2019-2020 гг. производство фруктов, плодов и ягод в странах Европейского союза снизилось по сравнению с обильным урожаем данного вида продукции в 2018-2019 гг. (около 47 млн

тонн). В 2019 году мы можем наблюдать самый низкий урожай яблок в ЕС за последние 20 лет – 10,6 млн тонн. Причиной таких спадов объемов производства стали погодные условия – весенние морозы в странах Восточной Европы, которые привели к снижению количества не только произведенных яблок, но и других видов плодов и ягод. Согласно статистике, производство киви упало на 3 % в странах ЕС, в основном из-за спада производства данного вида продукции в Италии, ведущем производителе киви в Европе.

Испания на сегодняшний день является самым большим поставщиком цитрусовых для Центральной и Северной Европы, однако в начале сентября 2019 г. погодное явление, известное в Испании как *Gota fría*, принесло грозы на юго-восток страны, что послужило причиной затопления целых регионов и в следствие этого, снижения объемов производства.

Несмотря на свой высокий производственный потенциал, страны Европейского союза все еще в значительной степени зависят от импорта свежих фруктов и овощей. Бананы на сегодняшний день для ЕС являются важнейшим импортным продуктом. Цитрусовые занимают второе место в рейтинге импорта. Так как Испания является самым масштабным цитрусовым экспортером в ЕС, то торговля цитрусами внутри стран ЕС, безусловно, преобладает, чем экспорт за пределы союза. Импорт же цитрусовых в основном осуществляется из стран Южной Африки, Египта и Марокко. В импорте яблок также преобладает торговля внутри страны.

Что касается отрасли овощеводства, то стоит отметить, что только 15 % составляет импорт свежих овощей в странах ЕС. В основном же помидоры завозят из Марокко, лук из стран Южного полушария и Египта.

Так как Роттердам – это главный порт въезда на европейский континент, то неудивительно, что Нидерланды являются самым важным импортером свежих фруктов в ЕС [1].

Исходя из вышесказанного, основными задачами товаропроизводителей плодов, ягод, фруктов и овощей в странах Европейского союза в современных условиях хозяйствования следует считать:

- 1) устойчивое увеличение производства плодов, ягод и овощей в силу необеспеченности ими населения;
- 2) сохранение и повышение питательной ценности продукции с биологически активными веществами – витаминами, макро- и микроэлементами, органическими кислотами, сахарами;
- 3) рациональное использование производственного потенциала на основе активизации инновационных и инвестиционных процессов;
- 4) повышение конкурентоспособности плодов, ягод и овощей;
- 5) преодоление импортной зависимости страны по основным видам поставки продукции плодов, ягод и овощей.

В плодово-ягодном подкомплексе с учетом его особенностей под устойчивостью развития целесообразно понимать состояние экономики, основанное на модернизации его структур и обеспечивающее:

- ведение расширенного воспроизводства с социальными гарантиями для работников;
- увеличение объемов производства по годам и сезонам;
- удовлетворение спроса населения на экологически безопасную продукцию;
- рентабельность хозяйствования;
- рост производительности труда [2].

**Выводы.** Таким образом, эффективное функционирование отраслей плодоводства и овощеводства, обеспечение населения продукцией данного вида и в достаточном количестве является гарантом продовольственной безопасности страны, а также способствует улучшению уровня и качества жизни населения. Повышение устойчивости развития отраслей плодоводства и овощеводства должно основываться на совершенствовании организационно-экономического механизма хозяйствования, развития материально-технической базы, экономически обоснованного регулирования внешнеэкономических отношений, создания необходимых социальных условий для работников отраслей.

### Литература

1. European statistics handbook. – Режим доступа: <https://www.fruitlogistica.com/en/about/european-statistics-handbook>. – (дата обращения: 13.10.2021).
2. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <http://www.fao.org/home/ru>. – (дата обращения: 13.10.2021).

*Обухова М. А.  
ГОУ «Луганское учреждение  
дополнительного образования -  
дворец творчества детей и  
молодежи», г. Луганск, ЛНР  
Научный руководитель  
Рубанов М. Н.*

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Аннотация: в работе рассмотрены ключевые направления государственной поддержки малого предпринимательства в развитых странах, включая льготное кредитование предпринимательской деятельности, предоставление гарантийных обязательств по финансовым займам, стимулирование инновационной активности, встраивание в технологические цепочки и участие субъектов малого предпринимательства в государственных закупках товаров и услуг.*

*Ключевые слова: малое предпринимательство, финансовая помощь, льготное кредитование, гарантийная программа, бюджетное субсидирование, грантовая поддержка, технологическая кооперация, государственная закупка*

**Актуальность исследования** состоит в том, что в современной экономике все большее значение приобретает малое предпринимательство, роль которого заключается в обеспечении занятости населения и повышении благосостояния общества. При этом необходимо отметить, что малое предпринимательство сталкивается с целым рядом проблем, среди которых можно выделить недостаточность финансовых ресурсов для приобретения основных фондов и формирования оборотных средств, а также ограниченность внутренних рынков сбыта товаров и услуг, что обуславливает необходимость поддержки предпринимательской инициативы в сфере малого бизнеса со стороны органов государственной власти

**Цель исследования** состоит в обобщении международного опыта государственной поддержки малого предпринимательства в современных условиях с учетом перспективных направлений развития национальных экономик развитых стран.

**Содержание исследования.** Поддержка малого предпринимательства является одним из важнейших направлений государственной экономической политики в большинстве стран мира. При этом в странах с развитой рыночной экономикой особое значение придается оказанию финансовой помощи субъектам малого предпринимательства.

В США государственным органом, ответственным за оказание помощи субъектам малого предпринимательства, является Администрация малого бизнеса, которая через свои региональные представительства обеспечивает поддержку малого предпринимательства посредством реализации различных кредитных программ, обеспечивая государственные гарантии по предоставляемым коммерческими банками субъектам малого предпринимательства кредитам. Такие кредиты предоставляются в целях приобретения необходимых для предпринимательской деятельности основных фондов или формирования необходимых оборотных средств. Кроме указанных кредитных программ субъекты малого предпринимательства могут воспользоваться множеством других специальных программ, например, программой международного торгового кредитования, содействующей развитию экспортного потенциала малого предпринимательства, а также кредитными программами по технической модернизации производства или сертификации инновационной продукции [1, с. 48].

В ЕС одной из наиболее значимых структур финансовой поддержки малого предпринимательства является Европейский инвестиционный банк, который предоставляет гарантии финансовым посредникам, кредитуящим малый бизнес. Банком также введена в действие экспериментальная программа льготного кредитования малого предпринимательства для оказания финансовой помощи субъектам малого предпринимательства в формировании стартового

капитала. Цель данной инициативы состоит в том, чтобы обеспечить доступ начинающих предпринимателей к финансовым средствам для формирования инвестиционного капитала в целях его последующего вложения в реализацию перспективных предпринимательских проектов [2, с. 54].

В Великобритании основными источниками финансирования малого предпринимательства наряду с банковскими кредитами являются частные сбережения. Также широко распространены учреждения, специализирующиеся на финансировании малого предпринимательства, одним из которых является Корпорация финансирования промышленных и торговых предприятий, работа которой нацелена на то, чтобы заинтересовать коммерческие банки в кредитовании малого предпринимательства. Основной правительственной программой в этом направлении является гарантийная программа, которая позволяет коммерческим банкам финансировать инвестиционные расходы субъектов малого предпринимательства, представители которого не в состоянии взять кредит самостоятельно [3, с. 57].

В Германии государственная финансовая поддержка малого предпринимательства включает предоставление субсидий для реализации проектов, связанных с разработкой и внедрением в производство технологических инноваций, а также предоставление займов на приобретение технологического оборудования и модернизацию производства, предусматривающую расширение бизнеса и создание новых рабочих мест. Действует государственная программа поддержки малого предпринимательства, согласно которой предпринимателю для финансирования расходов на приобретение основных фондов и формирование оборотных средств, необходимых для реализации инвестиционного проекта, выдается беспроцентный кредит, а в случае коммерческого успеха предусматривается предоставление рассрочки по кредитным платежам в течение нескольких лет, необходимых для масштабирования бизнеса [1, с. 64].

В Японии на развитие малого предпринимательства также выделяются бюджетные средства. В сметах некоторых ведомств ежегодно по специальной статье предусматриваются средства для финансирования субъектов малого предпринимательства, которые финансируются по специальным бюджетным счетам в рамках программы государственного инвестирования и представления финансовых займов. Однако, эти средства направляются малым фирмам не непосредственно, а на коммерческой основе через кредитные учреждения. Таким образом, система финансирования малого бизнеса в Японии включает в себя частные и государственные финансовые институты. При этом следует отметить особенность, состоящую в том, что при финансировании малого бизнеса частные финансовые институты ориентируются преимущественно на предпринимательские проекты с высоким уровнем доходности, а государственные финансовые институты обеспечивают поддержку малого предпринимательства при реализации предпринимательских проектов с низким уровнем доходности, возмещая часть расходов, связанных с операционным обслуживанием кредитов и выплатой кредитных процентов [2, с. 72].

Отдельно следует рассмотреть международный опыт государственной поддержки инновационной активности малого предпринимательства, так как именно малые предприятия принимают самое активное участие в реализации инновационных проектов, связанных с внедрением новой технологии и использованием новой техники для производства новой продукции.

В ряде стран стимулирование инновационной активности предусматривает предоставление государственных гарантий по кредитным обязательствам малых предприятий, занимающихся реализацией инновационных проектов, при этом правительство обеспечивает финансовую поддержку научно-исследовательских работ в приоритетных сферах производственно-хозяйственной деятельности, наряду с которой предусматривается бюджетное субсидирование и льготное кредитование малых предприятий. Важное значение также имеют налоговые льготы, в частности, в сфере налогообложения прибыли, предоставляемые малым предприятиям в счет возмещения расходов на инвестиции в капитальное строительство или приобретение технологического оборудования. При этом малым предприятиям предоставляется право формировать за счет прибыли освобожденные от налогообложения фонды специального назначения, предназначенные для финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Налоговые льготы на капитальные вложения чаще всего предоставляются в виде инвестиционного налогового кредита при направлении инвестиций на внедрение новой технологии или приобретение новой техники.

В США с помощью целевых проектов государственное регулирование инновационных процессов предусматривает целевое субсидирование расходов на научные исследования и предоставление грантовой поддержки перспективным инновационным проектам. Большинство федеральных научных исследований проводится через контракты и гранты, при этом малые предприятия выполняют значительный объем работы, большая часть которой приходится на прикладные исследования и конструкторские разработки по контрактам под государственным надзором. Широкое использование контрактов при соответствующем грантовом обеспечении является ключевым преимуществом американского подхода к стимулированию инновационной активности малых предприятий [2, с. 71].

В ЕС предусматривается прямая финансовая поддержка малых предприятий, занимающихся реализацией инновационных проектов. Государство, используя различные механизмы финансирования инновационной деятельности в виде льготного кредитования с предоставлением соответствующих гарантий по кредитным обязательствам, берет на себя риски малого предприятия, связанные с реализацией инновационных проектов. При этом особое внимание уделяется содействию кластерному развитию малого предпринимательства посредством формирования соответствующей инновационной инфраструктуры, обеспечивающей необходимые условия для реализации инновационных проектов в приоритетных для экономики сферах деятельности [3, с. 74].

Важное значение в зарубежной практике государственной поддержки малого предпринимательства уделяется кооперации малых и крупных предприятий. Основные задачи такой кооперации заключаются в том, чтобы сформировать рациональные хозяйственные связи и загрузить производственные мощности малых предприятий. При этом можно выделить две модели технологической кооперации крупного бизнеса и малого предпринимательства, получившие широкое распространение за рубежом.

В американской модели основным критерием отбора малых предприятий для исполнения заказов крупного предприятия служит предлагаемая цена. Отношения между заказчиком и исполнителем строятся в рамках одного конкретного заказа и не рассчитаны на долгосрочную перспективу. Широкое предложение со стороны мелких исполнителей, обслуживающих крупные заказы, позволяет выбрать наилучший вариант для исполнения заказа. Развитию американской модели кооперации способствовала не только либеральная экономическая политика, но и активное участие малого бизнеса в системе государственных заказов [1, с. 84].

Японская модель характеризуется ранжированием малых предприятий в зависимости от имеющихся производственных мощностей. При этом заказчик стремится установить долгосрочные партнерские отношения с исполнителем. Особенностью японской модели кооперации является тесное сотрудничество крупных заказчиков с мелкими исполнителями. Часто заказчик поддерживает регулярные контакты с исполнителем, предоставляя техническую помощь и оказывая финансовую поддержку. Японская модель кооперации позволяет сформировать отраслевые кластеры, что является необходимым условием для развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства [3, с. 72].

В качестве одной из форм государственной поддержки малого предпринимательства в зарубежной практике широкое распространение получило также привлечение малых предприятий к участию в программах государственных закупок.

Так, в ряде стран законодательно закреплено размещение справедливой доли государственных контрактов на предприятиях малого бизнеса. При этом закон требует не просто привлечения малых предприятий к участию в государственных закупках, а именно разделения стоимости контракта на лоты с составлением договоров поставки на выполнимых для малых предприятий условиях. Кроме того, законодательством ряда стран выделяются категории малых предприятий с преимущественным правом участия в государственных закупках.

Важное значение, в этой связи, имеет квота малого бизнеса, которая устанавливается на весь объем государственного заказа или его часть, при этом отдельные заказы могут быть предназначены исключительно для малого бизнеса, если есть основания полагать, что малые предприятия смогут предложить продукцию по конкурентоспособной цене. Малым предприятиям, участвующим в конкурсном отборе, предоставляется сертификат, удостоверяющий соответствие



их технических возможностей требованиям конкретного тендера, что позволяет участвовать в исполнении контракта [1, с. 82].

**Выводы.** Зарубежный опыт показывает, что в системе мер поддержки малого бизнеса в развитых странах особое внимание уделяется оказанию финансовой помощи, выражающейся в льготном кредитовании предпринимательской деятельности и предоставлении гарантийных обязательств коммерческим банкам по финансовым займам субъектов малого предпринимательства. В целях стимулирования инновационной активности для реализации перспективных инвестиционных проектов субъектам малого предпринимательства предоставляется грантовая поддержка, наряду с которой предусматривается бюджетное субсидирование и льготное налогообложение малых предприятий, занимающихся прикладными исследованиями и конструкторскими разработками. В целях встраивания малого предпринимательства в технологические цепочки производства и сбыта продукции в зарубежных странах предусматривается участие малого предпринимательства в программах технологической кооперации с крупным бизнесом, а также обязательное привлечение малого бизнеса к участию в государственных закупках.

### **Литература**

1. Глебова, И. С. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учеб. пособ. / И. С. Глебова, Р. Р. Садырtdинов. – Казань: Казанский гос. ун.-т им. В.И. Ленина, 2008. – 326 с.
2. Быстряков, А. Я. Государственное регулирование развития предпринимательства / А. Я. Быстрякова. – М. : Проспект, 2015. – 139 с.
3. Багратуни, К. Ю. Государственная поддержка развития малого бизнеса: монография / К. Ю. Багратуни, М. В. Данилина. – М. : Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики, 2015. – 174 с.

*Паллон М. Д.  
УДО «ДОНМАН г. Донецка»  
Научный руководитель:  
Шабалина Л. В.*

### **ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ – ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: обосновано, что одной из основных тенденций развития современной мировой экономики является развитие научно-технологического сотрудничества и трансфера технологий, а также необходимость упрощённого взаимодействия в данной сфере.*

*Ключевые слова: мировая экономика, трансфер технологий, научно-технологическое сотрудничество, инновации.*

**Актуальность исследования.** В настоящее время конкурентоспособность национальных экономик в системе мирового хозяйства напрямую зависит от внедрения быстро реализуемых и эффективных инновационных проектов, а также быстрого и беспрепятственного обмена технологиями. Так, в результате происходит формирование постиндустриального общества, в котором главными движущими силами являются знания и информация, реализуемые в передовых технологиях. Одной из современных тенденций развития мировой экономики является расширение масштабов межнациональных экономических взаимосвязей, в частности, происходит активизация такой формы сотрудничества как трансфер технологий, поскольку именно технологии выступают решающим фактором повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования, обеспечения экономического роста страны и улучшения жизни населения всего мира.

**Цель исследования** заключается в рассмотрении влияния трансфера технологий на развитие мировой экономики.

**Содержание исследования.** Трансфер технологий представляет собой перемещение такого специфического товара, как технология от собственника к другому хозяйствующему субъекту внутри страны или за рубежом [1]. Как результат, на мировом рынке формируется специфический и многообразный рынок технологий. Следует отметить, что под технологией понимается: применение научных и технических знаний для усовершенствования производственных процессов и продуктов; информация и «ноу-хау», выраженные в форме моделей, прототипов, проектов, программных продуктов; неосязаемой форме в виде обучения, технического обеспечения (обслуживания), которые требуются для разработки, производства или использования продукции.

Рассмотрим сущность трансфера технологий, под которым понимается деятельность, направленная на передачу определенного нововведения, инновации. Исходя из данного определения можно сделать вывод, что достижение конкурентоспособности национальных экономик на мировом рынке в условиях постиндустриального развития возможно только в случае применения и реального внедрения в производство инноваций [2].

Существуют различные подходы трактования инновации с учетом ее жизненного цикла. Часто инновации создаются в развитых странах, где они определенное время используются, при этом страна является монополистом. По истечении времени использование данной инновации становится нецелесообразным, поскольку на смену ей приходит новая. В результате чего развитая страна для получения дополнительной прибыли от данной (устаревающей) технологии может передать ее развивающейся стране, для которой технология будет являться инновацией. Таким образом, одна и та же инновация в зависимости от страны использования будет или не будет являться таковой.

Важным фактором, влияющим на трансфер технологий, является интернационализация, под которой понимается преобразование мирового

пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары, услуги и капитал, а также беспрепятственно распространяются идеи и их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия в сфере инноваций, а соответственно и трансфера технологий [3].

Одной из тенденций мировой экономики является глобализация, которая способствует более быстрому росту экономики за счет отсутствия как физических, так и условных границ между странами. Так, глобализация напрямую связана с трансфером технологий и по мнению экспертов, чем более развита глобализация, тем проще осуществляется трансфер технологий между странами.

Следует отметить, что формы передачи технологии могут быть коммерческими и некоммерческими. Основные формы коммерческой передачи технологии – это продажа технологий в материализованном и неовещественном виде. Именно на коммерческой основе, когда покупатель оплачивает предоставляемые продавцом научно-технические знания, передается большая часть последних на мировом рынке. Основной поток научно-технических знаний, передаваемых на некоммерческой основе, охватывает фундаментальные НИОКР, научные открытия и деловые игры. Распространены в мире и нелегальные формы передачи технологии. Речь идет о промышленном шпионаже и «пиратстве», к которым особенно причастны новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии [3].

Как показывает мировой опыт, трансфер технологий является одним из инструментов инновационной трансформации национальной экономики и предоставляет ряд стратегических возможностей: встраивание в транснациональную инфраструктуру; адаптация и перенос достижений развитых стран; развитие внутреннего рынка; развитие восходящих отраслей.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что основные тенденции развития мировой экономики взаимосвязаны, и основными из них можно считать те, которые направлены на развитие научно-технологического сотрудничества и трансфер технологий, а также упрощенное взаимодействия в данной сфере.

### **Литература**

1. Олишевский, Д. П. Методы и структуры сетевого трансфера технологий: учебное пособие / Д. П. Олишевский, В. П. Свечкарёв. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2008. – 112 с.
2. Миронова, Д. Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий / Д. Ю. Миронова, О. А. Евсеева, Ю. А. Алексеева. – СПб. : Университет ИТМО, 2015. – 98 с.
3. Селиверстов, Ю. И. Повышение конкурентоспособности университета путем формирования системы коммерциализации его интеллектуальной собственности и трансфера технологий: монография / Ю. И. Селиверстов,

Е. А. Никитина, А. В. Смольникова – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. – 76 с.

*Пальцева А. А.  
ГБУ ВО «Академия Министерства  
внутренних дел Донецкой Народной  
Республики  
имени Ф.Э. Дзержинского», г. Донецк  
Научный руководитель:  
Железняк В. Ю.*

## **ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА КОНКУРЕНЦИЮ**

*Аннотация: в статье кратко освещен процесс формирования и развития теории конкуренции, охарактеризован вклад отдельных ученых в изучение данного экономического феномена.*

*Ключевые слова: конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, оспариваемый рынок, кластер.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что в современных условиях хозяйствования особое значение приобрел вопрос антимонопольного регулирования и поддержки конкурентных структур, как основы обеспечения экономической составляющей национальной безопасности. При этом сложившаяся на данный момент практика антимонопольного регулирования экономически развитых стран опирается на теоретические концепции конкуренции и конкурентного рынка, которые преобладали в определенный период времени в той или иной стране. Характерной тенденцией экономического развития большинства стран мира в начале XXI в. было усложнение форм и методов взаимодействия участников рынка, изменение механизмов, мотивов и стимулов для внутриотраслевой, межотраслевой и международной конкуренции и кооперации при производстве и реализации товаров и услуг в условиях глобализации рынка. Это связано, в первую очередь, с институциональными и организационными преобразованиями предпринимательства в постиндустриальную эпоху. Компьютеризация хозяйственной деятельности, как важнейшая черта фазы постиндустриального развития, повышение скорости и эффективности взаимодействия между хозяйствующими субъектами, обусловили изменение характера взаимоотношений между ними. Перечисленные обстоятельства актуализируют необходимость переосмысления феномена конкуренции, определения ее фундаментальных основ и специфики в современных условиях, объективных целей и субъективных мотиваций, эффективных форм и рациональных ограничений.

**Цель исследования** заключается в ретроспективном анализе теоретических построений конкуренции и связанной с ней монополии в

отдельные периоды времени, как основы прогнозирования развития конкуренции как экономического феномена в постиндустриальную фазу социальной эволюции

**Содержание исследования.** Развитие концепции конкуренции с самого начала рыночных отношений претерпело длительную эволюцию. Формирование научных основ конкуренции общепринято связывать с именем А. Смита и его ставшего классическим произведением «Исследование о природе и причинах богатства народов». В этой работе автор выразил основную роль конкуренции, воплотив её действие в принципе «невидимой руки», впервые установил, что конкуренция есть благо для общества в целом, поскольку приводит к более эффективному распределению ресурсов и их использованию [1, с. 317].

В XIX в. особенности взаимодействия и логика развития конкуренции подробно исследовались К. Марксом. По его мнению, противоречивые эффекты конкуренции и монополии определяли движение рыночной организации и экономической системы в целом. «В практической жизни, – писал К. Маркс, – мы находим не только конкуренцию, монополию и их антагонизм, но также и их синтез, который не есть формула, а движение. Монополия производит конкуренцию, конкуренция производит монополию... Синтез заключается в том, что монополия может держаться лишь благодаря тому, что она постоянно вступает в конкурентную борьбу» [2, с. 166].

Марксистская традиция изучения этих понятий впоследствии получила свое продолжение в трудах В.И. Ленина. Он считал, что монополия неизбежно ведет к стагнации технологий, потому что «доминирование производителя над потребителем, отсутствие конкуренции позволяют гарантировать репродуктивные условия не за счет больших инноваций, а за счет более простого способа завышения цен, частичного улучшения «качества жизни» поколения устаревших технологий» [3, с. 47].

В XX в. абстрактные модели «совершенной конкуренции» и «чистой монополии», существовавшие ранее в экономической науке, не подходили для анализа рыночной действительности. Попытку устранить такую абстракцию сделали Э. Чемберлин и Дж. Робинсон [4, 5]. Концепции обоих авторов объединяет анализ функционирования рыночного механизма в условиях, нарушающих условия свободной конкуренции. По мнению Э. Чемберлина, особенность функционирования рынка несовершенной конкуренции заключается в сочетании монополии и конкуренции. Он определил монополию как контроль над рынком и ценами. Его рыночная модель – монополистическая конкуренция – основана на дифференциации продукта, то есть определенных свойствах продукта, из-за которых определенные группы покупателей предпочитают его другим продуктам того же типа. Объясняя понятие «монополистическая конкуренция», он отметил, что, в отличие от совершенной конкуренции, когда рыночное пространство каждого продавца сливается с рынками его конкурентов, конкурирующие монополисты должны учитывать, что этот рынок изолирован от других, следовательно, существует сеть

взаимосвязанных рынков. Дж. Робинсон связывал существование несовершенной конкуренции с тем, что каждый производитель в определенной степени является монополистом, которому угрожает только то, что покупатели могут предпочесть продукцию конкурента.

Й. Шумпетер, разработавший теорию эффективной конкуренции, также считал, что в реальности не существует ни чистой монополии, ни чистой конкуренции, а рыночный механизм следует рассматривать как плодотворное взаимодействие сил монополии и конкуренции, базирующихся на нововведениях [6]. Стремление получить монопольное положение является основным стимулом для конкуренции, но монопольная власть стимулирует развитие конкурентных сил, поскольку отрасли, получающие монопольную прибыль, привлекают других производителей. В этом смысле монополия – мощный стимул к усилению конкуренции. Й. Шумпетер проанализировал противоречивое взаимодействие монополии и конкуренции с учетом динамики экономических процессов и пришел к выводу о наличии взаимосвязи между структурой рынка, наличием монополии и уровнем инноваций (так называемая «гипотеза Шумпетера»). Инновации формируют конкурентные отношения нового типа, которые ускоряют экономические процессы, достигая «творческого разрушения» равновесных ситуаций, что, в свою очередь, приводит к изменению условий труда, производства и управления.

В конце XX в. теоретическим обоснованием усиления конкуренции в сферах, относившихся к монопольным, явилась концепция «оспариваемого рынка» (*contestable market*), разработанная В. Баумолем, Дж. Панзаром, Р. Виллигом [7]. Этот тип рыночной ситуации характеризуется конкуренцией между доминирующими компаниями и новыми участниками при отсутствии экономических барьеров для входа / выхода из отрасли и рынка. Под экономическими барьерами понимаются условные фиксированные затраты, учитываемые в короткий период времени, когда они не успевают полностью окупиться. Наиболее важными признаками «конкурентного рынка» являются положительный эффект масштаба, наличие потенциальных конкурентов и отсутствие барьеров для входа на рынок. В отличие от совершенной конкуренции, этот тип рынка является высококонцентрированным, что делает его похожим на монопольный рынок. Однако для доминирующей компании существует постоянная угроза со стороны потенциальных конкурентов из-за простого выхода на рынок. Такой рынок открыт для нападения фирмы, поведение которой можно определить, как «ударил и удрал» (*hit and run*). Доминирующая компания не должна забывать, что всегда есть компании, которые не упускают даже временной возможности выйти на рынок, получить прибыль до падения цен и бесплатно уйти с рынка, если ситуация на рынке изменится.

Фактически, эта концепция была дальнейшим развитием неоклассической модели совершенной конкуренции с упором на свободу входа и выхода. Основное внимание уделялось не только способности новой компании утвердиться на рынке, но и способности полностью заменить существующую

монополию. При условии, что невозвратные затраты равны нулю (свободный выход), даже простая угроза (потенциальная конкуренция) входа такого предприятия сохранит монопольные цены на уровне издержек (нулевая прибыль).

Современный этап развития теории конкуренции связан с именем М. Портера, внесшего вклад в изучение источников формирования и факторов повышения международной конкурентоспособности фирм и отдельных стран [8]. Чтобы обосновать конкурентоспособность стран в целом и возможности влияния государства на ее составляющие, Портер предложил модель «национального алмаза». Организационной формой взаимодействия предприятий по своей концепции является кластер – группа взаимосвязанных предприятий, сосредоточенных на определенной территории: поставщики оборудования, комплектующих и специализированных услуг; производственная и социальная инфраструктура; научно-исследовательские институты и другие организации, которые дополняют друг друга и усиливают конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Создание конкурентных преимуществ для компаний, по своей логике, изучается в 4 взаимозависимых областях (определяющих факторах):

- параметры факторов производства (включая природные ресурсы, квалифицированный персонал, капитал, инфраструктуру);
- условия спроса (уровень дохода, эластичность спроса, требовательность покупателей к качеству товаров и услуг);
- смежные и поддерживающие отрасли, которые предоставляют компании необходимые ресурсы, компоненты, информацию, банковские, страховые и другие услуги;
- бизнес-стратегии, которые создают конкурентную среду и развивают конкурентные преимущества.

В свою очередь, каждая из детерминантов анализируется в соответствии с ее компонентами и степенью их влияния на конкурентное преимущество продукта, компании, региона, страны в целом. Общий вывод этой концепции с точки зрения соотношения принципов конкуренции и монополии состоит в том, что в современных условиях эффективнее не противодействовать конкуренции и монополии, а разграничивать сферы и виды деятельности, в которой отношения между компаниями на одной и той же определенной территории (в рамках кластера) могут варьироваться от кооперативных (например, в сфере внедрения НИОКР и инноваций) до слабо и жестко конкурентных (например, в сфере производства и продажи товаров и услуг).

В XXI в. развитие инновационной концепции конкуренции получило новый импульс благодаря разработке модели «стратегии голубого океана» В. Чан Кима и Р. Моборна [9]. В отличие от других авторов, предлагающих предприятиям использовать конкурентные стратегии, главной целью которых является обеспечение лидерства среди других игроков на выбранном поле конкурентной битвы, Чан Ким предлагает предприятиям по-новому посмотреть на международное рыночное пространство и отойти от классической

конкуренции. Рыночную вселенную Чан Ким предлагает рассматривать как два океана – красный и голубой. Красный океан символизирует известные ныне отрасли, границы которых определены, а правила игры всем известны. По мере усиления конкурентной борьбы на таком рынке перспективы роста и получения прибыли в компании становятся все более сомнительными. Новинки превращаются в товары массового потребления, а растущая конкуренция окрашивает воды этого бизнес-океана в кроваво-красный цвет. Анализируя данные более тридцати индустрий за последние сто лет, исследователи обнаружили определенную последовательность стратегического мышления, предшествовавшего созданию нового рынка или индустрии. Это и было названо «стратегией голубого океана». Логика этой стратегии отличается от традиционных моделей отраслевой конкуренции, названных авторами «красным океаном». В отличие от конкуренции на существующем рынке и поиска компромисса между преимуществами предлагаемого товара и ценой, «голубой океан» – это девственные участки рынка, которые дают возможность неограниченного роста и высоких прибылей. Это еще несуществующие отрасли, где конкуренция никому не угрожает, поскольку правила игры только предстоит сформулировать. Здесь достаточно возможностей для развития предприятия, для увеличения прибыли и быстрых темпов роста.

**Выводы.** Результаты проведенного ретроспективного анализа теоретических построений конкуренции и связанной с ней монополии позволяют прийти к выводу, что по вопросу конфликта между конкуренцией и монополией большинство развитых стран начали отходить от чисто идеологического принципа эффективной конкуренции и неэффективной монополии. Так или иначе, постиндустриальные перспективы развития конкуренции и монополии неразрывно связаны с поиском эффективных форм их взаимодействия, заключающегося в признании потенциала и ограничении внедрения конкурентных отношений в монополизированных отраслях, обосновании необходимости монополизации отдельных видов экономической деятельности, а также совершенствованием инструментов и методологии государственного регулирования рынков и отраслей.

### Литература

1. Гуляев, Г. Ю. Эволюция теории конкуренции // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 317-321.
2. Маркс, К. Нищета философии. Ответ на «Философию нищеты» г-на Прудона / К. Маркс, Ф. Энгельс // Сочинения. – 2-е изд. – М., 1955, т. 4. – 183 с.
3. Яковец, Ю. В. Революция в экономике: ключевые проблемы, противоречия, перспективы перестройки. – М. : Экономика, 1990. – 377 с.
4. Чемберлин, Э. Теория монополистической конкуренции: Реориентация теории стоимости / Ю. Ольсевич. – М.: Экономика, 1996. – 351 с.
5. Робинсон, Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. Пер. с англ. / Дж. Робинсон. – М. : Прогресс, 1986. – 371 с.



доход на душу населения в среднем по каждому кластеру (табл. 2). С помощью расчета данных показателей можно оценить взаимовлияние глобальных демографических проблем и социально-экономического развития страны [2, 3].

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что демографическая ситуация в стране тесно связана с уровнем экономического развития страны и качества жизни ее граждан [2, 3]. Высокая рождаемость характерна для стран с низким уровнем экономического развития и низким уровнем жизни и, наоборот, для стран, с более благополучным экономическим состоянием характерна низкая рождаемость.

Таблица 2 – Средние значения ИЧР и ВНД на душу населения по кластерам

Кластер	Средний ИЧР по странам	Средний ВНД на душу населения по странам, в долларах США
Страны с 1 типом демографических проблем	0,513	1605,9
С 1 и 3 типом демографических проблем	0,698	6302,7
С 4 типом демографических проблем	0,848	32168,6
С 2 и 3 типом демографических проблем	0,854	27049,8

На основе вышеизложенного анализа можно утверждать о том, что в странах, для которых характерна бедность населения, нехватка ресурсов и продуктов питания, мы не наблюдаем высокий доход у населения, и это порождает низкий уровень жизни и развития человека. Страны с такими проблемами объединились в первый кластер. Также стоит отметить и географическое положение стран, например, страны, которые находятся в более выгодном географическом положении, имеют преимущество и показатели дохода населения у них выше, хотя имеются схожие проблемы с первой группой. Значительное влияние имеет и такая, проблема, как доля международных мигрантов в общей численности населения, и это имеет свое отражение на уровне человеческого развития и доходах населения, но данная проблема не имеет такое сильное отражение, как указанные выше проблемы. Также имеет место и группа стран, для которых характерно старение населения, высокая смертность, высокая нагрузка на трудоспособное население. Вследствие данных проблем в этих странах воспроизводство население происходит не в полной мере, что также негативно сказывается на социально-экономическом положении стран.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что при изучении демографических проблем было выявлено то, что они дифференцируемы по странам, и все зависит от территориального расположения. В результате проведения кластерного анализа было выявлено 4 группы стран мира со схожими демографическими коэффициентами и схожими возможными

последствиями демографических проблем. Данное распределение на кластеры помогает четче увидеть ситуацию в мире в сфере народонаселения и закономерностей распределения проблем территориально. При оценке взаимовлияния глобальных демографических проблем и социально-экономического развития страны, была выявлена закономерность - чем ниже уровень экономического развития страны и качество жизни ее граждан, тем выше в ней рождаемость, и, наоборот, по мере достижения национальной экономической системой высоких темпов роста наблюдается устойчивая тенденция к снижению рождаемости, а в обществе начинается преобладание лиц пожилого возраста.

### Литература

1. Борисов, В. А. Демография. Учебник для вузов / В. А. Борисов . – М.: Нота Бене Медиа Трейд Компания, 2003. – 344 с.
2. Доклад о человеческом развитии 2019 // Организация объединенных наций (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2019\\_overview\\_-\\_russian.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_russian.pdf). – (дата обращения: 27.03.2021).
3. Народонаселение // Организация объединенных наций (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/population/index.html>. – (дата обращения: 27.03.2021).

*Шишোলик И. В.  
ГОУВПО «Донецкий национальный  
технический университет»,  
г. Донецк  
Научный руководитель:  
Шумаева Е. А.*

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Аннотация: в статье рассматривается понятие управление человеческими ресурсами и его эффективности, особенности кадровой политики на промышленных предприятиях и выявлены основные пути совершенствования системы менеджмента.*

*Ключевые слова: эффективность управления человеческими ресурсами, промышленные предприятия.*

**Актуальность исследования.** Инновационно-стратегический путь развития промышленных предприятий затрагивает все аспекты деятельности менеджмента, в том числе управление персоналом и создание стратегической кадровой политики. Преодоление кадрового дефицита является одной из

важнейших задач менеджеров по управлению персоналом. В этом аспекте приобретает особую значимость формирование и использование действенных инструментов эффективного управления персоналом, позволяющих наиболее полно использовать имеющийся трудовой потенциал, что даст возможность получить существенные социально-экономические результаты без вложения значительных дополнительных ресурсов.

**Цель исследования** – выявление основных проблем системы управления персоналом на промышленных предприятиях и определение путей ее совершенствования.

**Содержание исследования.** Важной составляющей формирования эффективной стратегии современного промышленного предприятия является персонал, а неотъемлемой частью общей системы управления организаций выступает система управления персоналом. Данный многосторонний сложный процесс управления направлен на формирование социальной политики, построение устойчивой корпоративно-социальной культуры и создание социального партнерства и доверия между работниками и работодателями.

Эффективность управления персоналом определяет результативность процесса и исследуется по следующим критериям: качество как понимание процесса управления в целом; контроль, как способность анализировать и оценивать поведение людей, эффективность структур и длительных взаимосвязей; результат, под которым понимается формирование команд, слаженная работа, достижение поставленных целей и задач организации; экономичность, как ведение финансово- хозяйственной деятельности, планирование бюджета [1].

Особенностями управления человеческими ресурсами в промышленной сфере является тактический характер политики и отсутствие ориентации на долгосрочные задачи привлечения и закрепления персонала, обеспечения преемственности персонала. Одновременно на местах распространена практика набора сотрудников только на испытательный срок, с последующим увольнением и формулировкой о несоответствии занимаемой должности. Вопрос о повышении квалификации на многих предприятиях не ставится, хотя дефицит квалифицированных кадров превратился в серьезную проблему.

Сохранение старых технологий индустриального типа при высокой интенсивности труда работников приводит к многоплановым негативным последствиям с точки зрения развития человека. Неблагоприятные условия и режимы труда негативно влияют на работоспособность, способствуют ускоренному физическому износу человеческого капитала. В результате снижается мотивация к труду, растет доля работников, которые не стремятся к стабильности трудовых отношений (прочным связям с предприятием), а значит, не ориентированы на профессиональное развитие. И, наконец, отставание технологической базы ведет к деградации профессиональных навыков, препятствует естественному накоплению и обновлению человеческого капитала, делает невозможным повышение профессионализма работников, а, следовательно, и их участие в предстоящей модернизации с ее новыми

требованиями к качеству рабочей силы [2].

Решением проблемы может стать установление относительной справедливости в выплате заработной платы за выполненную работу. Данный подход побуждает работника к более эффективному труду. В настоящее время основными проблемами на крупных промышленных предприятиях остаются: доведение минимального уровня заработной платы до прожиточного минимума; координация кадровой политики с рынком труда; активизация трудовой деятельности за счет расширения зон обслуживания и внедрения механизма «мягких» и «жестких» норм; применение многоуровневых тарифных сеток; мониторинг на региональном рынке важности профессий; согласование уровня информированности работников о проводимой кадровой политике, социальных отношений, которые постепенно должны формироваться в новые рыночные отношения (корпоративная культура).

Важнейшей составной частью кадровой политики становится скоординированная система оплаты труда и вознаграждения за результаты труда, ее соответствие требованиям регионального рынка. Отсутствие на предприятиях современных методик по оценке труда, формальный и уравнилельный подходы приводят к известным негативным последствиям. Кадровая политика должна быть нацелена на повышение эффективности работы персонала, т.е. проводить такие мероприятия, которые позволят с большей эффективностью использовать трудовые ресурсы [3].

Можно выделить два основных пути формирования эффективной кадровой политики.

Первое основание должно быть связано с уровнем осознанности тех правил и норм, которые лежат в основе кадровых мероприятий, и связанных с этим уровнем непосредственным влиянием управленческого аппарата на кадровую ситуацию предприятия.

Второе основание для дифференциации кадровой политики при формировании кадрового состава должна стать принципиальная ориентация на собственный персонал, на внешний персонал, на степень открытости, по отношению к внешней среде. В условиях рыночной экономики одним из решающих факторов эффективности и конкурентоспособности предприятия является обеспечение высокого качества кадрового потенциала. Сутью кадровой политики является работа с персоналом, соответствующая концепции развития предприятия. Управление человеческими ресурсами было и остается наиболее актуальной проблемой, сравниться с которой не может никакая другая проблема, так как правильное разрешение проблемы управления трудом на предприятии во многом будет определяться поступательным социально-экономическим развитием предприятия и государства в целом. Но успешное использование творческого потенциала во многом определяется, и будет определяться в будущем разработкой научно-обоснованных рекомендаций по повышению эффективно [4].

**Выводы.** Учитывая современное развитие науки об управлении человеческими ресурсами, перед крупными промышленными предприятиями

ставятся новые экономические задачи. В их число входит формирование структуры и состава рабочих мест (совершенствование кадровой политики в этом отношении имеет значительный потенциал по снижению затрат на производимую продукцию); формирование фонда заработной платы по категориям работающих с применением многоуровневых тарифных сеток и установлением ставки 1 разряда (не ниже минимальной месячной заработной платы, установленной Федеральным законом РФ), с расчетом необходимой численности и количеством рабочих мест; исследование форм и методов организации службы управления, формирование кадрового резерва, повышение квалификации и обучения работников, аттестации рабочих мест; обоснование мотивации трудовой деятельности, совершенствование системы оплаты и стимулирования труда работников; формирование и реализация кадровой политики крупных промышленных предприятий в современных условиях

### Литература

1. Дудин, М. Н. Управление человеческими ресурсами: учебно-методическое пособие / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Издательство «Элит», 2016. – 349 с.

2. Иванова, О. Э. Управление человеческими ресурсами: концепция и методология оценки: учебно-методическое пособие / О. Э. Иванова, Д. Н. Корнеев, Н. Ю. Корнеева – Челябинск : Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера» , 2018. – 145 с.

3. Никишина, А. Л. Управление человеческими ресурсами : сборник учебно-методических материалов для студентов специальности 08.05.05 «Управление персоналом» всех форм обучения / А. Л. Никишина. – Тольятти : ТГУ, 2010. – 198 с.

4. Тишин, П. Я. Человеческие ресурсы как объект управления на промышленном предприятии / П. Я. Тишин // Вестник Челябинского университета. – 2017. – С. 142-148.

5. Колесниченко, Е. А. Специфика управления трудовыми ресурсами на предприятиях промышленности / Е. А. Колесниченко, Е. Ю. Меркулова // Социально-экономические явления и процессы – М. : Изд-во «Луч», 2019 – С. 103-107.

Шкуренко А. Е.  
ГОУ ЛНР «Антрацитовская средняя  
школа № 3»  
Научный руководитель:  
Сиидова Н. В.

## ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация: в статье рассмотрены основные направления развития глобальной мировой экономической системы. Отмечаются основные характеристики проблемных аспектов роста мировой экономики с позиций наблюдающейся геополитической нестабильности.*

*Ключевые слова: политика, экономика, модель, глобализация, взаимодействие, геополитика, проблемы.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что глобализация обусловила тесную зависимость мировой экономики от всех экономических преобразований. Она скорректировала роль государства как института организации жизнедеятельности общества. При вхождении экономического, правового, культурного, политического, военного, социального пространства страны в глобальное пространство ее самостоятельность становится ограниченной. Вместе с тем современное мировое экономическое развитие характеризуется асинхронной нестабильностью, а также способствует формированию однополярного мира. Именно поэтому актуальной на сегодня является задача разработки и имплементации программы преобразований, которая была бы альтернативной и глобальной.

**Цель исследования** заключается в попытке анализировать глобальные проблемы мировой экономики в контексте современной геополитической нестабильности.

**Содержание исследования.** Критика глобализации строится на непризнании ее благоприятных последствий. Отмечается, что стоящие за глобальными экономическими трансформациями силы выступают против использования глобальных регуляторных инструментов, способствующих созданию транснациональных образований. Их действия подрывают стабильность государственных социальных структур, не соответствуют общественным потребностям и выступают абсолютно неконтролируемыми.

К основным проблемам развития глобализации следует отнести, прежде всего, социальное неравенство, деградацию окружающей среды, реструктуризацию производства с ликвидацией рабочих мест, безработицу, снижение конкурентоспособности предприятий промышленности и сельского хозяйства развитых стран, культурные сдвиги.

Уменьшение количества населения, живущего в условиях бедности, повышение образовательного уровня большинства населения, значительное

увеличение степени доступности качественных медицинских услуг и общий рост мирового среднего класса значительно повысит влияние граждан на развитие глобальной экономики. В ожидаемом прогнозе общее население мира в течение следующих десяти лет может вырасти до 8,3 млрд чел. (7,6 млрд чел. в 2018 г.). Этот императив одновременно является причиной и следствием наиболее важных практически глобальных тенденций развития современной человеческой цивилизации.

Диффузия уровня влияния отдельных стран указывает на то, что современный центр экономического влияния интенсивно смещается в сторону Азии, а такая страна как Китай имеет все шансы стать крупнейшей экономикой мира. В условиях структурных сдвигов развитие глобальной экономики постепенно начинает зависеть от состояния развивающихся стран. Кроме Китая, России, Индии и Бразилии на развитие глобальной экономики значительно влияют такие страны, как, Индонезия, Колумбия, ЮАР, Нигерия и Турция. В то же время экономики ЕС и Японии, скорее всего, будут переживать постепенное снижение [4, с. 51-55].

Актуальной проблемой для стран, которые стареют, является сохранение и поддержка благосостояния населения. Благодаря быстрой урбанизации объем городских жилых и офисных зданий в следующие сорок лет может сравниться с объемом всех аналогичных сооружений, возведенных за всю историю человечества. Более половины населения планеты – 55% – живут в городах, в середине прошлого века этот показатель составлял около 30%, а к середине текущего достигнет 68%. Быстрее всего растет городское население стран Азии и Африки. На эти регионы придется 90% роста [3, с. 285-287]. Наблюдается глобальный рост среднего класса. Такая тенденция имеет положительно растущее поведение в долгосрочном периоде. Это вовсе не означает, что развитие идет по неверной траектории, однако глобальные и региональные лидеры должны работать на опережение потенциальных угроз.

Брексит и неконтролируемый выход Греции или другой страны из ЕС могут повлечь большие убытки и спровоцировать еще больший кризис на территории ЕС. Кроме этого, желание и подписанный договор об ассоциации с ЕС таких стран как Украина, Грузия, Молдова, Косово, Босния и Герцеговина, наличие официальных кандидатов Албании и Македонии, а также переговоры с Сербией, Турцией и Черногорией создают дополнительное давление на стабильность Европейского Союза. Эксперты Всемирного экономического форума отметили, что характерным признаком 2017-2018 гг. являлась геополитическая нестабильность фактически во всех регионах мира [2, с. 19-22].

Порог дохода на душу населения в 15 000 долл. США по паритету покупательной способности является важным барьером демократизации общества. Китай, преодолев данный порог, может начать новый цикл роста, инициировав волну демократических перемен. С одной стороны, демократический Китай может стать более националистическим, с другой – экономический коллапс Китая будет толчком для политического напряжения и потрясений в глобальной экономике. Прекращение международных санкций и

завершение изоляции Ирана позволит Исламской республике сформировать более либеральный режим.

Похожая ситуация может произойти в Северной Корее, России и других странах поданных санкциям, что может вызвать определенные дисбалансы развития глобальной экономики. Кроме этого, возрастают шансы негосударственных игроков провести кибератаку или использовать оружие массового уничтожения. Солнечные геомагнитные бури могут отключить спутники, электросети, электронные гаджеты и устройства, что несет угрозу административной, финансовой и экономической безопасности. Разрушительные геомагнитные бури в последнее столетие повторяются все чаще и становятся существенной угрозой, ведь глобальная экономика сегодня сильно зависит от электричества [1, с. 356-363].

Весьма непредсказуем кризисный фон глобальной экономики. Существует угроза, что глобальная нестабильность и противоречия в экономических интересах могут привести к краху текущего экономического порядка. Глобальная экономика имеет все атрибуты, чтобы и в дальнейшем зависеть от региональных и национальных экономик, характеризующихся различными темпами своего развития. Современная ключевая дилемма заключается в том, что такие диспропорции или приведут к мировому распаду и коллапсу, или центры роста развивающихся стран обеспечат устойчивость глобальной экономики. Отсутствие мощного экономического центра также может спровоцировать нестабильность глобальной экономики.

Экономикам развивающихся стран, угрожают специфические проблемы, связанные со стремлением достичь быстрого экономического роста. Это – значительное социальное неравенство между городским и сельским населением, рост дефицита таких ресурсов, как вода, а также потребность в больших инвестициях в науку и технологии для увеличения экономических показателей за счет роста добавленной стоимости.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что хронический дефицит ресурсов усиливает тенденцию к социальной фрагментации, так незначительные события могут подтолкнуть мир к движению в противоположных направлениях. Несмотря на неустойчивую многополярность, растущий регионализм и ожидаемое замедление роста глобальной экономики, существуют неплохие перспективы развития, которые будут зависеть от скорости решения проблем. Противоборствующие стратегические устремления, недоверие, а также тактика снижения своих рисков за счет других участников экономического сотрудничества могут значительно осложнить развитие инфраструктуры эффективной региональной безопасности.

### Литература

1. Зайцева, И. А. Глобальные риски, как факторы, влияющие на современную систему международных отношений/ И. А. Зайцева // Проблемы постсоветского пространства. – 2017. –Т. 4. – № 4. – С. 356-363.



2. Моисеева, А. В. Глобализация мировой экономики: тенденции и противостояния / А. В. Моисеева // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). – Краснодар: Новация, 2017. – С. 19-22.

3. Светогорова, В. В. Перспективы развития мировой экономики / В. В. Светогорова // Молодой ученый. – 2015. – № 20 (100). – С. 285-287.

4. Чернышева, Н. А. Базовые теории индустриализации и концепция новой социально-инновационной политики / Н. А. Чернышева // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2018. – № 1. – С. 51-55.

*Шляпникова С. А.  
МОО «Харьковская СИ № 22»  
Научный руководитель:  
Локтионов В. В.*

## **СНГ КАК УНИКАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ СОТРУДНИЧЕСТВА**

*Аннотация: развитие современного мирового хозяйства привело к растущей взаимозависимости государств. Такая взаимозависимость приветствуется мировым сообществом. Она может стать мощным стимулом для строительства устойчивых, нормальных и дружественных отношений.*

*Ключевые слова: постсоветское пространство, процесс интеграции, интеграционная политика, дезинтеграционная политика, региональная интеграция.*

**Актуальность исследования** связана с тем, что за последние 20 лет, на постсоветском пространстве сложилась очень сложная и во многом противоречивая структура интеграционных проектов и объединений. Среди них доминируют интеграционные группировки, созданные по инициативе и при лидирующей роли России, к которым относятся Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) и реализуемый в его рамках проект Таможенного союза и Единого экономического пространства; Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) и Союзное государство России и Белоруссии [2].

Значительное влияние на ход интеграции оказывает универсальное интеграционное объединение – Содружество Независимых Государств (СНГ).

**Целью исследования** является анализ реальных процессов региональной интеграции на постсоветском пространстве в динамике его развития; проблем, целей и приоритетов; сравнение и анализ объединения при его создании и в настоящее время.

**Содержание исследования.** Международная экономическая интеграция – процесс международного объединения экономики государств и стран в один, общий рынок, при котором постепенная ликвидация тарифных и нетарифных

ограничений приводит к унификации финансовой политики в отраслях экономики и обладает рядом выраженных последствий. Интеграция стала одной из тенденций развития экономических и политических процессов и на постсоветском пространстве, где в начале 90-х годов XX века произошли наиболее серьезные политические и геополитические изменения, связанные с распадом Советского Союза и последующим образованием 15 новых независимых государств. Однако на территории бывшего СССР интеграция приобрела своеобразные черты. Анализ интеграционного процесса в рамках СНГ в течение первых 15 лет свидетельствовал о том, что в дальнейшем развитии интеграции в рамках Содружества, а также в поддержании и укреплении партнерских связей с Россией заинтересованы не все государства СНГ [1, с. 3]. Ряд постсоветских государств на протяжении всего срока существования Содружества проводил активную дезинтеграционную политику, направленную, в частности, на ослабление влияния России в регионе.

Содружество Независимых Государств - это международная организация, призванная регулировать взаимоотношения сотрудничества меж государствами, прежде входившими в состав СССР.

Целью создания СНГ стала потребность приспособиться к новым геополитическим условиям, образовавшимся после распада Советского Союза. Содружество одновременно подчеркивало независимость вошедших в него государств, и позволяло сохранить наработанные при СССР экономические и политические связи. В статье 3 Устава Содружества Независимых Государств, принцип уважения суверенитета государств-членов поставлен на первое место. Не менее важной чертой СНГ выступает принятие решений его высшим органом – Советом глав государств, а также Советом глав правительств на основе общего согласия – консенсуса. Это закреплено в статье 23 Устава Содружества [3].

Цели и задачи СНГ включают в себя, среди прочего, развитие сотрудничества между государствами-участниками в области политики, экономики, культуры, образования, здравоохранения, охраны окружающей среды, науки, торговли, в гуманитарной и других областях; гарантия международного мира и безопасности, а также равных прав и свобод гражданам государств-участников.

Взаимодействие государств-участников СНГ в сфере интеллектуальной собственности (ИС) осуществляется по направлениям экономического, научно-технического и культурного сотрудничества [5]. Механизм сотрудничества включает в себя как специализированные органы отраслевого сотрудничества, так и управляющие органы СНГ – Экономический совет СНГ, действующую при нём Комиссию по экономическим вопросам, Совет глав правительств СНГ.

В настоящее время основными целями Содружества являются:

- 1) сотрудничество в экономической, политической, культурной и социальной сферах;
- 2) создание общего экономического пространства;
- 3) мирное разрешение конфликтов;

#### 4) взаимная правовая помощь.

Население государств рассчитывало на процветание после выхода из СССР. Но последствия были не такими радужными, какими их задумывали лидеры. Многие аспекты интеграционных процессов на постсоветском пространстве стали проявляться во взаимосвязи с интересами Российской Федерации. Возникло понимание необходимости проведения интеграционной политики на постсоветском пространстве, отвечающей задачам России и других государств по модернизации экономики и обеспечению национальной безопасности.

Основные проблемы, остро обозначившиеся после распада СССР, заключаются в следующем:

во-первых, значительно пострадала обороноспособность, практически отсутствовали границы с бывшими республиками;

во-вторых, российский флот лишился баз на Балтийском море, предстояло делить черноморский флот с Украиной. Бывшие республики национализировали наиболее мощные военные группировки на своих территориях;

в-третьих, развалилась единая система противовоздушной обороны. Было потеряно былое влияние на страны Центральной и Восточной Европы.

При создании СНГ правительства бывших союзных республик столкнулись с проблемами. Первоначальное ожидание, что СНГ будет улучшенной версией СССР, не оправдало себя. Жизненный путь всех конкретных систем проходит через «испытание» противоречиями. Противоречие – это определенный тип взаимодействия различных и противоположных сторон, процесс столкновения противоположных стремлений и сил.

С точки зрения крупной системы – общества как единого целого – эти противоречия преодолеваются едиными для всех национальными средствами: путем установления дружественных отношений, обмена материальными и культурными ценностями, путем взаимопомощи.

С течением времени приходит понимание того, что человечество обязано научиться жить во все более интернационализирующемся, взаимопроникающем мире, вырабатывать новые принципы взаимодействия государств, построенные не на стремлении каждого из них проецировать свои интересы, ценности и цели на остальной мир, а на умении реалистически учитывать интересы других стран, как больших, так и малых.

СНГ в этом году отмечает свой 30-летний юбилей. С 1 января 2021 г. Республика Беларусь взяла на себя роль председателя в СНГ.

В политической сфере продолжилась работа по принятию обращений и совместных заявлений, отражающих общие взгляды государств – участников СНГ на актуальные и глобальные проблемы.

В сфере экономического взаимодействия усилия направлены на реализацию положений Стратегии экономического развития СНГ на период до 2030 года [4].

В гуманитарной сфере основное внимание сосредоточено на дальнейшем развитии сотрудничества и совершенствовании организационно-правовых основ молодежной политики, культуры и спорта, науки и образования, здравоохранения, спорта и туризма, труда и социальной защиты. Приоритетными направлениями деятельности оставались борьба с пандемией COVID-19 и преодоление ее последствий, реализация межгосударственных программ и планов мероприятий по всем направлениям гуманитарного сотрудничества [7, 8, 9].

В оборонной сфере активно ведется работа по реализации недавно принятой Концепции военного сотрудничества государств – участников СНГ до 2025 года [6].

Продолжена целенаправленная работа по практической реализации совместных мер в области борьбы с терроризмом, экстремизмом и организованной преступностью в рамках соответствующих межгосударственных программ [4].

Динамика основных экономических показателей развития стран СНГ представлена на рис. 1.

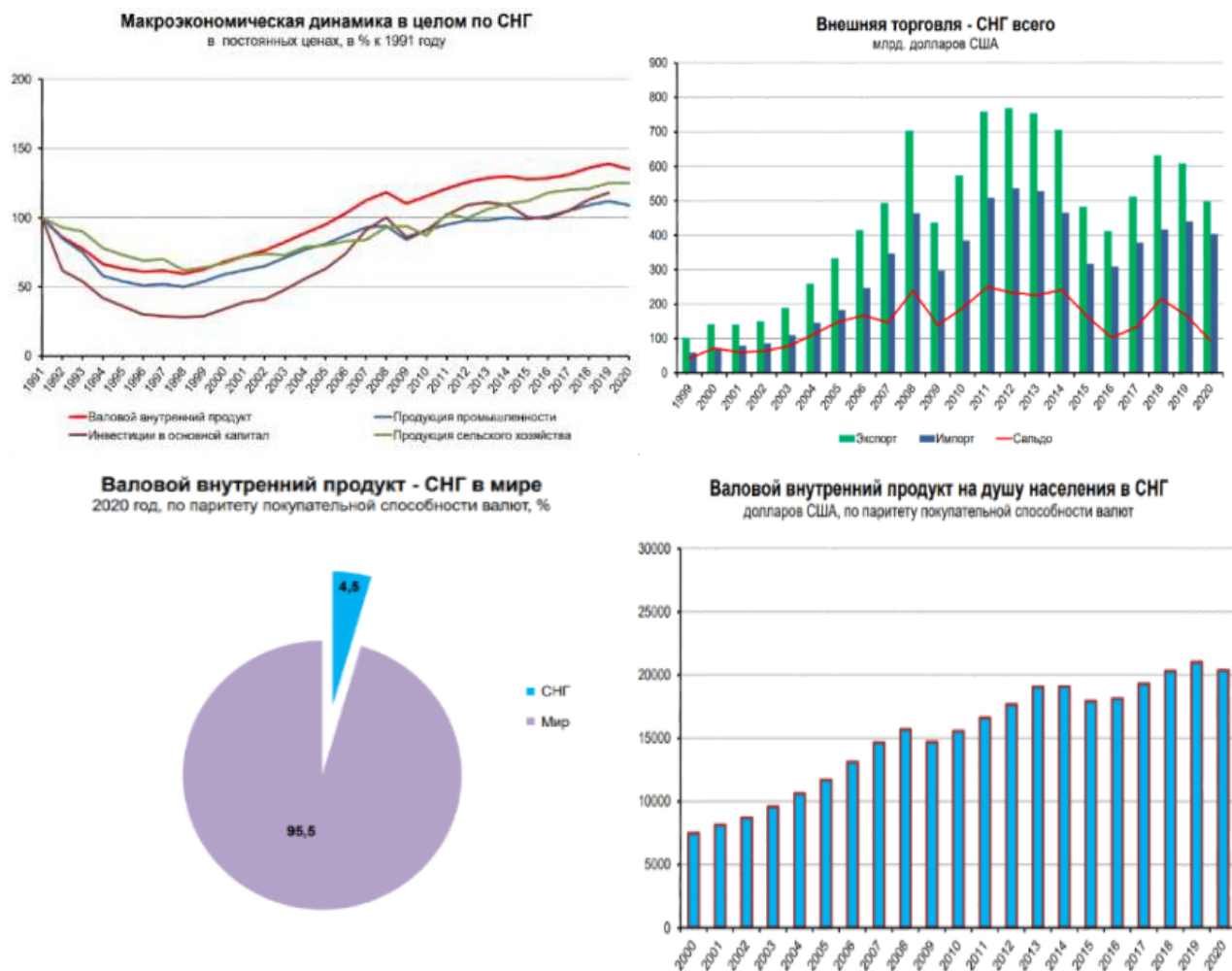


Рис. 1. Динамика развития СНГ за период с 1991 по 2020 гг.

**Выводы.** В заключение хотелось бы подчеркнуть, что относительно перспектив Содружества трудно дать однозначную оценку, поскольку его деятельность изначально основана на сосуществовании противоречивых процессов – интеграционных и дезинтеграционных, и очевидно, что развитие интеграции будет напрямую зависеть от политической воли и готовности к углублению интеграции политических элит стран-участниц СНГ.

### Литература

1. Бирюкова, О. А. Региональная интеграция на постсоветском пространстве: проблемы и перспективы (политологический анализ): автореф... дис. канд. полит. наук. – М., 2008. – 35 с.

2. Перебоев, В. С. Российская федерация и интеграционные процессы на постсоветском пространстве: автореф... дис. канд. полит. наук. – М., 2012. – 32 с.

3. Устав Содружества Независимых Государств (г. Минск, 22 января 1993 года) [Электронный ресурс] // Исполнительный комитет Содружества Независимых Государств. – Режим доступа: <https://cis.minsk.by/page/180>. – (дата обращения: 07.09.2021).

4. Исполнительный комитет содружества независимых государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cis.minsk.by>. – (дата обращения: 07.09.2021).

5. Сотрудничество в сфере интеллектуальной собственности в рамках Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru/activities/inter/cis>. – (дата обращения: 07.09.2021).

6. О Концепции военного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=6370>. – (дата обращения: 07.09.2021).

7. О Плане мероприятий на 2021–2023 годы по реализации Стратегии развития сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств в области физической культуры и спорта на 2021–2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=6396>. – (дата обращения: 07.09.2021).

8. О Дорожной карте по реализации раздела «Меры по минимизации негативных последствий, вызванных пандемией COVID-19, для экономики государств – участников СНГ» Плана мероприятий по реализации первого этапа (2021–2025 годы) Стратегии экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=6431>. – (дата обращения: 07.09.2021).

9. Об объявлении в Содружестве Независимых Государств 2022 года Годом народного творчества и культурного наследия, 2023 года – Годом русского языка как языка межнационального общения [Электронный ресурс]. –

Режим доступа:

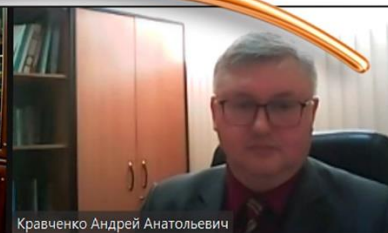
<https://www.cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=6369>. – (дата обращения: 07.09.2021).



Galina Sh...



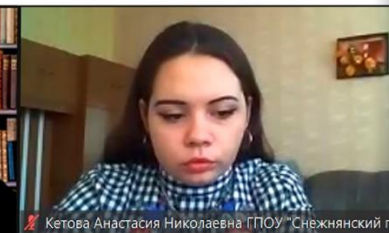
Andrey Dotsenko



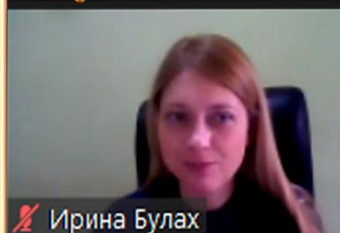
Кравченко Андрей Анатольевич



Mirovay Ekonomika



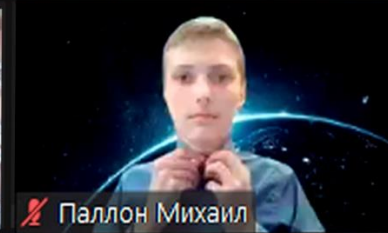
Кетова Анастасия Николаевна ГПОУ "Снежнянский г..."



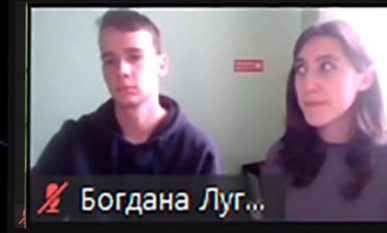
Ирина Булах



Алла Хромых



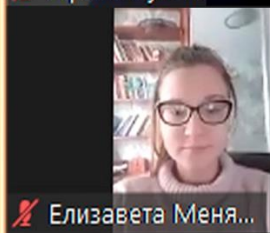
Паллон Михаил



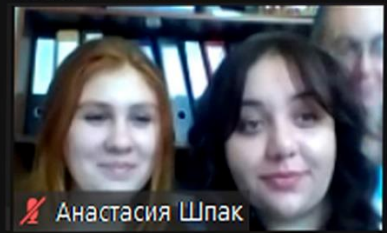
Богдана Луг...



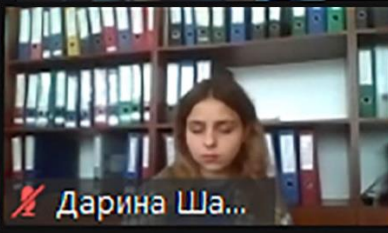
Amy Krylova



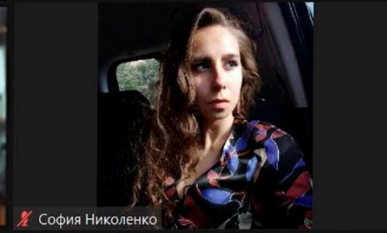
Елизавета Меня...



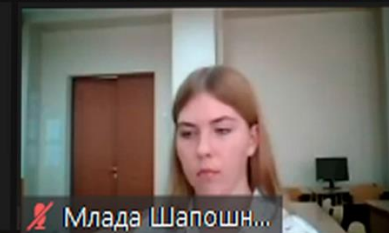
Анастасия Шпак



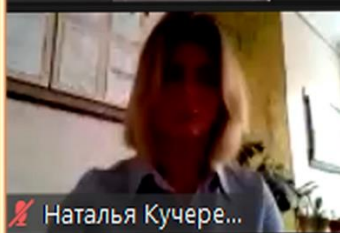
Дарина Ша...



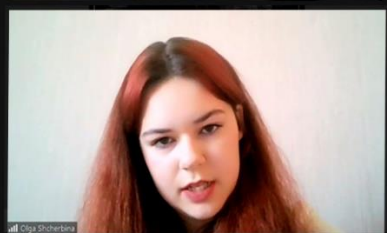
София Николенко



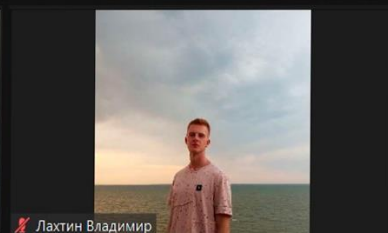
Млада Шапошн...



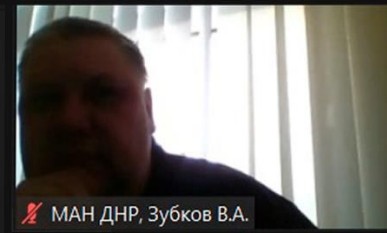
Наталья Кучере...



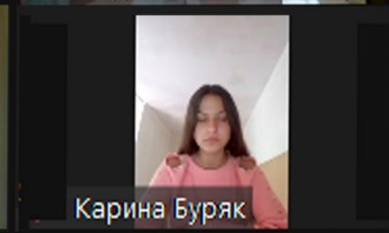
Лакто Виктория



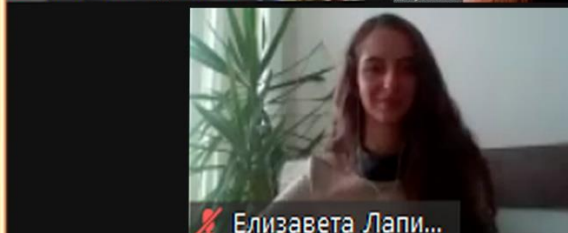
Лактин Владимир



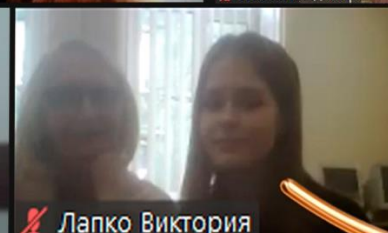
МАН ДНР, Зубков В.А.



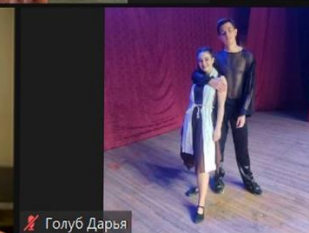
Карина Буряк



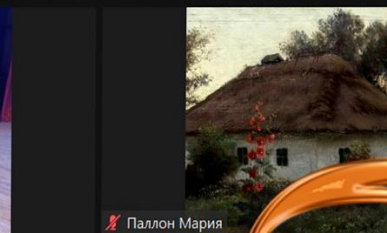
Елизавета Лапи...



Лапко Виктория



Голуб Дарья



Паллон Мария



Электронное издание

Сборник материалов  
IV Международной научно-практической конференции учащейся  
молодежи

**«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»**

16 ноября 2021 года

г. Донецк

Том 2

Ответственный редактор  
Шавкун Галина Афанасьевна

*Редакционно-техническое оформление,  
компьютерная вёрстка, дизайн обложки А. В. Доценко*

Подписано к размещению на сайте 24.11.2021 г.

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»  
Кафедра международной экономики  
283001, г. Донецк, ул. Артёма, 96, 3-й корпус, аудитория 116  
тел.: +38(062) 301-03-51  
**+380713099361**  
**ieconomy@mail.ru**



**На кафедре «Международная экономика»  
Вы можете получить квалификацию:**

**БАКАЛАВРА**

**по профилю «Внешнеэкономическая деятельность промышленных предприятий»**  
(на базе общего среднего образования)

*Профильные дисциплины:*

- актуальные проблемы международного менеджмента;
- управление внешнеэкономической деятельностью;
- диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной деятельности;
- таможенное дело;
- международные финансы;
- международный бизнес;
- международная инвестиционная деятельность;
- транснациональные корпорации.

**по профилю «Международный бизнес в производственной сфере»**  
(на базе общего среднего образования)

*Профильные дисциплины:*

- конкурентоспособность международного бизнеса;
- международная экономика;
- международная логистика;
- международная экономическая деятельность:
- международный бизнес;
- управление международными проектами;
- финансовые системы зарубежных стран;
- мировые финансовые рынки;
- таможенное дело.

**МАГИСТРА**

**по магистерской программе «Международный менеджмент»**

*Профильные дисциплины:*

- управленческая экономика;
- международные стандарты финансовой отчетности;
- международные стратегии;
- конъюнктура мировых рынков;
- управление глобальными цепями поставок;
- риск-менеджмент;
- практика внешнеторговой деятельности;
- глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей.

**Уникальная программа  
одновременного получения двух  
дипломов:**

- Донецкого национального технического университета;
- Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ, г. Екатеринбург).

**Возможности участников программы:**

- участие в международных летних и зимних школах УрФУ;
- практика на предприятиях корпоративных партнеров УрФУ;
- получение образования без выезда с территории ДНР.

**Контактная информация**

*Кафедра «Международная экономика»*

Заведующая кафедрой

*канд. экон. наук, доцент Шабалина Людмила Валерьевна*

**050-959-22-48 (WhatsApp, Viber), 071-309-93-61**

**Куратор магистерской программы**

*канд. экон. наук, доцент Шавкун Галина Афанасьевна*

**071-460-78-24**

